



CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI

# Radio Tv News

05 FEBBRAIO 2015 - NUMERO 36

03

Normativa e  
Giurisprudenza

05

Mercato e Pubblicità

06

Tecnologie



Direttore Responsabile: Emilio Carelli | Direttore Editoriale: Andrea Franceschi

In redazione (redazione@confindustriaradiotv.it): Rosario A. Donato, José M. Casas, Elena Cappuccio, Annamaria La Cesa, Michele Farina, Carlo Cornelli

Editore: Confindustria Radio Televisioni, Piazza dei SS. Apostoli 66, Roma Tel. 06/4402104 - Fax 06/4402723 | [www.confindustriaradiotv.it](http://www.confindustriaradiotv.it) |

segreteria@confindustriaradiotv.it | Iscritto al n. 54 del Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma il giorno 01/04/2014

# Sommario

## O3. Normativa e Giurisprudenza

- O3. Gli importi dei rimborsi per i messaggi a titolo gratuito trasmessi dalle emittenti radiotelevisive locali
- O3. Nuova modalità di accesso ai servizi ROC ed al Catasto Nazionale delle Frequenze
- O4. Nuova graduatoria Emilia Romagna
- O4. Per il Voucher destinato alle PMI bisogna attendere la definizione della copertura finanziaria

## O5. Mercato e Pubblicità

- O5. Obama. Corporate America: misure antielusione per i profitti esteri dei big dell'ICT e OTT

## In breve

- O5. RTL 102.5 tra i vincitori del Premio Biagio Agnes

## O6. Tecnologie

- O6. Smart Tv: le nuove frontiere tecnologiche  
Tv 4k, IOT, Kiss Connectivity





# Normativa e Giurisprudenza

## Gli importi dei rimborsi per i messaggi a titolo gratuito trasmessi dalle emittenti radiotelevisive locali

Alle emittenti radiofoniche e televisive locali che accettano di trasmettere messaggi autogestiti a titolo gratuito nelle campagne elettorali o referendarie, è riconosciuto, per l'anno 2014, il rimborso rispettivamente di euro 10,34 ed euro 27,95 indipendentemente dalla durata del messaggio. Questo l'avviso pubblicato sul sito web del MISE. Con l'avviso è stato pubblicato anche il decreto 1 dicembre 2014 scaricabile e stampabile in formato "pdf" che contiene il riparto dello stanziamento complessivo

di euro 1.473.496,00 iscritto nello stato di previsione della spesa del Ministero dello sviluppo economico, per l'esercizio finanziario 2014. Di tale importo, euro: 491.165,32 sono riservati alle emittenti radiofoniche locali; mentre euro: 982.330,68 sono destinati alle Tv Locali. Il riparto dello stanziamento è stato poi suddiviso (con apposita tabella inserita nel decreto) in proporzione al numero di cittadini iscritti nelle liste elettorali di ciascuna regione o provincia autonoma.

## Nuova modalità di accesso ai servizi ROC ed al Catasto Nazionale delle Frequenze

E' "online" dal 30 gennaio scorso sul sito web dell'AGCom un avviso agli operatori relativo a nuove modalità di accesso ai servizi ROC (Registro degli operatori di comunicazione) ed al Catasto nazionale delle frequenze.

Nell'avviso l'Autorità segnala che i contenuti ed i servizi di [impresa.gov](http://www.impresa.gov) ([www.impresa.gov](http://www.impresa.gov)) che a breve verrà dismesso, sono confluiti nel portale [impresainungiorno.gov](http://impresainungiorno.gov) ([www.impresainungiorno.gov](http://impresainungiorno.gov)). Al primo accesso è prevista una breve procedura di registrazione, nel corso della quale gli utenti, autenticati con Carta Nazionale dei Servizi (CNS) sceglieranno la userid e la password con cui potranno accedere, anche senza CNS, ai soli servizi informativi erogati dal portale.

L'AGCom fa sapere inoltre che la procedura di registrazione è illustrata su: [www.impresainungiorno.gov/help-center/procedura-autenticazione](http://www.impresainungiorno.gov/help-center/procedura-autenticazione).

Viene precisato inoltre che l'accesso ai servizi ROC e CNF (Catasto Nazionale Frequenze) continuerà ad avvenire solo tramite la CNS (Carta Nazionale dei Servizi). Infine l'Autorità, in vista della prossima dismissione del portale [Impresa.gov](http://Impresa.gov), consiglia agli utenti che vogliano accedere ai servizi ROC o al CNF di utilizzare da subito gli strumenti disponibili in [Impresainungiorno](http://Impresainungiorno), "cliccando" sul logo AGCom presente in alto nella home page. L'indirizzo per accedere direttamente alla scrivania operativa (voce: la mia scrivania) è: <https://www.impresainungiorno.gov/impresa.gov>.

## Nuova graduatoria Emilia Romagna

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha reso noto che "a seguito dell'esame delle osservazioni pervenute da parte di alcuni operatori di rete della Regione Emilia Romagna nonché di pronunce della Magistratura sono state apportate variazioni alla graduatoria di assegnazione delle frequenze televisive della regione Emilia Romagna".

Le nuove graduatorie sono consultabili sul sito del Ministero per lo Sviluppo Economico.

Come è noto, la situazione delle frequenze in Emilia Romagna è molto complessa, ed è stata oggetto di alcune pronunce dei giudici amministrativi, tanto che nel dicembre 2012 il Ministero era dovuto intervenire con delle rettifiche e nel settembre 2014 aveva già pubblicato nuove graduatorie.

Da quanto descritto emergono tutte le problematiche generate dalle graduatorie di assegnazione delle frequenze che, tra l'altro, non hanno ancora consentito il rilascio dei diritti d'uso alle Tv locali operanti nella regione.



## Per il Voucher destinato alle PMI bisogna attendere la definizione della copertura finanziaria

Con avviso pubblicato sul proprio sito web il MISE rende noto testualmente quanto segue:

*"Come già noto, il 19 novembre scorso è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il decreto del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, 23 settembre 2014, che stabilisce lo schema standard di bando e le modalità di erogazione dei contributi previsti dall'art. 6, comma 1, del decreto-legge 23 dicembre 2013, n. 145 (cd. decreto Destinazione Italia), come modificato dalla legge di conversione del decreto-legge, entrata in vigore il 22 febbraio 2014. I contributi, assegnati tramite la concessione di un Voucher di importo fino a 10.000,00 euro, sono destinati alle micro, piccole e medie imprese per sostenere l'acquisto di software, hardware o servizi per la digitalizzazione dei processi aziendali e l'ammmodernamento tecnologico.*

*Come è altrettanto noto, il decreto interministeriale rinvia a un decreto direttoriale la definizione dei moduli da utilizzare per presentare la domanda di accesso al*

*contributo e dei termini di apertura dello sportello telematico, oltre che l'indicazione del riparto su base regionale delle risorse finanziarie disponibili.*

*In proposito, si conferma quanto già a suo tempo pubblicato nel sito in merito all'apertura del predetto sportello: il decreto direttoriale sarà adottato immediatamente dopo la pubblicazione del decreto del Ministro dell'economia e delle finanze cui è demandata, ai sensi delle norme contenute nel decreto-legge n. 145/2013, la determinazione dell'ammontare dell'intervento nella misura massima di 100 milioni di euro".*

E' auspicabile che la pubblicazione dei decreti citati avvenga in tempi brevi in modo da avviare al più presto la procedura per la concessione dei voucher. Ciò consente alle piccole e medie imprese (tra cui le radio e le televisioni locali) di poter usufruire di un sostegno per l'ammmodernamento dei loro processi aziendali interni.



# Mercato e Pubblicità

## Obama. Corporate America: misure antielusione per i profitti esteri dei big dell'ICT e OTT

Una tassa una tantum del 14% sui 2.000 miliardi di dollari di profitti che le aziende americane hanno accumulato oltreoceano. A proporla è il presidente americano, Barack Obama, nel budget 2016 da quasi 4.000 miliardi di dollari che presenterà al Congresso nelle prossime ore. Obiettivo dell'imposta è finanziare 478 miliardi di dollari di progetti infrastrutturali negli Stati Uniti, di cui 238 miliardi di dollari saranno generati proprio dall'una tantum. Obama propone anche un'imposta minima del 19% sui profitti che le aziende realizzano all'estero, che possono essere reinvestiti negli Stati Uniti senza il pagamento di ulteriori imposte. Con le iniziative Obama punta a rivedere le norme

fiscali per le aziende americane, tema caldo sul quale il Congresso non ha ancora agito. L'imposta del 19% punta a chiudere quelle scappatoie fiscali che consentono alle aziende americane di trasferire profitti nei paradisi fiscali, evitando il pagamento delle tasse per anni, affermano alcune fonti della Casa Bianca. Le aziende americane, infatti, in base alle norme vigenti pagano poche o nessuna tassa sui profitti realizzati all'estero perché la legge consente di posticipare il pagamento fino a quando i fondi non sono fatti rientrare negli Stati Uniti.

Secondo la regola attuale, infatti, le compagnie Usa sono sottoposte a una tassazione fissata al 35% degli utili che raccolgono in giro

per il mondo. Godono di un credito d'imposta per i pagamenti fatti agli altri governi e non devono versare nulla al fisco di casa fin quando non rimpatriano i capitali. Il sistema incentiva così a rendicontare utili fuori dai confini nazionali e a lasciarli lì. Microsoft, ad esempio, ha quasi 93 miliardi di profitti fuori dagli Usa e se li dovesse riportare in casa dovrebbe versare 29,6 miliardi di dollari, con un'incidenza al 32% circa. Visto che le regole dicono che la società che rimpatria i profitti deve pagare la differenza tra il 35% di tassazione americano e l'aliquota straniera che viene applicata nel Paese dove sono presenti i profitti, ciò significa che finora Microsoft ha pagato il 3% circa di tasse.

In breve

## RTL 102.5 tra i vincitori del Premio Biagio Agnes

Radio RTL 102.5 ha vinto il premio Biagio Agnes 2015 per esser uno dei network radiofonici più ascoltati in Italia. In attesa della kermesse prevista a Capri dal 19 al 21 giugno 2015, sono stati annunciati a Roma, lo scorso 27 gennaio, i 12 vincitori della VII edizione del Premio Internazionale di Giornalismo "Biagio Agnes", presieduto da Simona Agnes con la presenza di Gianni Letta, Presidente della Giuria del Premio, e del Direttore Generale della Rai Luigi Gubitosi. Il 20 giugno si terrà la cerimonia di premiazione, per RTL 102.5 a ritirare il premio sarà il direttore Luigi Tornari.

# Tecnologie



## Smart Tv: le nuove frontiere tecnologiche

Sono sottilissimi, alcuni quanto un tablet, con una risoluzione quattro volte superiore all'alta definizione dell'Hd. I nuovi televisori in 4k permettono inoltre la regolazione automatica di profondità del colore, creando nello spettatore un effetto analogo al 3D. Alla recente fiera del "CES" di Las Vegas, le aziende produttrici di televisori hanno presentato svariati modelli in Ultra Hd, dal televisore curvo a quello dalle dimensioni cinematografiche.

In Italia sono stati venduti più di 85 mila apparecchi, ma le vendite, secondo gli analisti, sono destinate a quadruplicarsi per effetto della prevista diminuzione dei prezzi.

Quello dei contenuti rimane però un tasto dolente per questi televisori di Ultra definizione, perché sono ancora pochi i broadcaster che producono serie o trasmissioni in formato 4k.

Ma le nuove televisioni saranno anche il centro di controllo delle nostre future case. Samsung ha progettato un sistema operativo, battezzato Tizen, per interfacciare la Tv con i dispositivi dell'internet degli oggetti (Iot), ovvero un sistema che permette di controllare dalla Tv tutti gli oggetti di casa collegati al web.

Nel 2015 potremo anche testare un nuovo metodo per trasferire i file da un dispositivo a un altro. La tecnologia in questione si chiama "Kiss Connectivity", progettata da Tony Fadell, già creatore dell'iPod, sfrutta una tipologia di alte frequenze radio EHF usate finora dagli astronomi. Ciò significa che per "passare" dati, ad esempio, da un box esterno alla nostra Smart Tv potremo fare a meno di cavi e porte di connessione. La caratteristica più sensazionale è che le onde EHF riescono, solo sfiorandosi – per questo Kiss Connectivity – a trasferire fino a 6 gigabits al secondo. Ad oggi le migliori connessioni Wi-Fi raggiungono una

velocità massima di 1,35 gigabits al secondo, mentre le USB più veloci arrivano a 5 gigabits al secondo.

La società produttrice californiana Keyssa (tra gli investitori della società Intel e Samsung) sta già sperimentando nuove applicazioni di questi dispositivi grandi quanto un chicco di caffè, infatti, già nel 2016 potremo far interagire il nostro smartphone con la televisione semplicemente avvicinandoli, trasferendo, ad esempio, un film in alta risoluzione in meno di 5 secondi. Questa è un'ottima innovazione per il trasferimento dei futuri contenuti in 4k.

### Tv 4k, IOT, Kiss Connectivity



[CLICCARE L'IMMAGINE](#) per visualizzare video introduttivo della tecnologia "Kiss Connectivity"

**EHF** (Extremely high frequency) quella parte delle onde radio compresa tra 30 e 300 GHz, si tratta della più alta banda di frequenze radio. La banda EHF è caratterizzata da una lunghezza d'onda che varia tra il millimetro e i dieci millimetri (da qui il nome "onde millimetriche" MMW). Queste frequenze vengono utilizzate per le trasmissioni satellitari militari e radioamatoriali. Buona parte dello spettro delle microonde fa parte di questa banda.