CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI

L'ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA DEI MEDIA TELEVISIVI E RADIOFONICI ITALIANI

PROFILO CONFINDUSTRIA RADIO TV

CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI

Confindustria Radio Televisioni (CRTV) è l'associazione di categoria dei media televisivi e radiofonici italiani. Costituita nel giugno 2013, ricomprende fra gli Associati i maggiori operatori radiotelevisivi nazionali: CN Media, EI Towers, Elemedia (GEDI), GMH, Il Sole 24 ore, La7, Mediaset, Paramount Global Italia, Prima Tv, Qvc Italia, Radio Italia, RAI, RDS – Radio Dimensione Suono, Rete Blu, RTL 102,500 Hit Radio, Sportcast, Tivù, Warner Bros. Discovery Italia. Eutelsat Italia è socio aggregato.

Aderiscono a CRTV anche le maggiori emittenti locali, attraverso l'Associazione TV Locali e l'Associazione Radio FRT.

Obiettivo fondante dell'Associazione è la rappresentanza unitaria del settore radiotelevisivo sul piano istituzionale, legislativo e contrattuale.

A tale riguardo, CRTV sottoscrive con CGIL SLC, FISTel-CISL e UIL FPC (già UILCOM) il contratto collettivo nazionale per i dipendenti delle imprese radiotelevisive private.



NUMERI DEL SETTORE

CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI

Confindustria Radio Televisioni rappresenta il 100% delle radio nazionali commerciali, oltre alla concessionaria di servizio pubblico e circa il 90% dei soggetti televisivi (editori ed operatori di rete) attivi sulle piattaforme distributive terrestre e satellitare. È di oltre il 50% la quota di rappresentanza delle tv locali in termini di fatturato, ascolti e occupazione.

Il comparto nel complesso esprime **circa 8,7 miliardi di euro di fatturato** e una **forza lavoro superiore a 90.000 addetti**, di cui circa **25.400 diretti** (Fonte: Studio Economico Settore Radiotelevisivo Privato Italiano, Ufficio Studi e Ricerche CRTV).



ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI

L'attività di **Confindustria Radio Televisioni** è mirata a contribuire alla creazione e il mantenimento di regole eque e che permettano al comparto di crescere, innovare e continuare a svolgere l'importante ruolo che gli compete nel processo di ammodernamento del Paese.

L'Associazione collabora in modo continuativo con tutti i Ministeri competenti, le Istituzioni politiche e i Regolatori, a livello nazionale ed europeo. Partecipa ai processi decisionali che incidono sul settore attraverso analisi, proposte emendative, consultazioni e contributi tecnici in sede parlamentare e governativa. Sul fronte europeo, l'Associazione monitora le iniziative della Commissione, del Parlamento e del Consiglio dell'Unione e partecipa alle consultazioni su temi di interesse per il comparto.

CRTV è socia di **Auditel**, è associata a **AER** (Association of European Radios), Eurovisioni, **FAPAV** (Federazione per la Tutela delle Industrie dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali), **IAP** (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria) e **Osservatorio TuttiMedia**. È presente con propri rappresentanti in diversi organismi, tra i quali: **Comitato Interistituzionale per l'alfabetizzazione Mediatica e Digitale** (ex Comitato Media e Minori) presso il Mimit, **Comitato Consultivo Permanente per il Diritto d'Autore** (MiC), **Comitato per lo Sviluppo e la Tutela dell'Offerta Legale di Opere Digitali** (Agcom), **Comitato per la corretta rappresentazione mediatica delle vicende giudiziarie** (Agcom), **International Telecommunication Union Radiocommunication** (ITU-R) e **Comitato Strategico Istituzionale** di **IdeA – l'IA per le industrie creative**, iniziativa promossa dal Fondo per la Repubblica Digitale.

L'Associazione coopera, inoltre, con le università italiane e sostiene, anche attraverso attività di patrocinio, iniziative ed eventi di interesse per il settore dei media e della comunicazione, con particolare attenzione ai progetti ad alto impatto sociale e rivolti al mondo giovanile.

IL CONSIGLIO DI PRESIDENZA

CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI



ANTONIO MARANO
PRESIDENTE CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI

ALESSANDRO ARAIMO – DISCOVERY ITALIA (Vicepresidente)

PAOLO BALLERANI – PERSIDERA (Vicepresidente)

MAURIZIO GIUNCO – FRT (Vicepresidente)

STEFANO SELLI – MEDIASET (Vicepresidente)

LORENZO SURACI – RTL 102.500 HIT RADIO (Vicepresidente)

GUIDO BARBIERI – EI TOWERS (Consigliere)

ALBERTO BRAGGIO – LA7 (Consigliere)

ALESSANDRO DI MAJO – RAI (Consigliere)

ALBERTO MAZZOCCO – FRT (Consigliere)

MASSIMILIANO MONTEFUSCO – RDS (Consigliere)

GINA NIERI – MEDIASET (Consigliere)

ROBERTA ROCCANOVA – QVC ITALIA (Consigliere)

FRANCESCO ANGELO SIDDI – RETE BLU - TV2000 (Past President CRTV)

PIERO MANERA – FRT (Special advisor per le relazioni sindacali e le tematiche del lavoro)

IL CONSIGLIO GENERALE

CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI

ANTONIO MARANO – PRESIDENTE CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI

ALESSANDRO ARAIMO – DISCOVERY ITALIA

PAOLO BALLERANI – PERSIDERA

GUIDO BARBIERI – EI TOWERS

TARAK BEN AMMAR – PRIMA TV

ALBERTO BRAGGIO – LA7

URBANO CAIRO – LA7

FEDELE CONFALONIERI – MEDIASET

BARNABA COSTALONGA – PARAMOUNT GLOBAL ITALIA

GIORGIO DE GOBBI – QVC ITALIA

ALESSANDRO DI MAJO – RAI

MARCELLO DOLORES – DISCOVERY ITALIA

FEDERICA FRANGI – RAI

MAURIZIO GIUNCO – FRT

CAROLINA LORENZON – MEDIASET

PIERO MANERA – FRT

ALBERTO MAZZOCCO – FRT

MASSIMILIANO MONTEFUSCO – RDS

MARCO MONTRONE – FRT

CARLO NARDELLO – SPORTCAST

GINA NIERI – MEDIASET

ANTONIO NIESPOLO – CN MEDIA - RADIO KISS KISS

CARLO OTTINO – ELEMEDIA

ROBERTA ROCCANOVA – QVC ITALIA

GIAMPAOLO ROSSI – RAI

MARCO SCISCIONE – GMH SPA

STEFANO SELLI – MEDIASET

FRANCESCO ANGELO SIDDI – RETE BLU - TV2000

ALBERTO SIGISMONDI – TIVÙ

FEDERICO SILVESTRI – GRUPPO IL SOLE 24 ORE

LORENZO SURACI – RTL 102.500 HIT RADIO

MARIO VOLANTI – RADIO ITALIA

GLI ASSOCIATI NAZIONALI

CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI









































Visita il sito per maggiori dettagli.

GLI ASSOCIATI LOCALI

CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI

Associazione Radio RFT
CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI

L'Associazione Radio si è costituita nell'anno 1984, nell'ambito della Federazione Radio Televisioni. L'Associazione rappresenta le maggiori emittenti radiofoniche locali per fatturato e indici di ascolto.
L'adesione, fin dalla sua costituzione, a Confindustria Radio Televisioni ha l'obiettivo di rappresentare il settore dell'emittenza radiofonica locale in ambito nazionale e collaborare nell'elaborazione di politiche di sistema.

Clicca qui per consultare le imprese radiofoniche locali associate.

Associazione TV Locali
CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI

L'Associazione TV Locali aderente a Confindustria Radio Televisioni rappresenta le maggiori Televisioni Locali italiane che svolgono un effettivo ruolo comunicativo e di informazione sul territorio e garantiscono occupazione.

Clicca qui per consultare le imprese televisive locali associate.

LE COMMISSIONI

CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI

Confindustria Radio Televisioni struttura il proprio lavoro di presidio dei temi di settore, di presentazione di posizioni condivise e di comunicazione delle istanze di sistema in cinque **Commissioni**.

Gli associati partecipano ai lavori direttamente o rappresentati da coordinatori di categoria, e vengono informati sugli orientamenti e sulle posizioni associative rappresentate all'esterno.

AFFARI INTERNAZIONALI

Coordinatore:
Simona Martorelli

LAVORO

Coordinatore:
Piero Manera

RADIO

Coordinatore:
Anna Maria Genzano

REGOLAMENTARE E ISTITUZIONALE

Coordinatore:
Stefano Selli

TECNICA

Coordinatore:
Bianca Papini

I PRINCIPALI SERVIZI

CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI

LAVORO



Sottoscrizione del CCNL per i dipendenti delle imprese radiotelevisive, accordi normativi ed economici, presidio e rappresentanza delle istanze giuslavoristiche del settore.

CIRCOLARI E COMUNICAZIONI



Predisposizione di circolari su norme, scadenze, procedure e interpelli, e del calendario settimanale normativo e istituzionale.

REMUNERAZIONE DEI REPERTORI AUDIOVISIVI (COLLECTING)



Negoziazione con gli organismi di gestione collettiva (OGC/EGI).
Obiettivo: accordi-quadro con compensi equi e proporzionati.

DATI E RICERCHE DI SETTORE



Elaborazione del Database su radio e TV (Italia, estero, principali mercati europei).
La piattaforma è aggiornata ad uso esclusivo degli associati, che beneficiano di intelligence su base periodica (es. canali TV, elaborazione dati Nielsen sugli investimenti pubblicitari), oltre a focus, dossier e volumi pubblicati sul sito.

I PRINCIPALI SERVIZI

CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI

PMI, CONSULENZA AZIENDALE



Assistenza legale e consulenza d'impresa.
Il servizio agli associati dell'emittenza locale si sostanzia anche in elaborazione dei dati storici dei sostegni al comparto (graduatorie Mimit), comunicazione, elaborazione dati di settore, circolari e comunicazioni.

COMUNICAZIONE



Newsletter RTV News, calendario (agenda legislativa e calendario eventi di settore), rassegna stampa, comunicati stampa, editing e redazione dei contenuti del sito e delle pubblicazioni associative, comunicazione social.

EVENTI, COLLABORAZIONI



Ideazione di eventi e pubblicazioni volti a rappresentare le istanze di settore: Assemblee, convegni organizzati o partecipati da CRTV.
Formazione: progetti con le università e patrocini.

CONVENZIONI E TARIFFE AGEVOLATE



Tariffe agevolate con fornitori partner, anche tramite Confindustria.

LA STRUTTURA INTERNA

CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI



ROSARIO ALFREDO DONATO
Direttore Generale (rosario.donato@confindustriaradiotv.it)



ANGELA ANGELELLI
Segreteria e Staff del Presidente

angela.angelelli@
confindustriaradiotv.it



ELENA CAPPUCCIO
Responsabile Comunicazione e Social Network

elena.cappuccio@
confindustriaradiotv.it



FRANCESCA GIORGIONE
Amministrazione e Contabilità

francesca.giorgione@
confindustriaradiotv.it



ANNAMARIA LA CESA
Responsabile Normativa e Regolamentare

annamaria.lacesa@
confindustriaradiotv.it



BEATRICE ROSSI
Staff Direttore Generale

beatrice.rossi@
confindustriaradiotv.it



ANDREA VERONESE
Responsabile Studi e Ricerche

andrea.veronese@
confindustriaradiotv.it

LA SEDE

Palazzo Colonna, Roma



CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI

Piazza dei SS. Apostoli 66 – 00187 ROMA
Tel: +39 06 93562121
E-mail: segreteria@confindustriaradiotv.it
www.confindustriaradiotv.it

confindustria radio televisioni

confindustria radio televisioni

confindustria_radiotv

RTV News