CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI
Piazza SS. Apostoli n. 66 (Palazzo Colonna) - 00187 Roma
Tel. +39 06 93562121; mail: segreteria@confindustriaradiotv.it
www.confindustriaradiotv.it
CF 97756880585

COMUNICATO STAMPA

RADIO IN AUTO: CRTV, BENE L'EMENDAMENTO DEI RELATORI CARAMANNA E GUSMEROLI

Marano: «Difendere la radio in auto significa rafforzare la capacità dell'Italia di informare i cittadini anche nelle situazioni di crisi ed emergenza»

Roma, 11 novembre 2026 **–** Confindustria Radio Televisioni accoglie con grande favore la presentazione dell'emendamento 10.013 all'articolo 10-bis, firmato dai Relatori Gianluca Caramanna e Alberto Gusmeroli, che introduce l'obbligo per tutti i nuovi veicoli immessi sul mercato di garantire la ricezione della radio FM e DAB+.

CRTV ringrazia i Relatori per aver accolto le istanze sostenute dall'Associazione attraverso la campagna #RadioInAuto, finalizzata a preservare la presenza della radio nelle automobili di nuova generazione e a garantire la libertà di accesso degli utenti ai servizi radiofonici.

«Si tratta di un risultato importante che riconosce il valore della radio come strumento di informazione, pluralismo e servizio ai cittadini», dichiara il Presidente di Confindustria Radio Televisioni Antonio Marano. *«Ringrazio i Relatori Gianluca Caramanna e Alberto Gusmeroli per la sensibilità dimostrata verso un tema che riguarda non solo il nostro comparto, ma l'interesse generale del Paese.»*

La norma assume una rilevanza strategica sotto molteplici profili. La radio continua, infatti, a rappresentare il mezzo più accessibile e diffuso durante gli spostamenti quotidiani, garantendo pluralismo informativo, prossimità territoriale e continuità dell'informazione. Allo stesso tempo, la radiodiffusione terrestre costituisce una infrastruttura essenziale nelle situazioni di emergenza, grazie alla sua capacità di raggiungere la popolazione anche in contesti di crisi, calamità naturali, interruzioni delle reti o minacce ibride.

«*In un contesto internazionale segnato da crescenti minacce cibernetiche, campagne di disinformazione e forme sempre più sofisticate di guerra ibrida, la radio si conferma una infrastruttura essenziale per la sicurezza del Paese*», afferma Antonio Marano. «*Garantire la sua presenza nelle automobili significa preservare un canale informativo libero, universale e resiliente, capace di raggiungere i cittadini anche nelle situazioni più critiche. Questa norma tutela il pluralismo, rafforza l'autonomia informativa nazionale e valorizza un mezzo che continua a svolgere una funzione strategica per la coesione sociale e la protezione delle comunità. Confidiamo che il Parlamento voglia approvarla rapidamente, riconoscendo il ruolo della radio come presidio democratico e infrastruttura di interesse generale.»*

BROADCASTER TV:
WB Discovery Italia Srl
Gmh Spa
La7 Spa
Mediaset Spa
Qvc Srl
Rai Spa
Rete Blu Spa
Sportcast Srl
Paramount Global Italia S.r.l.

RADIO NAZIONALI:
Cn Media Srl
Elemedia Spa
Gruppo Sole24 ore
Monradio srl
Radio Dimensione Suono Spa
RadioMediaset Spa
Radio Italia Spa
Rai Spa
RTL 102,500 Hit Radio Srl

EMITTENZA LOCALE:
Associazione Tv Locali
Associazione Radio FRT

PIATTAFORME SATELLITARI:
Eutelsat SA
Tivu Srl

OPERATORI DI RETE:
Ei Towers Spa
Elettronica Industriale Spa
Persidera Spa
Prima Tv Spa
Rai Way Spa

PARTECIPAZIONI
Confindustria
Auditel
IAP
AER
Eurovisioni
Osservatorio TuttiMedia
ITU - International Telecommunication Union
FAPAV