

COMUNICATO STAMPA

CONFINDUSTRIA RADIO TV: LA PROPOSTA DI TIVU' SRL PER IL RUOLO DI AGGREGATORE NELLA PROMINENCE TELEVISIVA PASSAGGIO IMPORTANTE PER IL SISTEMA TELEVISIVO ITALIANO

Roma, 13 maggio 2026 - Confindustria Radio Televisioni accoglie con grande interesse la proposta di Tivù srl di assumere il ruolo di aggregatore nel sistema della *prominence*, un passaggio che rafforza l'obiettivo di garantire ai cittadini un accesso semplice e immediato ai contenuti televisivi di interesse generale sulle Smart TV e sulle piattaforme digitali di nuova generazione. L'evoluzione delle modalità di fruizione, sempre più condizionate da menu complessi, applicazioni multiple e suggerimenti algoritmici, rende necessario un modello capace di valorizzare l'offerta gratuita, generalista e pluralista del sistema televisivo italiano. La delibera dell'AGCOM prevede la presenza di icone dedicate per facilitare l'accesso ai contenuti delle emittenti locali e delle TV nazionali (dedicata alle app degli operatori nazionali diversi dai grandi gruppi già consolidati come Rai, Mediaset, La7, Sky Italia e Warner Bros./Discovery Italia).

In questo quadro, Tivù si propone di realizzare l'aggregatore tecnico che renda operative queste soluzioni e permetta agli utenti di trovare con maggiore immediatezza i contenuti editoriali italiani.

«La proposta di Tivù srl rappresenta un passo avanti concreto per garantire ai cittadini un accesso semplice e immediato all'offerta televisiva gratuita. In un mercato sempre più dominato da piattaforme globali, è fondamentale rafforzare strumenti che valorizzino il pluralismo, la qualità editoriale e il ruolo delle emittenti nazionali e locali. Il sistema della prominence va in questa direzione, e la candidatura di Tivù offre un contributo operativo importante per rendere questo modello realmente efficace per tutti gli utenti.» ha dichiarato Antonio Marano, Presidente di Confindustria Radio Televisioni.

Confindustria Radio Televisioni considera questa iniziativa un tassello essenziale per costruire un ambiente digitale più equilibrato e trasparente, in cui l'accesso ai contenuti di interesse generale rimanga garantito e facilmente fruibile, contribuendo così a preservare pluralismo, identità culturale e varietà editoriale in un contesto sempre più dominato dalle piattaforme globali.

BROADCASTER TV:

WB Discovery Italia Srl
Gmh Spa
La7 Spa
Mediaset Spa
Qvc Srl
Rai Spa
Rete Blu Spa
Sportcast Srl
Paramount Global Italia
S.r.l.

RADIO NAZIONALI:

Cn Media Srl
Elemidia Spa
Gruppo Sole24 ore
Monradio srl
Radio Dimensione Suono
Spa
RadioMediaset Spa
Radio Italia Spa
Rai Spa
RTL 102,500 Hit Radio Srl

EMITTENZA LOCALE:

Associazione Tv Locali
Associazione Radio FRT

PIATTAFORME SATELLITARI:

Eutelsat SA
Tivu Srl

OPERATORI DI RETE:

Ei Towers Spa
Elettronica Industriale
Spa
Persidera Spa
Prima Tv Spa
Rai Way Spa

PARTECIPAZIONI

Confindustria
Auditel
IAP
AER
Eurovisioni
Osservatorio TuttiMedia
ITU - International
Telecommunication Union
FAPAV