

COMMUNIQUE DE PRESSE

#RadiolnAuto: Confindustria Radio Televisioni et principales sociétés de gestion collective (CMOs) italiennes Evolution, Itsright, Nuovo Imaie, SCF et Soundreef unissent leurs forces pour garantir l'accès à la radio dans les véhicules

Rome, le 20 avril 2026 – Confindustria Radio Televisioni (CRTV) renouvelle son appel aux institutions nationales et européennes afin qu'une solution réglementaire soit définie pour garantir la présence de systèmes de réception FM, DAB+ et IP dans tous les véhicules. Cette initiative s'inscrit dans le prolongement de la campagne institutionnelle [#RadiolnAuto](#) ([#RadioEnVoiture](#)) et vise à répondre aux récents choix technologiques des constructeurs automobiles qui pourraient limiter la facilité d'accès aux contenus radiophoniques. La suppression des récepteurs FM et DAB des nouveaux véhicules, remplacés par des systèmes basés exclusivement sur la connexion internet, risque de priver les auditeurs du moyen le plus simple, immédiat et gratuit d'écouter la radio: un geste quotidien deviendrait subordonné à la disponibilité du réseau, à une application et, dans certains cas, à un abonnement.

L'appel, adressé aux décideurs politiques italiens et européens, a été rejoint par les principales sociétés de gestion collective italiennes (CMOs) représentant auteurs, artistes et producteurs. Pour l'ensemble de la filière créative, en effet, la radio représente un pilier fondamental: c'est le média qui permet la découverte de nouveaux talents et garantit la rémunération du travail de tous les professionnels du secteur grâce au droit d'auteur et aux droits voisins. Une réduction de l'accessibilité de la radio dans les véhicules entraînerait une contraction des ressources consacrées à la production culturelle nationale et européenne.

Pour le président de CRTV, Antonio Marano, *«la radio reste le média d'information et de divertissement préféré des utilisateurs au volant, touchant chaque jour 27 millions d'auditeurs en voiture. Par conséquent, sa disponibilité à bord ne doit pas être considérée comme une fonction facultative, mais comme un élément essentiel pour garantir le pluralisme de l'information, la diversité éditoriale et la sécurité des citoyens grâce aux communications d'urgence.»*

L'objectif de la demande est de garantir la présence d'un récepteur intégrant plusieurs modes de transmission: la couverture étendue de la FM, la qualité de la diffusion audio numérique (DAB+) et le potentiel de l'IP. Cette approche permet de surmonter les éventuels obstacles à l'accès et garantit une accessibilité directe et un service gratuit pour tous les utilisateurs.

Considérant que des initiatives similaires ont déjà été entreprises au niveau européen, CRTV souhaite une intervention coordonnée qui intègre cette obligation dans les cadres réglementaires européens. Selon Marano, *«il s'agit d'un engagement commun pour protéger une offre éditoriale libre, ancrée dans les territoires et accessible à tous.»*

[Appel pour l'obligation du #RadiolnAuto \[LIEN\]](#)

BROADCASTER TV:
WB Discovery Italia Srl
Gmh Spa
La7 Spa
Mediaset Spa
Qvc Srl
Rai Spa
Rete Blu Spa
Sportcast Srl
Paramount Global Italia
S.r.l.

RADIO NAZIONALI:
Cn Media Srl
Elemidia Spa
Gruppo Sole24 ore
Monradio srl
Radio Dimensione Suono
Spa
RadioMediaset Spa
Radio Italia Spa
Rai Spa
RTL 102,500 Hit Radio Srl

EMITTENZA LOCALE:
Associazione Tv Locali
Associazione Radio FRT

**PIATTAFORME
SATELLITARI:**
Eutelsat SA
Tivu Srl

OPERATORI DI RETE:
Ei Towers Spa
Elettronica Industriale
Spa
Persidera Spa
Prima Tv Spa
Rai Way Spa

PARTECIPAZIONI
Confindustria
Auditel
IAP
AER
Eurovisioni
Osservatorio TuttiMedia
ITU - International
Telecommunication Union
FAPAV