

COMUNICATO STAMPA

Relazione annuale Agcom, Marano, CRTV: “Intervenga anche il legislatore per ricostituire le basi per un’informazione professionale plurale e riequilibrare il mercato”

“Televisione, radio e carta stampata, nonostante la crescita di piattaforme online e social media, continuano a essere fonti di informazione considerate più affidabili e di qualità. Questi mezzi tradizionali mantengono un ruolo importante nel garantire un’informazione professionale, obiettiva e rispettosa della dignità umana, contribuendo a preservare il pluralismo e la credibilità del sistema informativo”. Questo il commento di **Antonio Marano, Presidente di Confindustria Radio Televisioni** alla presentazione della Relazione Annuale Agcom di oggi al Senato.

“La relazione annuale illustrata dal Presidente Lasorella conferma l’avanzata degli OTT su pubblico e risorse, avanzata che mina il sistema informativo italiano e la sua capacità di crescere, innovare e continuare a svolgere il ruolo di garante della libertà di espressione. Si impone una riflessione al legislatore sull’urgenza di un intervento di sostegno” ha aggiunto.

La relazione evidenzia anche come i ricavi pubblicitari delle piattaforme digitali siano cresciuti del 250% in sette anni, passando da 2 miliardi di euro nel 2016 a circa 7 miliardi nel 2023. Per il Presidente Marano *“questo ha portato a uno sbilanciamento nel mercato dei media, con attori come Google, Facebook, Amazon e Netflix che aumentano il loro peso nel Sistema integrato delle comunicazioni, affiancandosi ai tradizionali come RAI, Sky e Mediaset. I nuovi competitor digitali hanno alterato il mercato sfruttando vantaggi come costi di creazione dei contenuti più bassi, dati e profilazione online, ingenti capitali e regole più leggere, senza però contribuire in modo proporzionale all’economia italiana in termini di occupazione, fiscalità e produzione”.*

“Se compito di Agcom è accompagnare la trasformazione dei settori tradizionali alla luce della rivoluzione digitale, garantendo una transizione ordinata, rispettosa delle regole, e che tuteli i diritti dei cittadini-utenti, al legislatore si impone una riflessione e un intervento tempestivo e commisurato all’entità del cambiamento in atto”.

Roma, 16 luglio 2025

BROADCASTER TV:
WB Discovery Italia Srl
Gmh Spa
La7 Spa
Mediaset Spa
Qvc Srl
Rai Spa
Rete Blu Spa
Sportcast Srl
Paramount Global Italia
S.r.l.

RADIO NAZIONALI:
Cn Media Srl
Elemidia Spa
Gruppo Sole24 ore
Monradio srl
Radio Dimensione Suono
Spa
RadioMediaset Spa
Radio Italia Spa
Rai Spa
RTL 102,500 Hit Radio Srl

EMITTENZA LOCALE:
Associazione Tv Locali
Associazione Radio FRT

**PIATTAFORME
SATELLITARI:**
Eutelsat SA
Tivu Srl

OPERATORI DI RETE:
Ei Towers Spa
Elettronica Industriale
Spa
Persidera Spa
Prima Tv Spa
Rai Way Spa

PARTECIPAZIONI
Confindustria
Auditel
IAP
AER
Eurovisioni
Osservatorio TuttiMedia
ITU - International
Telecommunication Union
FAPAV