

COMUNICATO STAMPA

Confindustria Radio Televisioni, nominati i nuovi Vicepresidenti

Antonio Marano: *“la mia esperienza al servizio del ruolo di sintesi e valorizzazione del settore radiotelevisivo all'interno del Sistema Paese”*

Si sono svolte oggi a Roma, presso la sede di Confindustria Radio Televisioni, le riunioni degli organi associativi – Consiglio di Presidenza, Consiglio Generale e Assemblea – che hanno completato la definizione degli assetti interni per il nuovo mandato, approvato il bilancio 2024, e messo a punto le linee principali del lavoro associativo per il mandato.

La squadra che affiancherà il Presidente Antonio Marano è costituita dai Vicepresidenti Stefano Selli (Mediaset), Marco Ghigliani (La7), Maurizio Giunco (FRT), Alessandro Araimo (Warner Bros Discovery), Lorenzo Suraci (RTL 102.5) e Paolo Ballerani (Persidera).

Riguardo ai rappresentanti di Confindustria Radio Televisioni negli organismi sono stati confermati: Maurizio Giunco, Auditel, Rosario Alfredo Donato, IAP (Istituto di autodisciplina pubblicitaria), Elena Cappuccio, AER (Association of European Radios). Annamaria La Cesa, rappresenterà l'Associazione nel Consiglio Direttivo Fapav (Federazione per la Tutela delle Industrie dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali).

“Confindustria Radio Televisioni rappresenta tutti i maggiori operatori radiotelevisivi, pubblico e privato, nazionali e locali, operatori di rete e di piattaforma, ed è riconosciuta come interlocutore affidabile del sistema radiotelevisivo dalle istituzioni, dalla politica, dai regolatori e dalle controparti sindacali e sociali” ha detto il Presidente Antonio Marano. *“Fin da subito vorrei mettere la mia esperienza al servizio di questo ruolo di sintesi dell'Associazione, nell'ottica di valorizzare il patrimonio rappresentato dal settore radiotelevisivo all'interno del sistema Paese. Un patrimonio che va ben oltre il contributo economico e occupazionale, e attiene al ruolo editoriale, informativo, culturale a sostegno della democrazia e dei valori fondanti dell'Italia e dell'Europa, cruciali soprattutto in un periodo di instabilità. La valorizzazione degli editori è garanzia di libertà e pluralità di voci”*.

Fra i dossier aperti nell'immediato: *prominence* radiotelevisiva, sviluppo digitale della radio, trasparenza del sistema delle “Audi”, valorizzazione dell'emittenza locale, del tax credit audiovisivo, normativa UE, diritto d'autore e diritti connessi, risorse frequenziali per il broadcasting.

Roma, 19 marzo 2025

BROADCASTER TV:

Gmh Spa
La7 Spa
Mediaset Spa
Paramount Global Italia Srl
Qvc Srl
Rai Spa
Rete Blu Spa
Sportcast Srl
WB Discovery Italia Srl

RADIO NAZIONALI:

Cn Media Srl
Elemedia Spa
Gruppo Sole24 ore
Monradio srl
Radio Dimensione Suono Spa
RadioMediaset Spa
Radio Italia Spa
Rai Spa
RTL 102,500 Hit Radio Srl

EMITTENZA LOCALE:

Associazione Tv Locali
Associazione Radio FRT

PIATTAFORME

SATELLITARI:
Eutelsat SA
Tivu Srl

OPERATORI DI RETE:

Ei Towers Spa
Elettronica Industriale
Spa
Persidera Spa
Prima Tv Spa
Rai Way Spa

PARTECIPAZIONI

Confindustria
Auditel
IAP
AER
Eurovisioni
Osservatorio TuttiMedia
ITU - International
Telecommunication Union
FAPAV