

COMUNICATO STAMPA

Confindustria Radio Televisioni: valorizzare i contenuti radiotelevisivi attraverso la convergenza delle misurazioni degli ascolti

In un contesto di crescente frammentazione del panorama mediatico e disintermediazione dei contenuti, Confindustria Radio Televisioni sottolinea l'importanza di sviluppare e implementare sistemi di misurazione degli ascolti che siano non solo accurati, ma anche in grado di valorizzare realmente il patrimonio radiotelevisivo italiano.

"Siamo in un'epoca in cui i contenuti di qualità devono essere sostenuti da misurazioni efficaci e significative," afferma il Presidente di Confindustria Radio TV, Antonio Marano, *"solo così possiamo garantire che gli investimenti nel settore radiotelevisivo non solo siano valorizzati, ma contribuiscano attivamente alla crescita e alla sostenibilità dell'industria radiotelevisiva come protagonista del sistema culturale del paese"*.

La diffusione di contenuti tra molteplici piattaforme e canali ha portato a un eccesso di offerta, con il rischio di disperdere l'attenzione del pubblico da produzioni di qualità.

Confindustria Radio Televisioni sottolinea la necessità di integrare ricerche affidabili e chiare sulle audience, sviluppando framework che considerino non solo le audience tradizionali, ma anche quelle digitali e le nuove forme di consumo dei contenuti. La convergenza delle ricerche integrate delle audience rappresenta un passo cruciale per comprendere il reale valore dei contenuti offerti e per ottimizzare le strategie di investimento nel settore.

La riflessione avviene in occasione del convegno "Convergenze nella rilevazione del sistema dei media", organizzato da UPA, che si è svolto oggi a Milano.

Roma, 5 marzo 2025

BROADCASTER TV:

Gmh Spa
La7 Spa
Mediaset Spa
Paramount Global Italia Srl
Qvc Srl
Rai Spa
Rete Blu Spa
Sportcast Srl
WB Discovery Italia Srl

RADIO NAZIONALI:

Cn Media Srl
Elemedia Spa
Gruppo Sole24 ore
Monradio srl
Radio Dimensione Suono Spa
RadioMediaset Spa
Radio Italia Spa
Rai Spa
RTL 102,500 Hit Radio Srl

EMITTENZA LOCALE:

Associazione Tv Locali
Associazione Radio FRT

PIATTAFORME

SATELLITARI:
Eutelsat SA
Tivu Srl

OPERATORI DI RETE:

Ei Towers Spa
Elettronica Industriale
Spa
Persidera Spa
Prima Tv Spa
Rai Way Spa

PARTECIPAZIONI

Confindustria
Auditel
IAP
AER
Eurovisioni
Osservatorio TuttiMedia
ITU - International
Telecommunication Union
FAPAV