

COMUNICATO STAMPA

Prominence: da Agcom provvedimento all'avanguardia in Europa

Confindustria Radio Televisioni esprime la propria soddisfazione per la notizia dell'approvazione da parte dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni delle "linee guida in materia di prominence dei servizi di media audiovisivi e radiofonici di interesse generale" (Linee guida SIG).

Il provvedimento dell'Autorità, all'avanguardia su questa tematica in Europa, valorizza l'importanza dei servizi di interesse generale che devono avere adeguata rilevanza nella disponibilità piena dei cittadini utenti.

Sulle Home Page dei televisori questi servizi saranno adeguatamente visibili ed accessibili attraverso l'icona blu del Digitale terrestre.

Un provvedimento che riconosce la prominence della televisione lineare e gratuita anche per tutti i dispositivi connessi. I nuovi televisori avranno le App e gli accessi alla rete, ma sarà condizione indispensabile il telecomando numerico e il rispetto della numerazione automatica (LCN)

Si tratta di un risultato di grande significato, a conclusione di un percorso non semplice, che Confindustria Radio Tv ha invocato e sostenuto motivatamente, in Italia e in Europa.

Per il Presidente di Confindustria Radio TV, Franco Siddi, *"In un panorama dove la competizione con le piattaforme, in particolare quelle extraeuropee, è sempre più agguerrita, tali provvedimenti riconoscono l'importanza dell'offerta gratuita, pubblica e privata, universalmente accessibile della piattaforma digitale terrestre. A tutela del pluralismo dell'informazione e della diversità culturale, elementi essenziali per la costruzione di una società democratica e per la coesione sociale"*.

Da rilevare, infine, che l'Autorità ha inoltre comunicato che un tavolo tecnico appositamente istituito definirà le misure per la messa in rilievo delle radio su tutti i dispositivi riceventi e particolarmente su quelli installati sulle automobili, al fine di garantire la giusta visibilità e accessibilità, nel rispetto del pluralismo, della libertà di espressione e di scelta.

Roma, 11 ottobre 2024

BROADCASTER TV:
Discovery Italia Srl
Gmh Spa
La7 Spa
Mediaset Spa
Qvc Spa
Rai Spa
Rete Blu Spa
Sportcast Srl
Paramount Global Italia
S.r.l.

RADIO NAZIONALI:
Cn Media Srl
Elemidia Spa
Gruppo Sole24 ore
Radio Dimensione Suono
Spa
RadioMediaset Spa
Radio Italia Spa
Rai Spa
RTL 102,500 Hit Radio Srl

EMITTENZA LOCALE:
Associazione Tv Locali
Associazione Radio FRT

**PIATTAFORME
SATELLITARI:**
Eutelsat SA
Tivu Srl

OPERATORI DI RETE:
Ei Towers Spa
Elettronica Industriale
Spa
Persidera Spa
Prima Tv Spa
Rai Way Spa

PARTECIPAZIONI IN:
Confindustria
Auditel
IAP
AER
Eurovisioni
Osservatorio TuttiMedia
ITU - International
Telecommunication Union
FAPAV