



COMUNICATO STAMPA

Dal 20 al 22 SETTEMBRE

Si celebra la Radio per i suoi 100 anni dalla prima trasmissione a Praia a Mare (Cs)

RADIO 100 - IL FUTURO IN ONDA

MILANO, 04. 09. 2024.

Mancano poche settimane a "RADIO 100, IL FUTURO IN ONDA"

Manifestazione organizzata in occasione dei 150 dalla nascita di Guglielmo Marconi e dei 100 anni dalla prima trasmissione radiofonica "6 ottobre del 1924".

Ecco i protagonisti della radio che hanno confermato la loro presenza a Praia a Mare (Cs) nelle 3 giornate di Radio 100: **Rosario Alfredo Donato** (Direttore Generale Confindustria Radio Televisioni) **Ringo** (Presentatore e Dj Virgin Radio) **Danny Losito** (Cantante Produttore coordinatore eventi musicali) **Fabrizio Casinelli** (Capo Ufficio stampa Rai) **Marco Lanzarone** (Direttore Radio digitali specializzate e podcast) **Francesco Repice** (Tutto il calcio minuto per minuto). **Fabrizio Berrini** (Segretario nazionale Associazione Aeranti) **Gianfranco Valenti** (Conduttore Club Tropicana su Rai Radio 2) **Rosaria Renna** (Conduttrice di Radio Monte Carlo) **Angelo Colciago De Robertis** (Station Manager di Radio Norba) **Valerio Gallorini** (Produttore Crossmediale ed ex AD di Radio DeeJay) **Mauro Miclini** (Radio Dj/M20) **Julian Borghesan** (Rai Radio2) **Stefano Munari** (The Best Fm) **Simone Fattori** ((Giornalista e scrittore di "Suoni nell'etere") **Giorgio D'Ecclesia** (Ceo di Radio Speaker) **Gianluigi Petruccio** (CEO di radio tematiche multilingua, Comunicazione per Media/Space/GO DAB, Stampa e Broadcast Development per SOOBEAT) **Andrea Biondi** (Giornalista del Sole 24hore.) **Enzo Mauri** (Giornalista Conduttore Radiofonico e autore del libro "Voci alla Radio") **Nicola Franceschini** (giornalista Fm-World) **Pippo Pelo** (Conduttore del Morning show su Kiss Kiss Network) **Giada Sereni** (Social Media Manager e digital Strategist collabora con Rai Radio2) **Gigio Rosa** (Speaker di Radio Marte) **Gianluca Teodori** (Responsabile News RdS e Capo Redattore Radio SerieA) **Beppe Palmigiano** (Station Manager di Radio Italia anni 60 Palermo) **Paolo De Grandis** (Speaker di Delta Radio Rovigo) **Massimo Minutella** (Conduttore del talk



show Casa Minutella su Video Regione) **Igor Pezzi** (Speaker e animatore Radio Company Triveneto) **Paolo Lunghi** (Giornalista e autore del libro **The Radio dreamers**) **Alessandro Poma** (Commentatore e speaker di Udinese Tv) **Bruno Gaipa** (Conduttore e coordinatore a Radio Punto Nuovo, autore del libro “La radio fa scuola”).

*“Il cuore e l’anima della radio, per tre giorni, pulserà a Praia a Mare, splendida iniziativa per chi ama il mezzo di comunicazione più bello. Una tre giorni che saranno interamente dedicati alla memoria di Massimo Cotto, un amico, una grande persona, un’anima gentile, un grande professionista della radio che ci ha lasciato troppo presto. Una bella occasione anche per Praia a Mare ridente cittadina balneare sulla riviera dei cedri. Respirare amore, sacrificio, passione e professionalità ... è sempre cosa buona e giusta”. Un grazie all’Amministrazione Comunale - conclude **Umberto Labozzetta** - per la volontà di accelerare con iniziative di questo genere un processo rigenerativo della propria offerta turistica offrendo non solo ai visitatori ma all’intera comunità un’esperienza diversificata, tenendo in considerazione alle consolidate aspettative, l’affiancamento di un turismo sempre più sostenibile e accogliente.*

*L’occasione offerta dal traguardo dei 100 anni della Radio – si legge sul sito Unesco - merita di essere propagandata a tutto volume e noi ne abbiamo colto il senso - aggiunge il Sindaco di Praia a Mare **Antonino De Lorenzo** - sono onorato di ospitare nella nostra città questo evento dedicato alla Radio, come cittadina ci siamo prefissati di dare ampio spazio alle iniziative dedicate alla cultura e alla qualità dell’offerta, che è la storia di questo meraviglioso Paese, la radio nonostante i suoi 100 anni è un mezzo sempreverde, un accompagnatore nel nostro quotidiano. Uno dei pochi mezzi che permette di fare anche altre cose, mentre la ascoltiamo, anche io da studente ho avuto un’esperienza radiofonica amatoriale che ricordo con molto entusiasmo, un’esperienza molto divertente, un mezzo capace di raccontare e costruire contenuti sempre nuovi, che ha sfruttato più di altri il progresso tecnologico mantenendo la sua peculiarità e il suo potenziale di arrivare ovunque e a tutti.*

Abbiamo raggiunto alcuni dei protagonisti della radio nazionale e locale e addetti ai lavori, presenti a Praia a Mare dal 20 al 22 settembre, queste le loro dichiarazioni.



Rosario Alfredo Donato - Direttore Generale Confindustria Radio Televisioni

- afferma - Negli ultimi anni il sistema radiofonico ha vissuto numerosi cambiamenti dovuti principalmente all'evoluzione tecnologica e alle mutate abitudini di consumo da parte degli ascoltatori. Un trend che si è accentuato con l'emergenza pandemica nel 2020. Lo sviluppo del digitale e la proliferazione dei dispositivi di accesso hanno ampliato le potenzialità di un mezzo che oggi è ibrido e omnicanale, presente su tutte le piattaforme distributive con un'offerta che spazia dalla diretta live ai contenuti on demand, trovando una propria connotazione anche in ambito video grazie alla visual radio e ai social. Si parla ormai di un nuovo ecosistema digitale in cui la radio, ancora una volta, rappresenta un importante protagonista. Il ruolo della Confindustria è quello di riunire più soggetti, per portare avanti un'idea di mercato, di come comunicare e di contenuti. Anche l'associazione ha una storia che cambia. Quella di oggi non è più quella di una volta, prima si facevano le lotte sindacali e si combatteva per i diritti, che oggi ci sono. Gli interlocutori sono cambiati, ma il ruolo è quello di stare compatti tutti insieme, - continua il Dott. Donato - Il futuro della radio? Se guardiamo il passato, possiamo immaginare il futuro. Nel passato, la radio ha vinto molte sfide e sarà ancora così. La radio si evolverà in maniera veloce e ci sarà ancora a lungo. La nutrita partecipazione degli operatori del settore all'iniziativa Radio 100, organizzata a Praia a Mare conferma che la radio è più che mai viva e continua a suscitare emozioni, passione degli operatori del settore e nei confronti della radio, probabilmente uno dei mezzi di comunicazione più amato di sempre, che continua ad avere quella capacità unica, di sintonizzarsi con il suo pubblico. **Fabrizio Casinelli** - Direttore Responsabile Ufficio Stampa della Direzione Comunicazione Rai - commenta - Chi inciampa nella radio, come dice Renzo Arbore, entra in un mondo fatto di magia. E anche io sono inciampato in un mondo fatto di alta e bassa frequenza, di programmazione, di scalette musicali, di sport, di informazione e soprattutto di serate. La mia voce dal 1984 viaggia nell'etere grazie alle tante emittenti locali e nazionali con le quali ho collaborato. E quello che poteva sembrare un gioco è diventato amore, perché la radio si ama. 100 anni ma non li dimostra.

Gianluigi Petruccio - CEO di radio tematiche multilingua, Comunicazione per Media/Space/GO DAB, Stampa e Broadcast Development per SOOBEAT - dichiara - questo interessante meeting, sarà un momento di incontro e confronto sul ruolo, ancora molto importante, del mezzo radio. Ma per ipotizzare, personalmente, il futuro del mezzo, dopo 46 anni di immenso amore e passione per la radio, racconterò solo gli ultimi miei 5 anni dedicati, alla realizzazione di radio tematiche, alla comunicazione delle attività di alcuni consorzi DAB ed allo sviluppo, oggi, di una nuova media company, l'importanza di realizzare anche stazioni radio, fortemente tematiche per genere musicale ed immediatamente, identificabili dalla denominazione e "cercabili/ricordabili" per il nome a dominio. Radio tematiche in lingua inglese o multilingua (per rivolgersi seppure alle nicchie di ascolto di quel genere ma in tutto il mondo), che non siano solo sequenze musicali (altrimenti l'utente sceglie Spotify) e che quindi, "dialogano" con gli ascoltatori ed

hanno anche gli elementi che l'ascoltatore si aspetta quando sceglie di ascoltare un genere musicale da una stazione radio (dalle brevi rubriche e news, alle rarità discografiche "raccontate", ai messaggi vocali, agli aneddoti ed alla storia del genere musicale, sino al "banale" segnale orario)

Angelo Colciago DeRobertis - già Direttore di Radio105 oggi Station Manager di Radio Norba, confessa la propria emozione - *Non vi nascondo che essere coinvolto in questo importante meeting e potermi confrontare con molti dei protagonisti della radiofonia italiana mi procura una certa emozione. Trovarmi a confronto con i professionisti che hanno dato e danno ogni giorno il loro contributo per rendere sempre più competitivo il mezzo radio è motivo di grande soddisfazione professionale. I cambiamenti epocali con i quali la radio deve inevitabilmente confrontarsi mettono alla prova gli operatori del settore e misurano la loro capacità di crescita. Per fare in modo che la radio possa mantenere il suo importantissimo ruolo nella quotidianità delle persone è fondamentale sapersi rinnovare ed evolversi ed è anche per questo motivo che i momenti d'incontro e di confronto come questo diventano estremamente preziosi. Ringrazio Radio 100 - Il futuro in onda" per avermi invitato e prometto di portare il mio contributo.*

Pippo Pelo Conduttore e Animatore di Radio Kiss Kiss - conferma la passione nel suo lavoro - *Provo a celebrare la radio ogni giorno, mettendoci tutta la passione e l'amore che ho per lei come nel primo giorno in cui l'ho incontrata. Partecipare a Radio100 è un onore ed una grande responsabilità proprio per il rispetto profondo che nutro per il mezzo a cui ho dedicato larga parte della mia vita.*

Rosaria Renna conduttrice di **Radio Monte Carlo** - il suo mondo la radio - *Saprei immaginare un mondo senza la radio? No, né da conduttrice né da ascoltatrice. La radio è compagnia, informazione, divertimento, emozione, condivisione, creatività e...potrei continuare per ore! Sono felice di partecipare alla prima edizione di Radio 100 per celebrare una giovanissima centenaria; un'amica preziosa di milioni di italiani, pronta a nuove sfide e avventure, come me che la amo da sempre e la faccio da un pò.*

Oltre ai temi che si discuteranno sulla radio, sono previste alcune attività parallele e di supporto alle 3 giorni, offerti gratuitamente alla cittadinanza, come le lezioni e le performance di Yoga di **Odaka Zen Warrior** con i maestri e tamburi, la proiezione del docufilm **Souvenir**

D'Italie dedicato a **Lelio Luttazzi** storico conduttore della **Hit Parade su Rai Radio2** realizzato dal regista **Giorgio Verdelli**, la serata del sabato sera **Disco Radio Show** in collagamento grazie al supporto di Radio Casa Sanremo con molte emittenti dalle 23 alle 02 , la Direzione Musicale è affidata al Dj/Produttore **Danny Losito** e in consolle alcuni del Dj piu' famosi delle



radio, il **Concerto all'alba di fronte l'isola Dino** dell'Artista **Walter Ricci Trio**, domenica 22 settembre.

Spazio alla musica dal vivo con **Play Your Music** in cui scoprire la raffinata scena musicale di giovani Artisti, **vuole essere un'occasione per consentire di fare musica anche per chi non ha sempre a disposizione un vero e proprio palco**. Tutti e 3 i giorni, dal 20 al 22 settembre, ci si potrà esibire liberamente lungo il corso della città. L'iniziativa è gratuita, è solo necessario inviare una mail all'indirizzo organizzazioneradio100@gmail.com con oggetto "Candidatura Play Your Music - Radio 100", fai ascoltare la tua musica, nome dell'Artista e/o band, tipo di musica, preferenza di una data/fascia oraria (tra le 10 e le 20 nei giorni indicati), durata della performance e un video esemplificativo della durata minima di 1 minuto, c'è tempo fino alla mezzanotte del 16 di settembre per candidarsi, e per essere scelti, ma bisogna affrettarsi, perchè solo in 6 saranno i selezionati.

"Radio 100: il futuro è in onda", è organizzato da **Umberto Labozzetta Comunicazione** in collaborazione con il **Consorzio Gruppo Eventi, The Italian Connection Group** promosso dal **Comune di Praia a Mare (Cs) - Regione Calabria - Calabria Straordinaria**

Rad-Uni Comunità Radiofonica Universitaria.

Si ringraziano tutti gli Sponsor Tecnici che hanno deciso di sostenere l'iniziativa.

ECOtur, I.life cosmetici, Brummell Camicie Made in Italy, Cydrus Artigiano del Gelato, Cantine Benvenuto, Gioielli e Orologeria Zito 1950

SIETE PRONTI A UNIRVI A NOI? - PRAIA A MARE (CS) - 20, 21 e 22 settembre 2024.

Per informazioni indicazioni e come partecipare, contattare:

Mail: organizzazioneradio100@gmail.com

Umberto Labozzetta mob.+39 335 6542916 | labozzettaumberto@gmail.com

