



SUONI E VISIONI DELLA RADIO

L'ecosistema audio suono come oggetto di ricerca.

Osservatorio Radio ITALIA 2023

- CRTV -

Università degli Studi di Napoli Federico II

Complesso dei SS. Marcellino e Festo

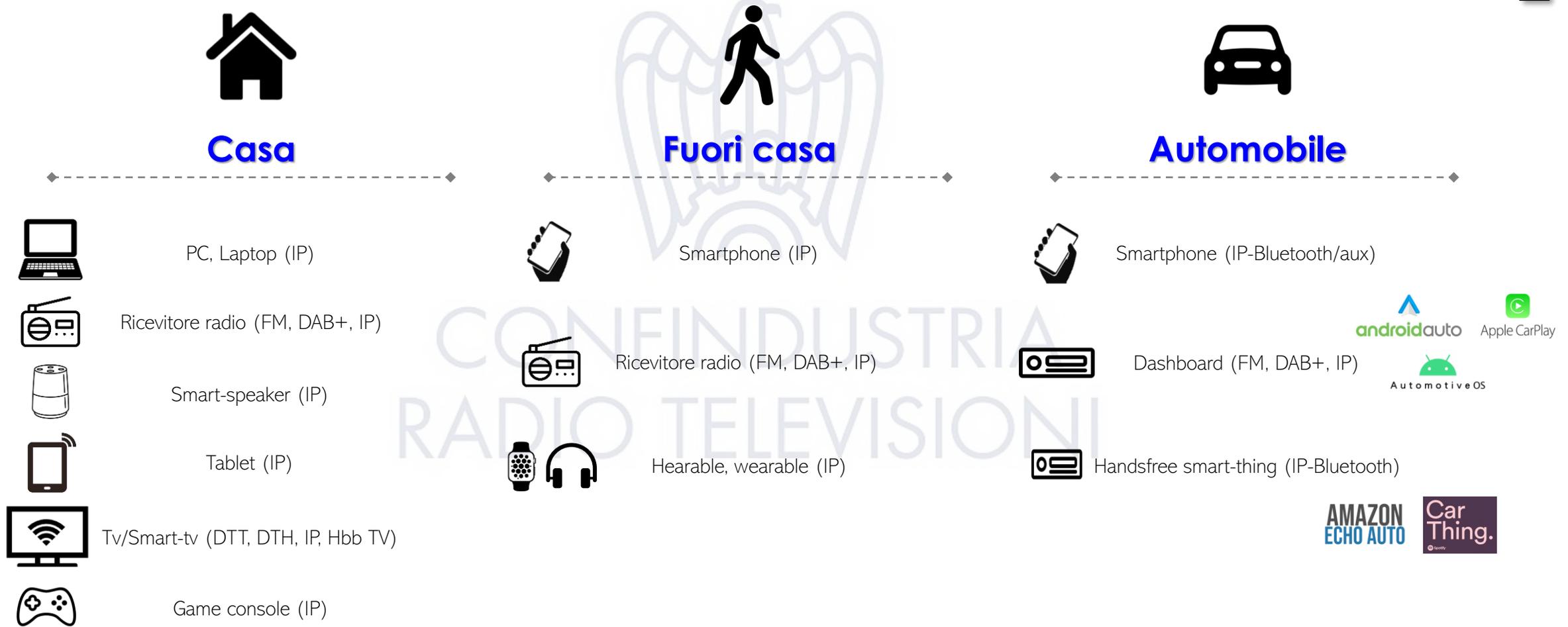
Napoli, 9 novembre 2023



Negli ultimi 10 anni lo scenario è cambiato profondamente



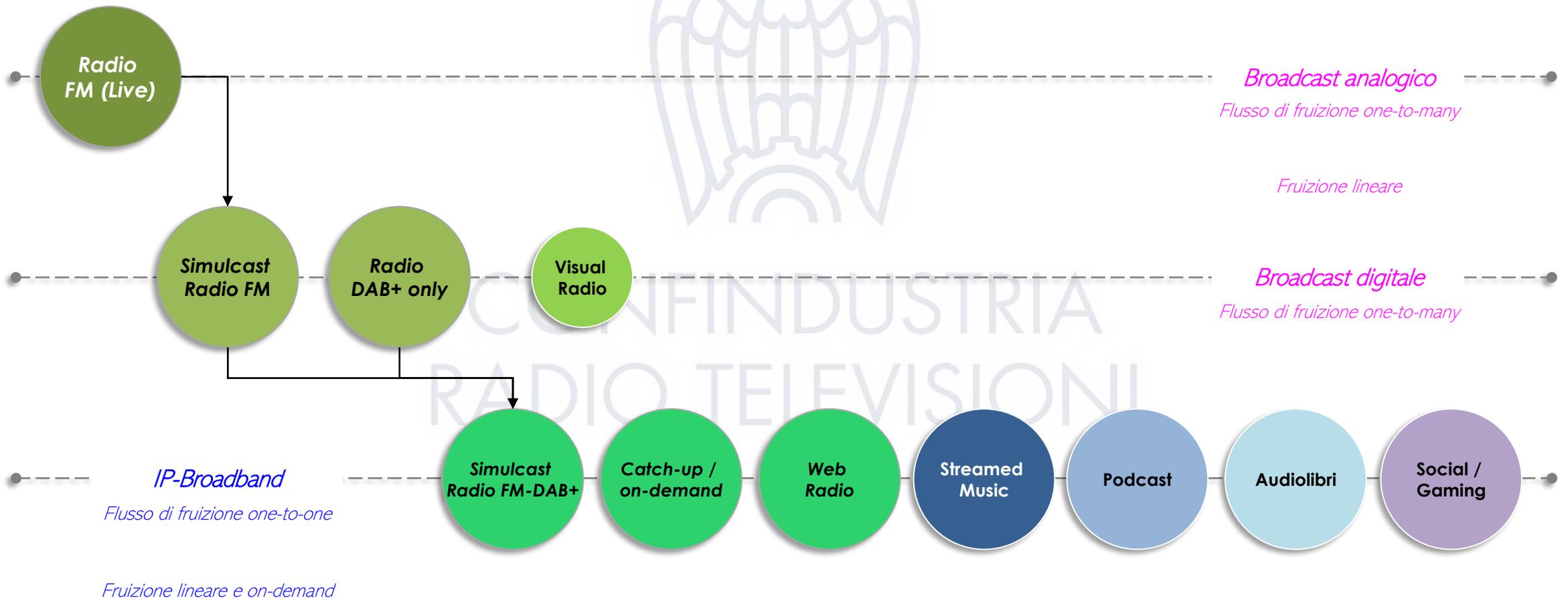
Si moltiplicano i punti di accesso ...



... «nuovi» soggetti nella produzione e distribuzione audio



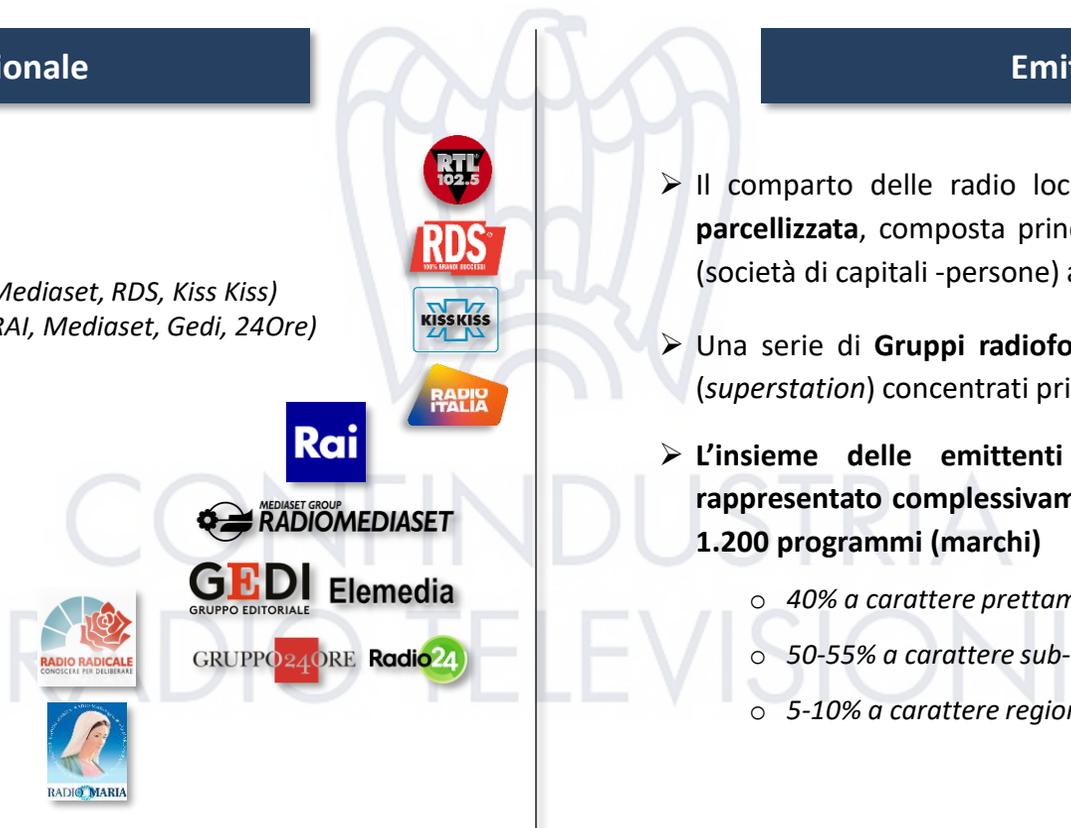
Più formati audio tra mondo analogico e all digital



Dimensione nazionale e locale, pubblica e privata della Radio

Emittenza nazionale

- Operatore di servizio pubblico (RAI)
- 12 società commerciali
 - 3 presenti anche in ambito locale (Mediaset, RDS, Kiss Kiss)
 - 7 appartenenti a gruppi editoriali (RAI, Mediaset, Gedi, 24Ore)
- Associazione (Radio Maria APS)
- 21 emittenti nazionali FM/DAB+
 - 5 radio di Servizio Pubblico
 - 15 radio di natura commerciale
 - 1 radio comunitaria (Radio Maria)
- 21 emittenti DAB+ native
- 15 canali *visual radio*
- oltre 100 webradio



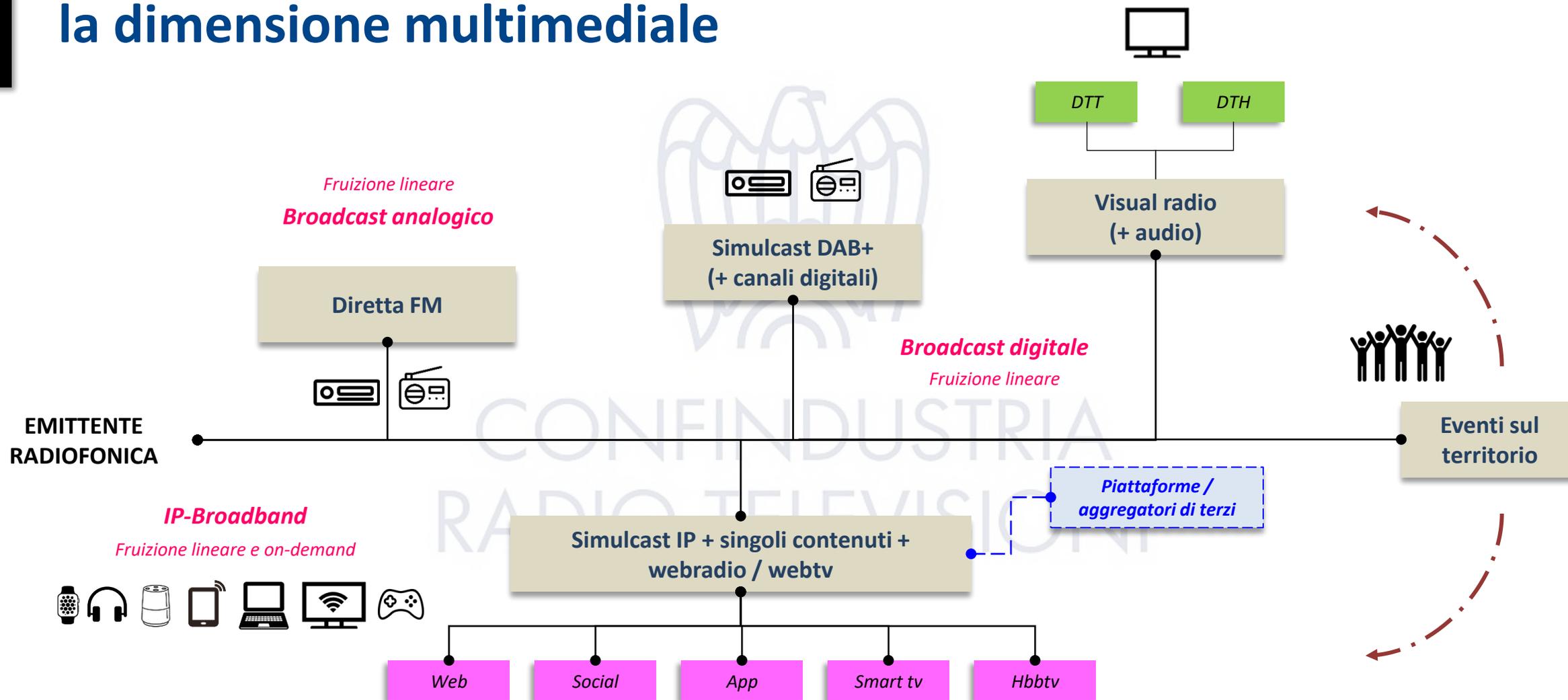
Emittenza locale

- Il comparto delle radio locali risulta essere una **realtà fortemente parcellizzata**, composta principalmente da **piccole e “micro” imprese** (società di capitali -persone) a cui si aggiungono associazioni e enti.
- Una serie di **Gruppi radiofonici** con marchi regionali e interregionali (*superstation*) concentrati principalmente nel nord d'Italia.
- L'insieme delle emittenti radiofoniche locali (FM + DAB) è **rappresentato complessivamente da poco più di 800 editori per circa 1.200 programmi (marchi)**
 - 40% a carattere prettamente locale (comunale o provinciale);
 - 50-55% a carattere sub-regionale;
 - 5-10% a carattere regionale o pluri-regionale.

Oltre 3.000 dipendenti di cui poco più della metà appartengono al comparto locale



Il modello distributivo della Radio, la dimensione multimediale

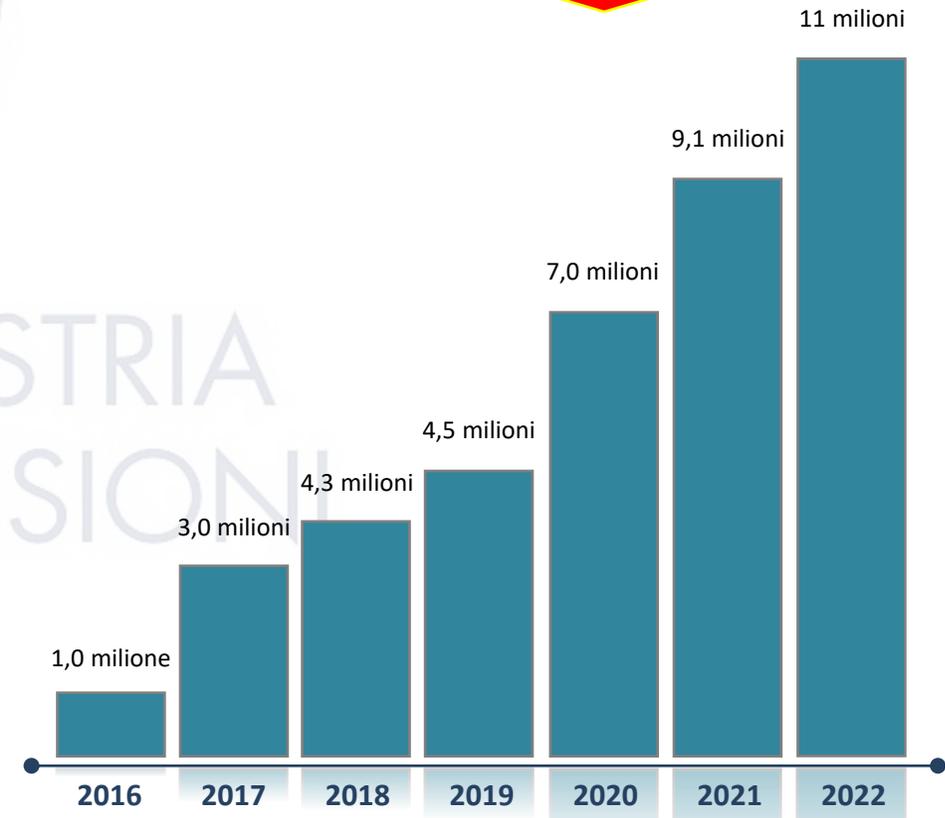




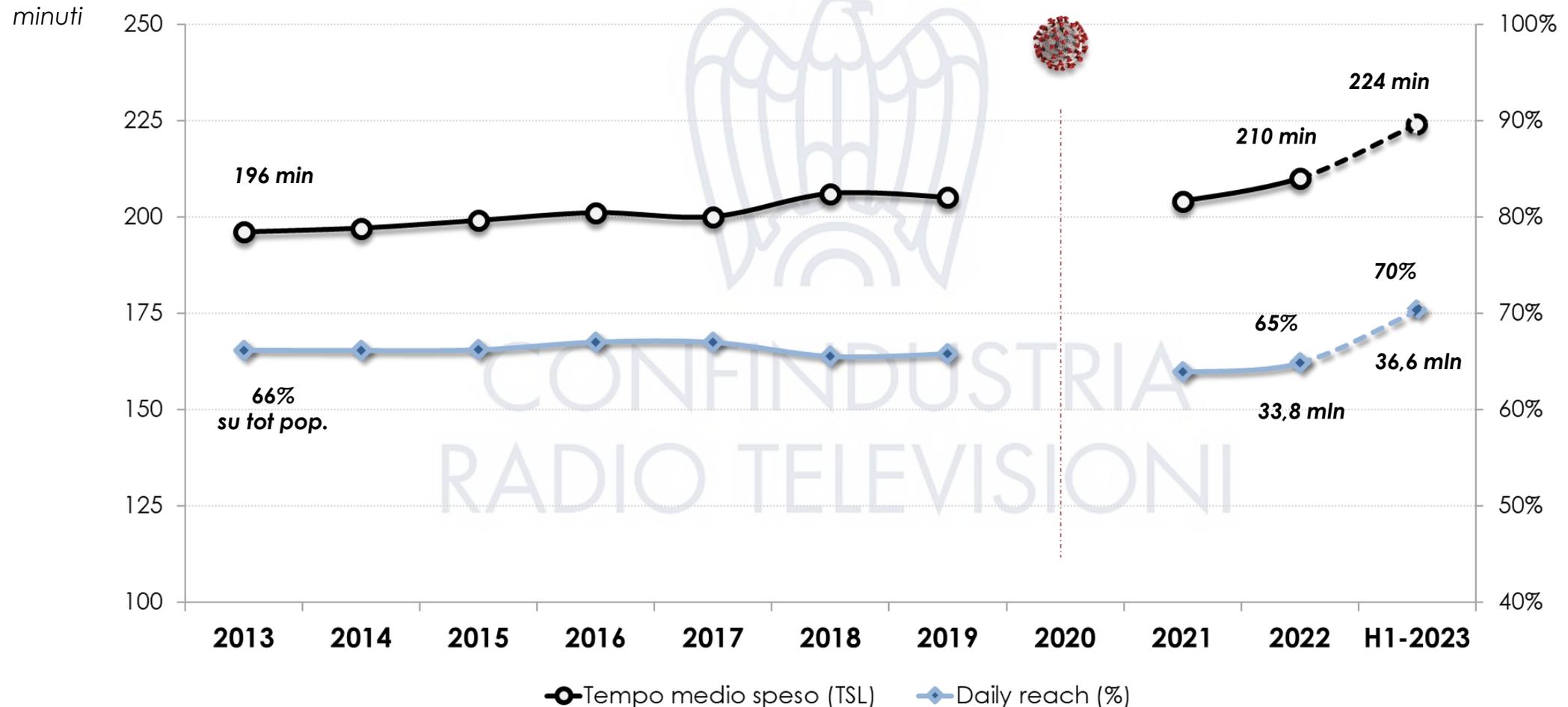
Sviluppo e diffusione del broadcasting digitale in Italia (DAB+)

- *Gratuito (free-to-air)*
 - *Migliore qualità del segnale audio*
 - *Moltiplicazione delle proposte editoriali / canali radio*
 - *No gatekeeper soggetti terzi*
 - *Affidabile e indipendente, anche in momenti di emergenza*
 - *Servizi multimediali innovativi (slide show, dynamic label...)*
 - *Ottimizzazione nell'uso dello spettro*
 - *Potenza di emissione ridotta, minore inquinamento elettromagnetico*
 - *Minori costi operativi e di trasmissione*
- 3 operatori nazionali (RAI, EuroDAB, Dab Italia) e 26 locali attivi in 14 regioni per c. 680 impianti complessivi (61% nazionali)
 - Copertura: 88% della popolazione; 95% delle principali arterie stradali (6.500 Km)
 - penetrazione indoor pari al 13% delle abitazioni (34% in De e 66% in UK)

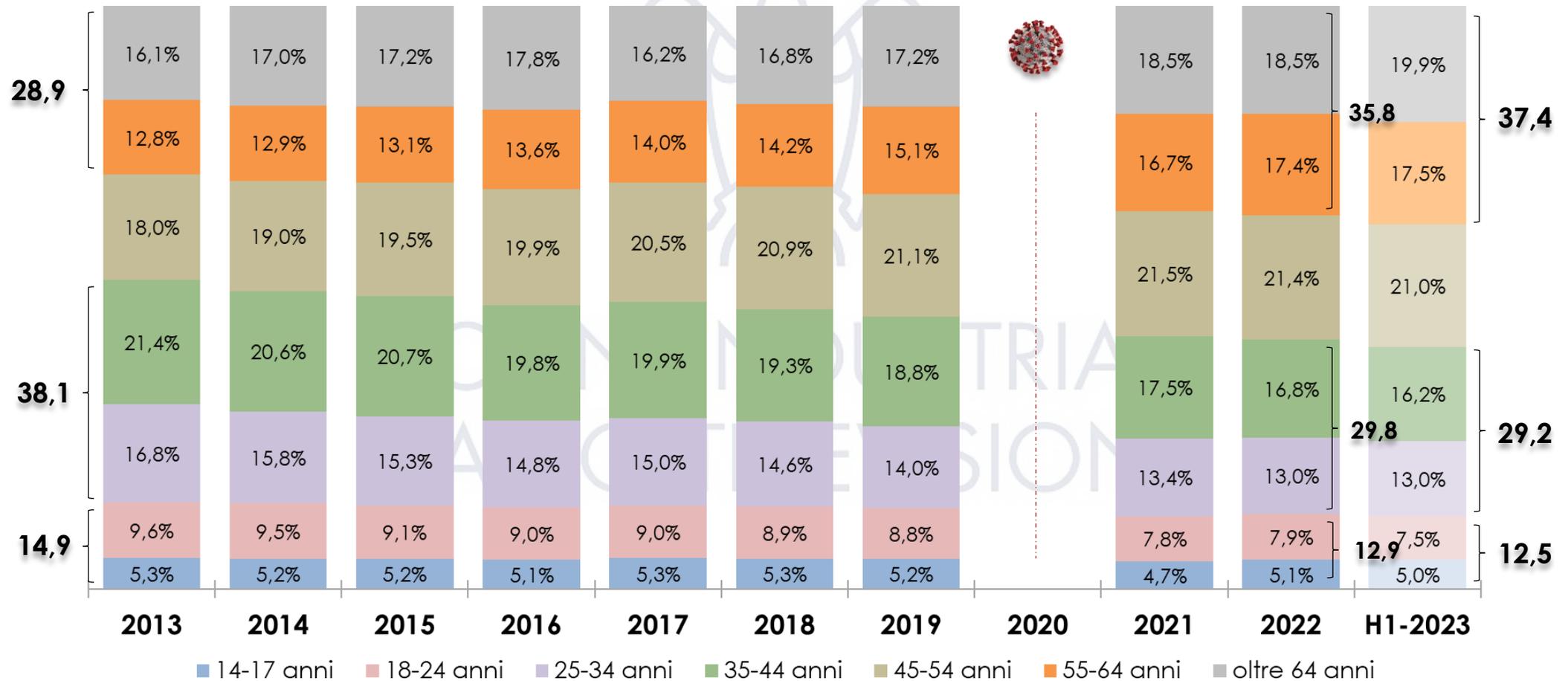
Dal 1° gennaio 2020 tutti i ricevitori radiofonici venduti sono dotati di un'interfaccia DAB+ (L. 205/2017)



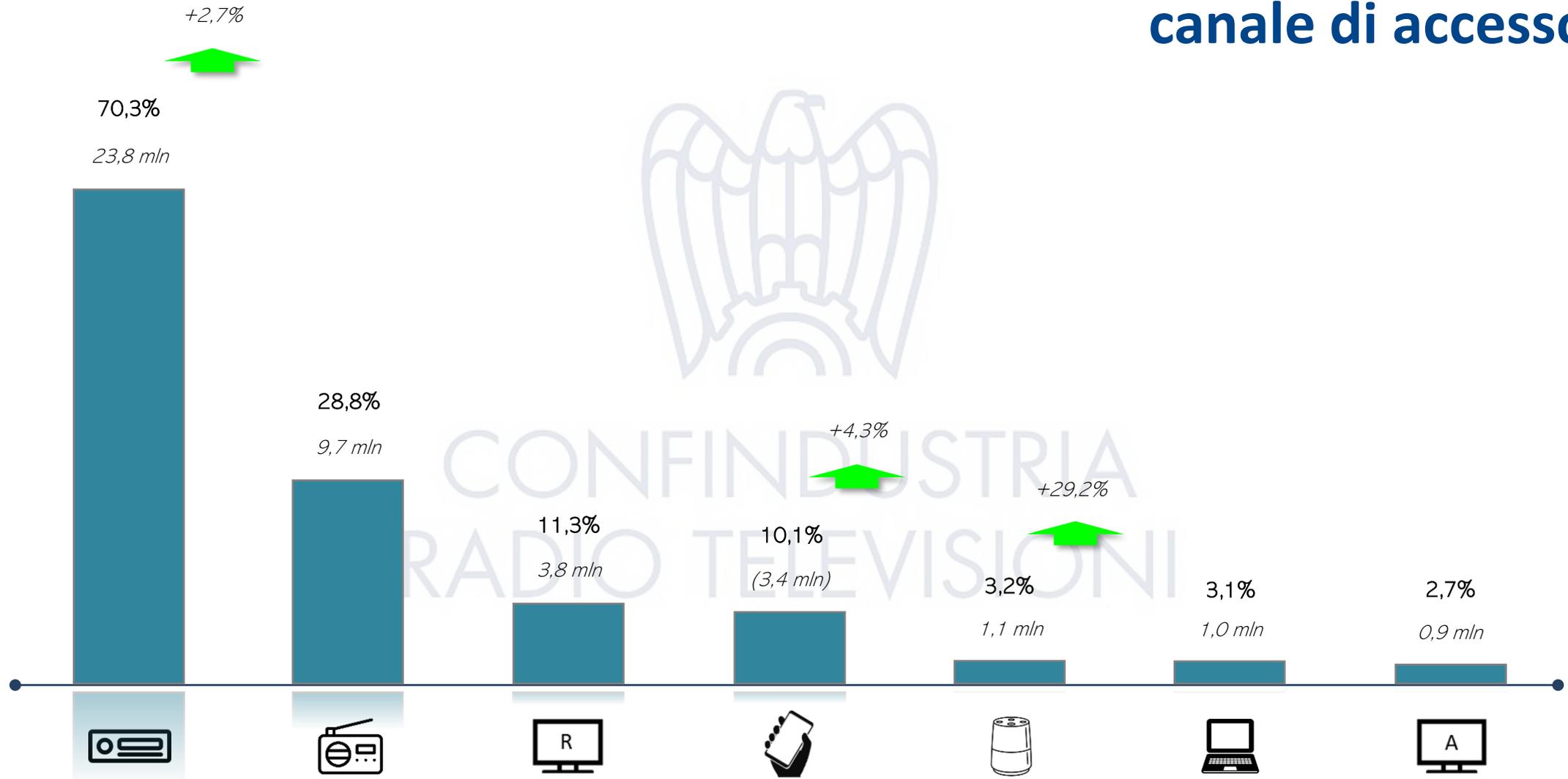
Le audience radio rimangono rilevanti anche dopo l'emergenza pandemica



Cambia la composizione degli ascoltatori radio



L'autoradio si conferma il principale canale di accesso

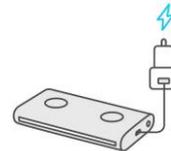


L'automobile diventa un nuovo ambiente digitale

Radioplayer
ITALIA



Assistenti digitali in-car
(i.e. BMW, GM, Renault)

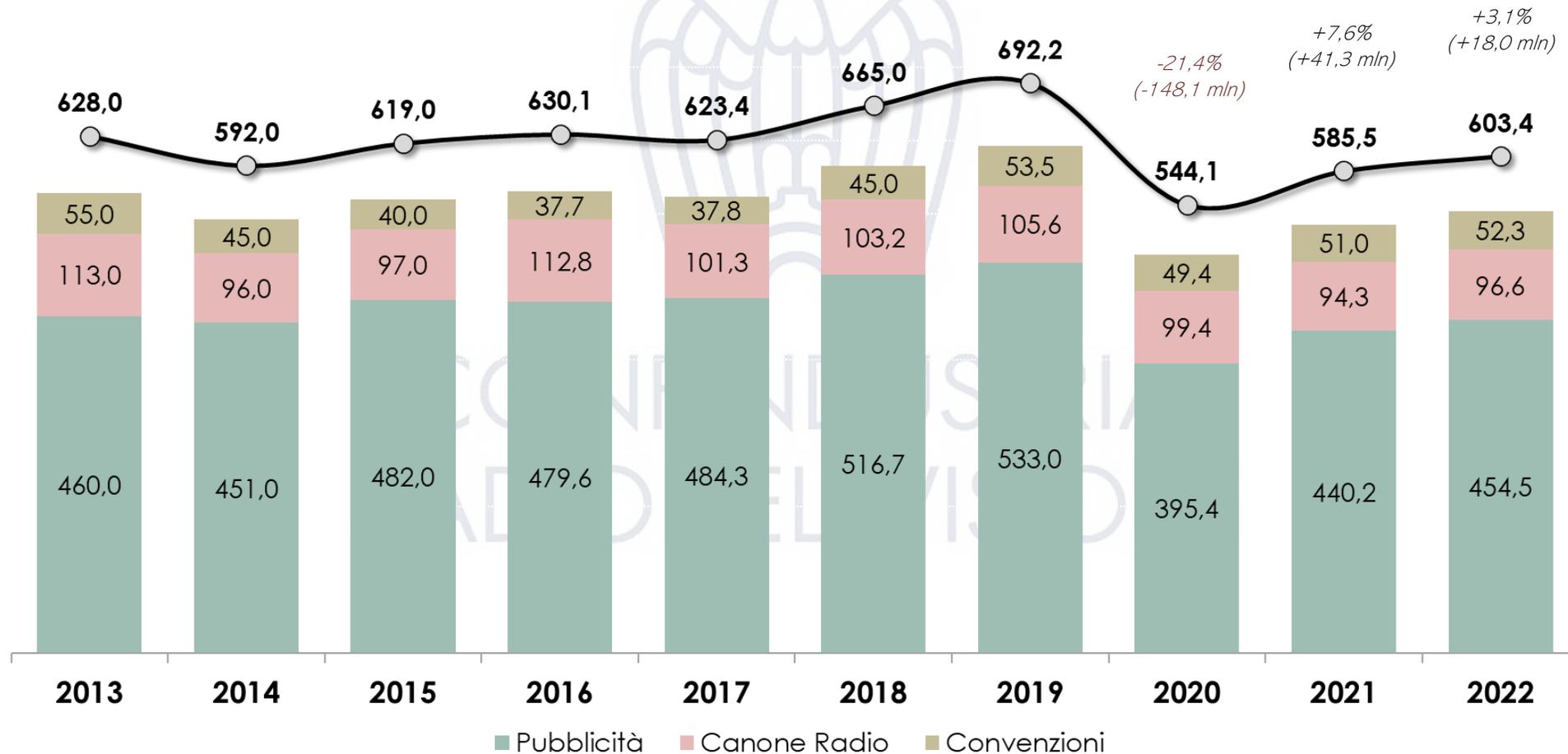


+ assistenti vocali

- Ascolto di stazioni radio preferite (singole emittenti, aggregatori);
- Ascolto brani musicali, playlist, podcast, audiolibri (servizi streaming);
- Aggiornamenti su traffico, meteo, notizie ed informazioni;
- Gestione calendario, promemoria, timer ...;
- Gestione rubrica e chiamate telefoniche;
- Controllo dei dispositivi intelligenti domestici da remoto;
- Accesso a servizi di assistenza stradale;
- Interazione con giochi e skill;
- Gestione e controllo funzioni dell'abitacolo (i.e. aria condizionata ...).

Un mercato che torna a crescere anche in termini economici

€ milioni



La radio vale due terzi del nuovo ecosistema audio



Tecnologici / Web

Produttori / factory

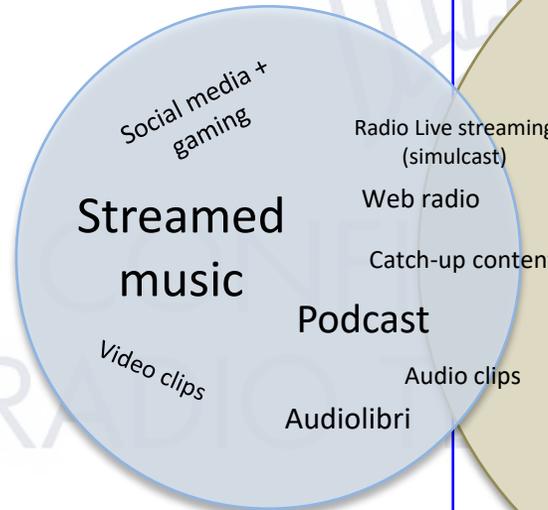
Stampa

Editoria libraria

Indipendenti

Artificial Intelligence
Voice technology

Digital Audio
€300 mln



Radiofonia
€600 mln

Editori radiofonici



STAY TUNED!

SAVE THE DATE



10 ANNI
CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI

GIOVEDÌ 30 NOVEMBRE 2023
Ore 10:00 - 13:00

BARBERINI
CINEMA

PIAZZA BARBERINI 24/25/26 - ROMA

WWW.CONFINDUSTRIARADIOTV.IT

CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI