

Investimenti pubblicitari in ITALIA 2022

La Radio chiude in positivo

(elaborazioni su dati Nielsen Italia)



Ufficio Studi e Ricerche

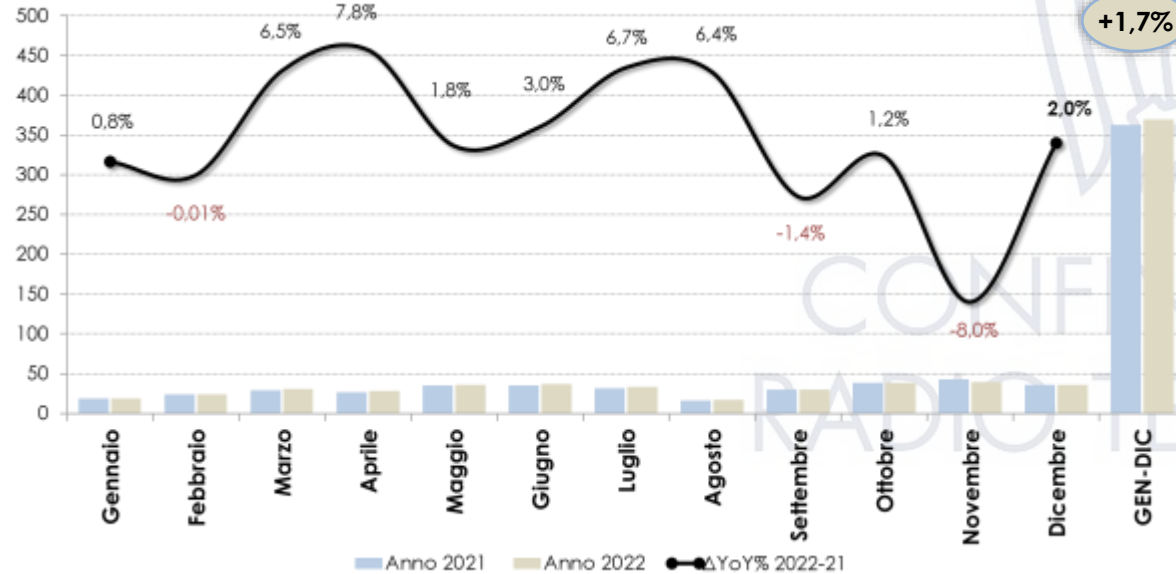
CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI

Investimenti pubblicitari sul mezzo Radio

(anno 2022 vs 2021)

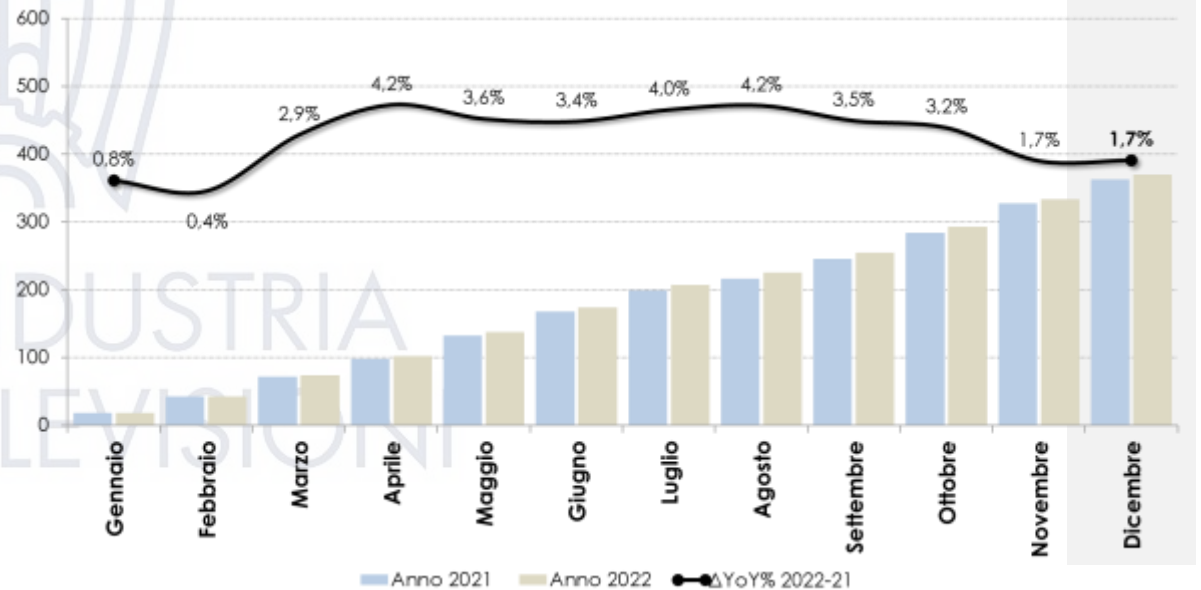
Singolo mese (Dicembre)

(YoY %, milioni di euro)



Mensile cumulato (Gennaio - Dicembre)

(YoY %, milioni di euro)



Investimenti pubblicitari sul mezzo Radio

(confronto anni emergenza sanitaria, singolo mese)

