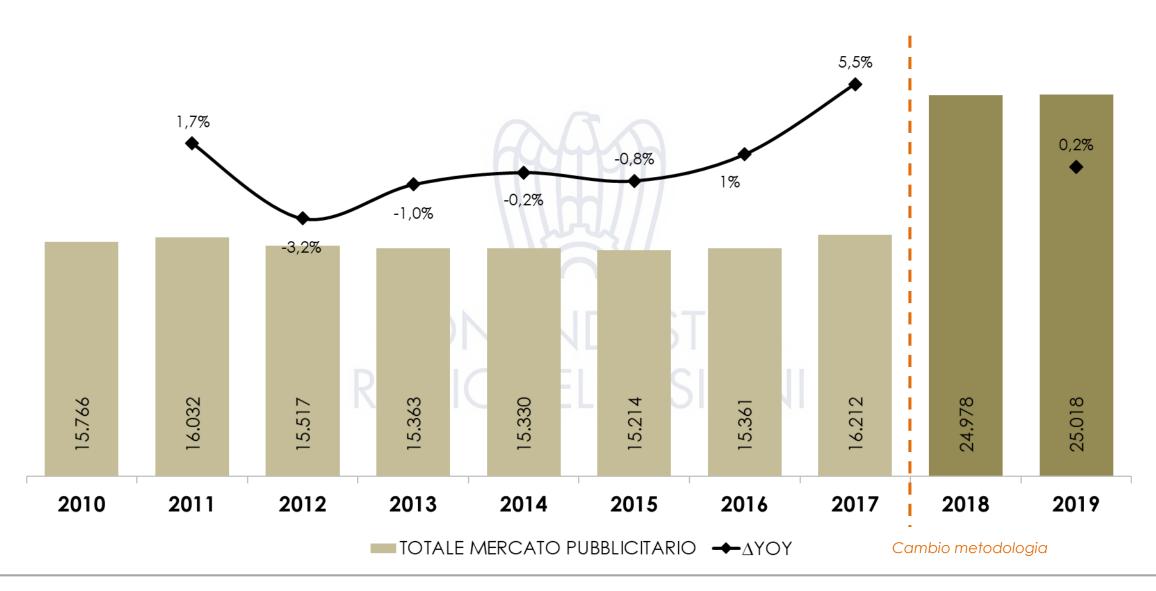
# Netto-Werbeeinnahmen der Medien FY 2019

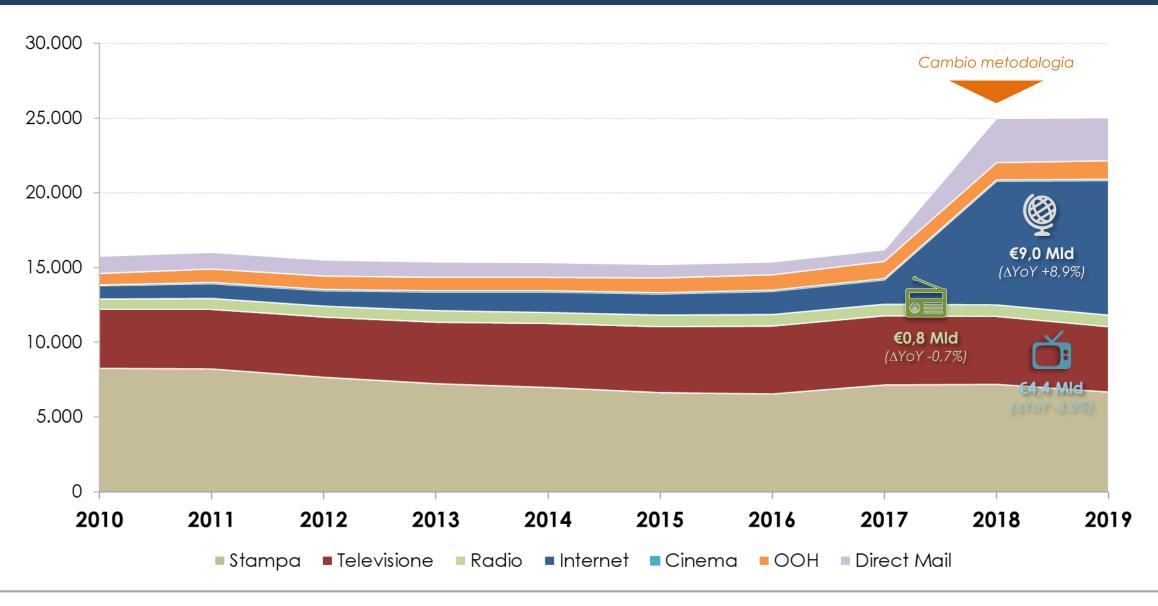
(ZAW)



## Mercato pubblicitario in Germania: totale mezzi e variazione YoY (2010-2019) (milioni Euro)

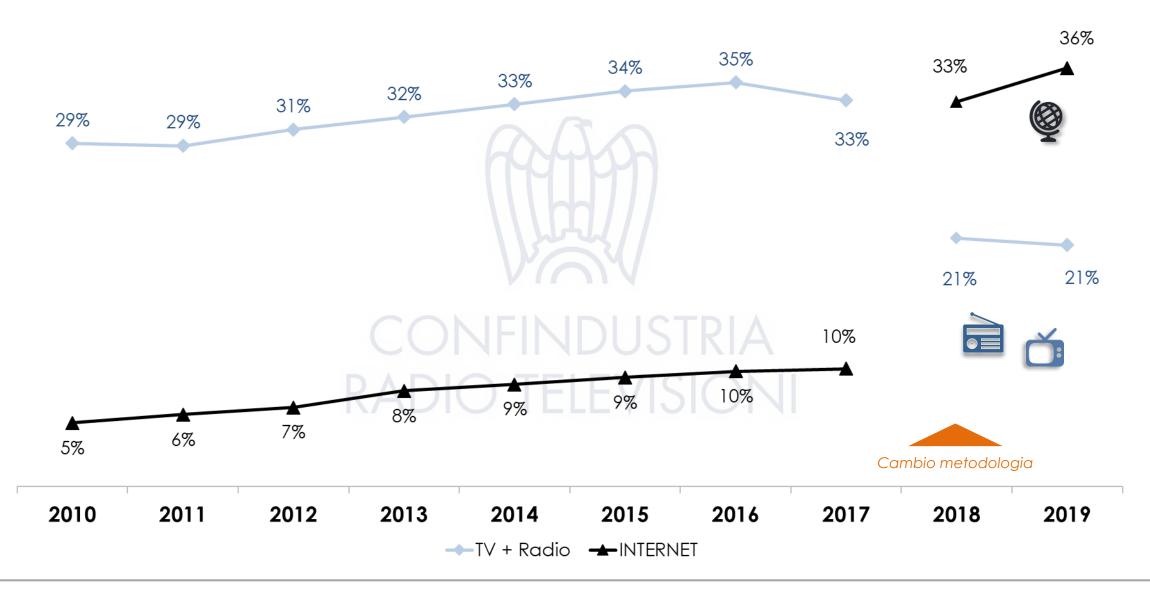


### Mercato pubblicitario in Germania: totale mezzi (2010-2019) (milioni Euro)



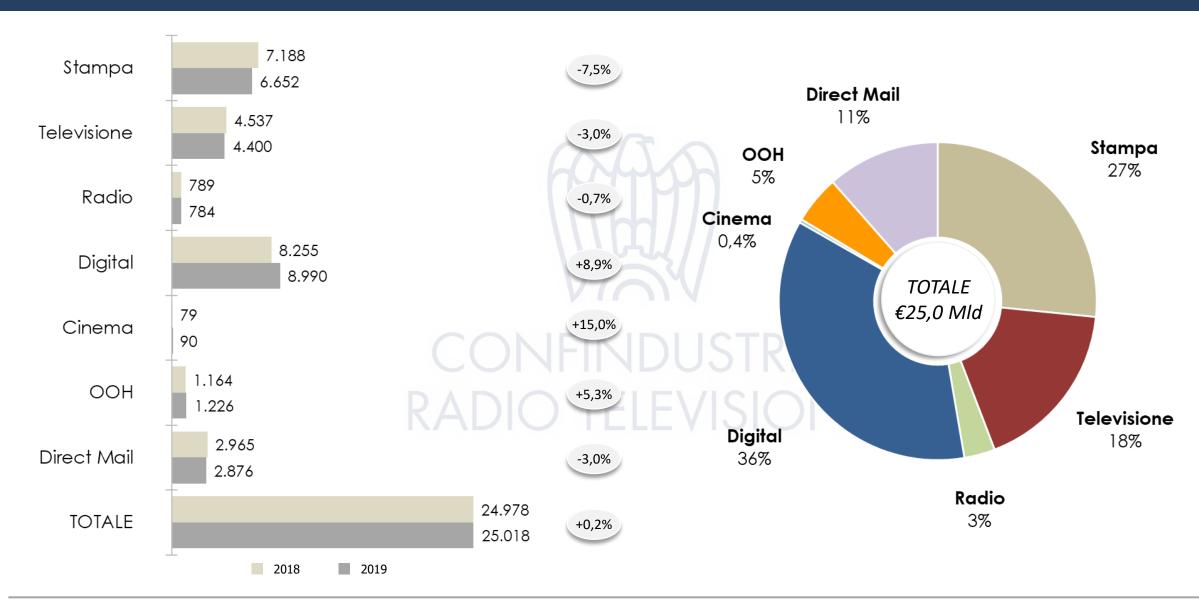
#### Mercato pubblicitario in Germania: radiotv vs Internet (2010-2019)

(% sul totale mercato)



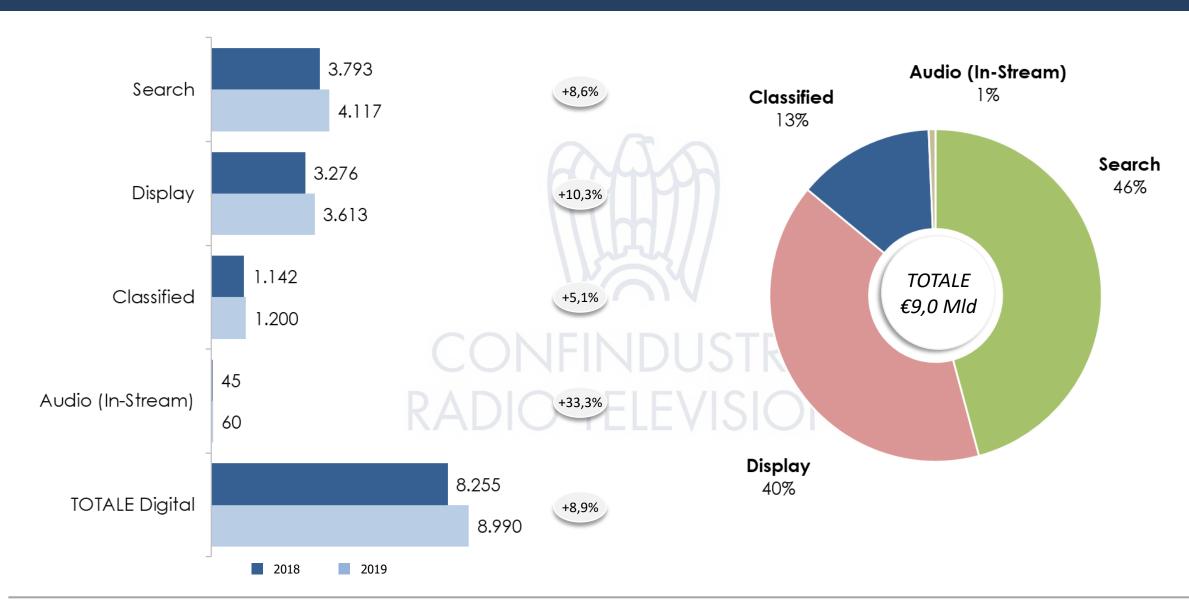
Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati ZAW. Investimenti pubblicitari netti. Nel 2018-19 il perimetro è stata ampliato prendendo in considerazione la quota *digital* di TV, Radio e Stampa.

### Mercato pubblicitario in Germania: variazione YoY e quote mezzi (2019) (milioni Euro)



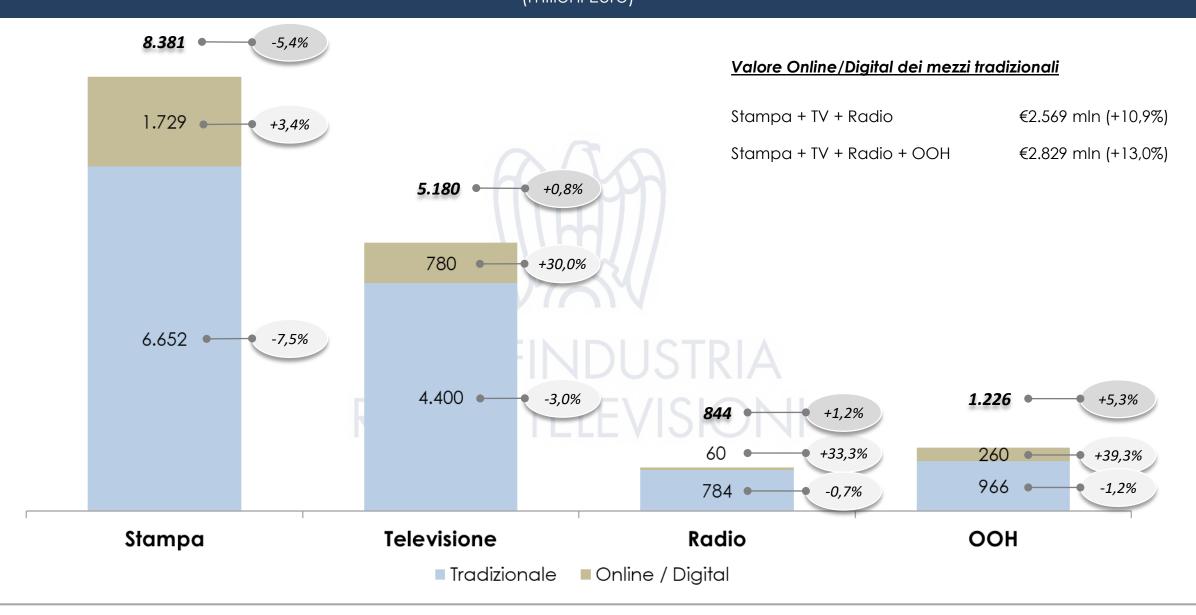
#### Mercato pubblicitario in Germania: formati Internet (2019)

(migliaia Euro)



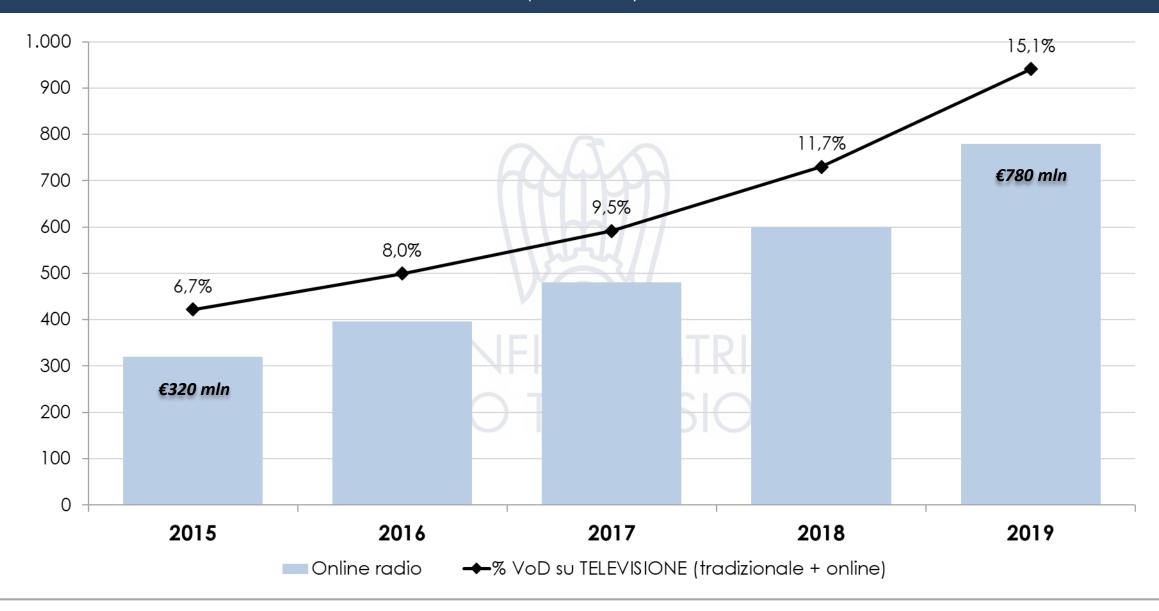
Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati ZAW. Investimenti pubblicitari netti.

### Mercato pubblicitario in Germania: quota online/digital dei mezzi tradizionali (2019) (milioni Euro)



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati ZAW. Investimenti pubblicitari netti.

# Mercato pubblicitario in Germania: quota online (VoD) della Televisione (2015-2019) (milioni Euro)



# Mercato pubblicitario in Germania: quota online della Radio (2015-2019) (milioni Euro)

