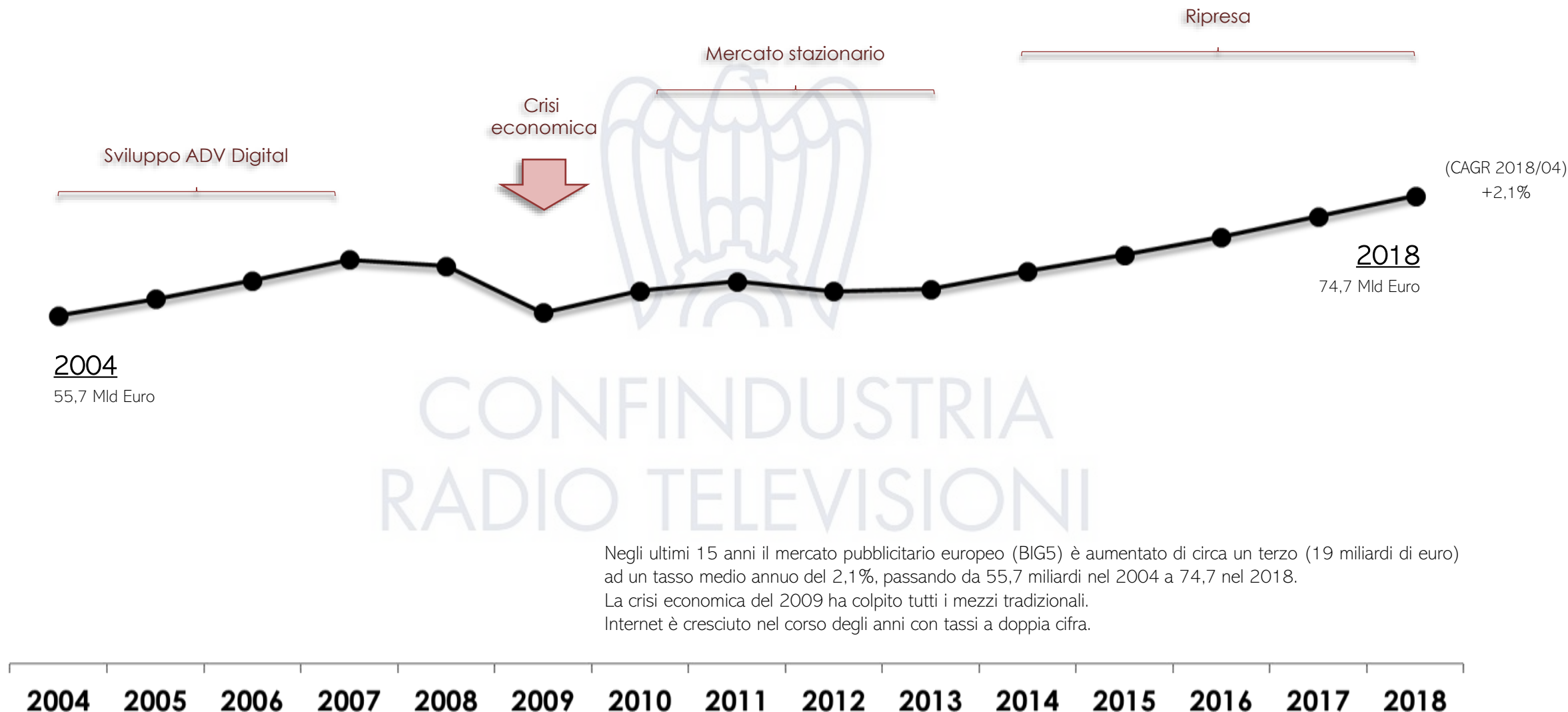


Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5) 2018



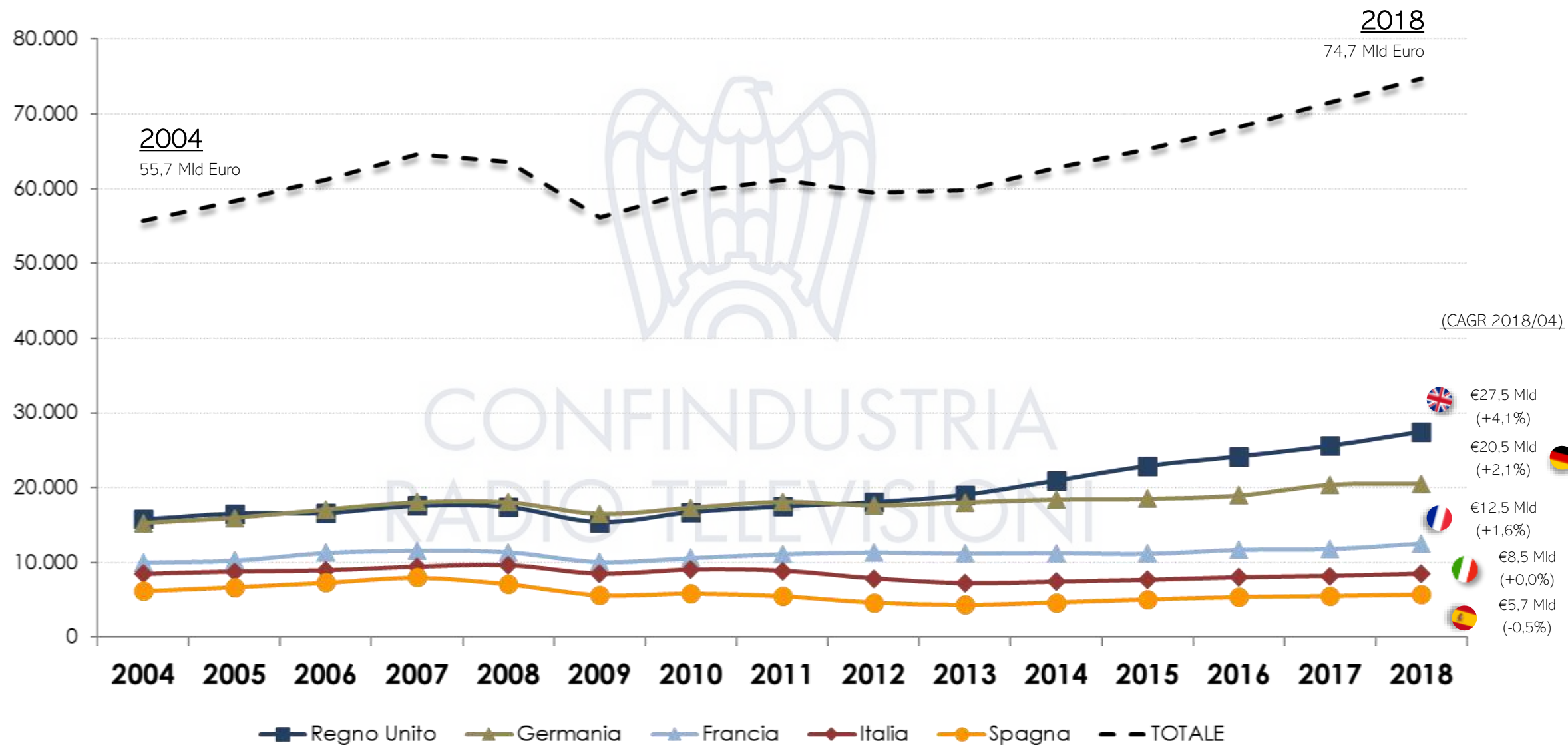
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): evoluzione del mercato negli ultimi 15 anni

(miliardi di euro)



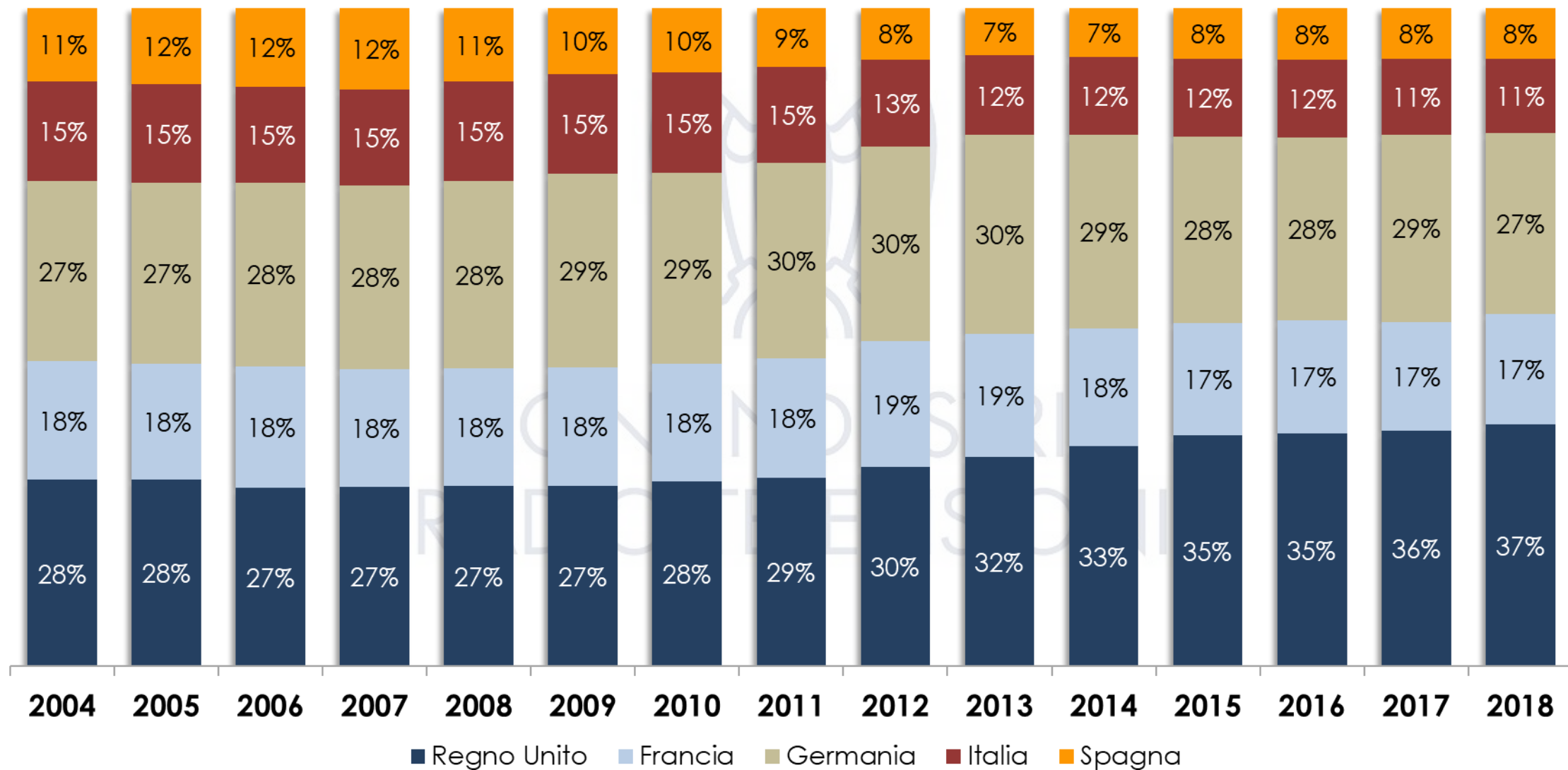
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): andamento per PAESE

(milioni di euro)



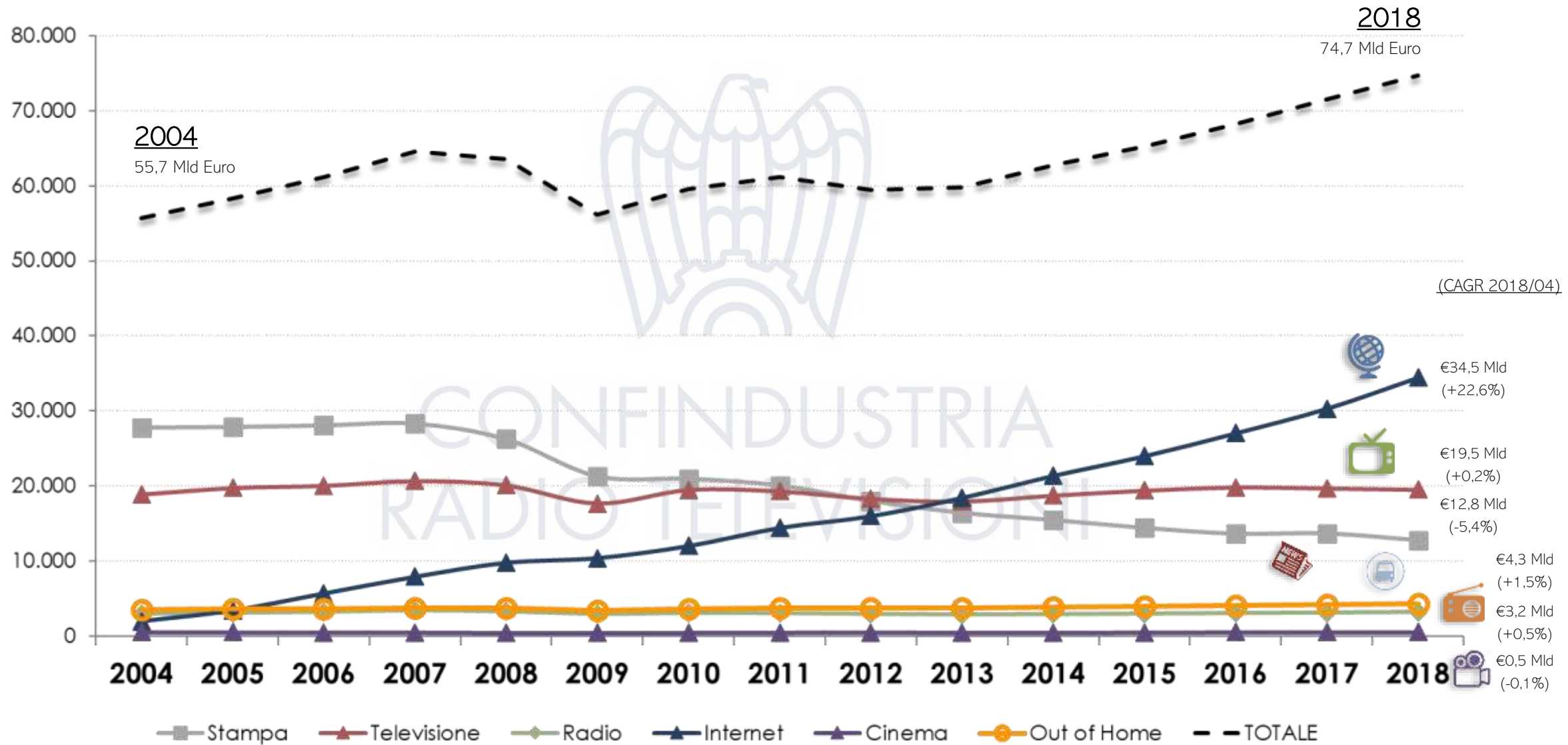
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): andamento per PAESE

(milioni di euro)



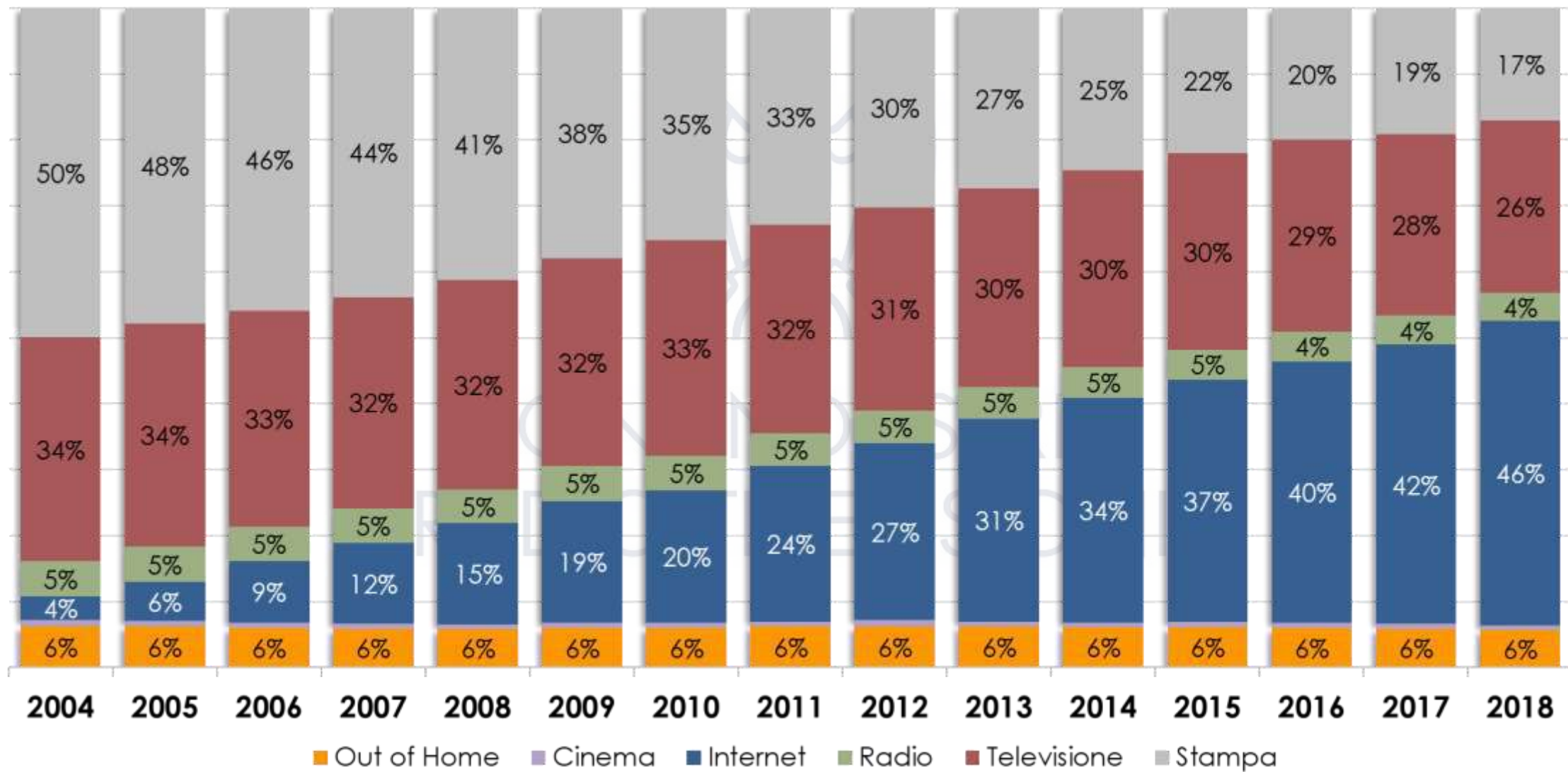
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): andamento per MEZZO

(milioni di euro)



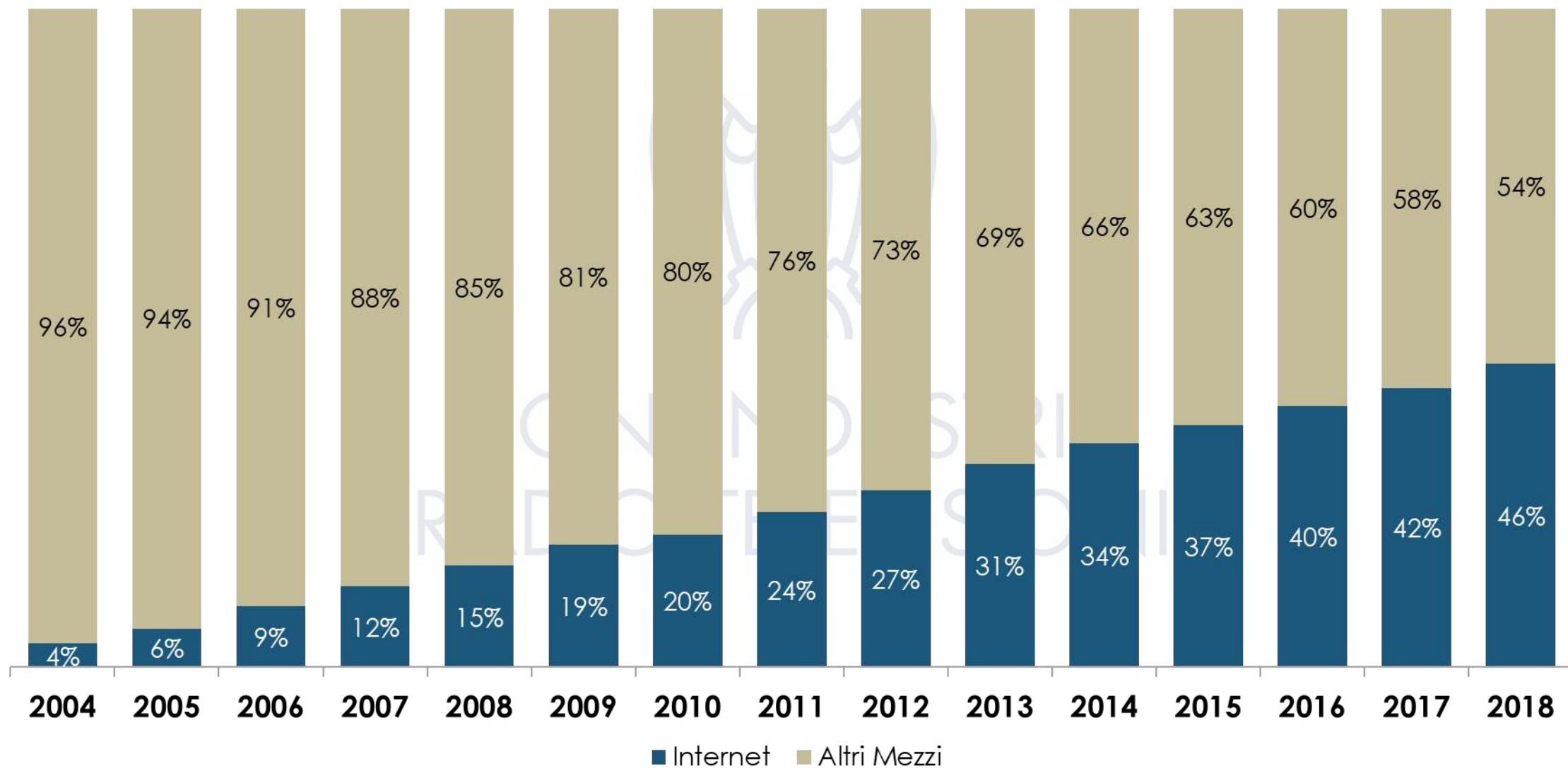
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): quote MEZZI

(% su investimenti pubblicitari, TOTALE BIG5)



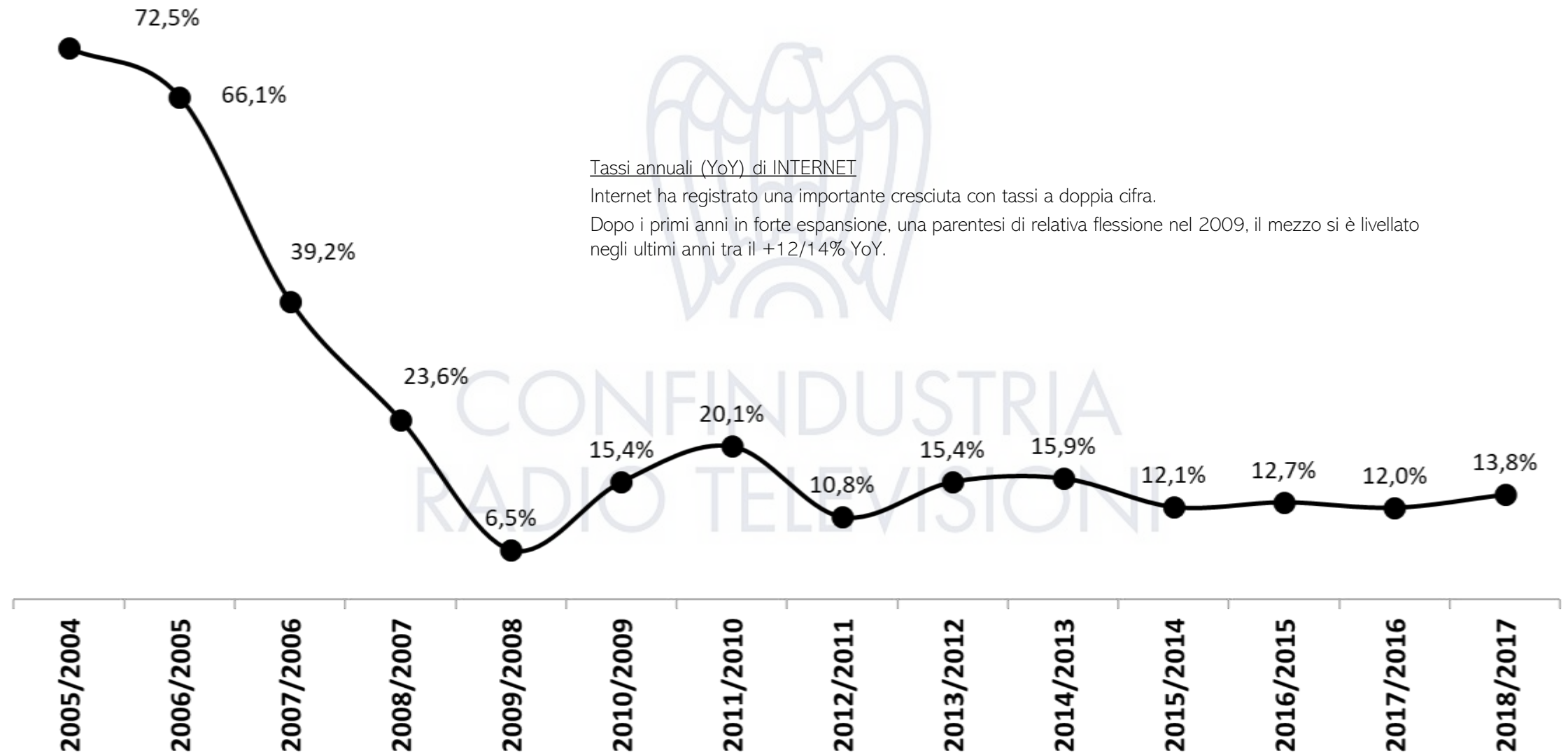
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): quote MEZZI

(% su investimenti pubblicitari, TOTALE BIG5)



Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): crescita di INTERNET

(variazione % YoY, TOTALE BIG5)





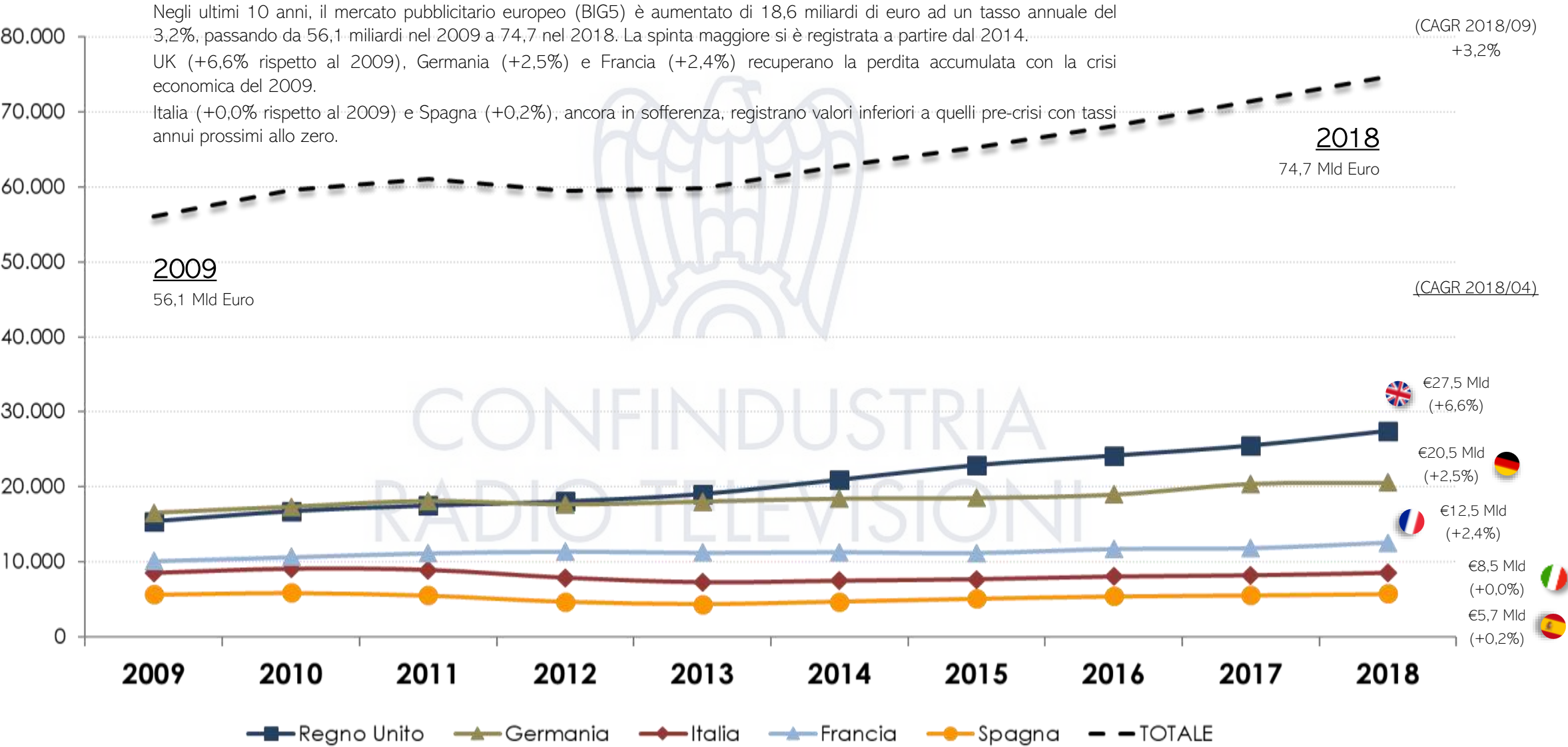
Investimenti pubblicitari in Europa

10 anni (2009 - 2018)

CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI

Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): evoluzione del mercato negli ultimi 10 anni

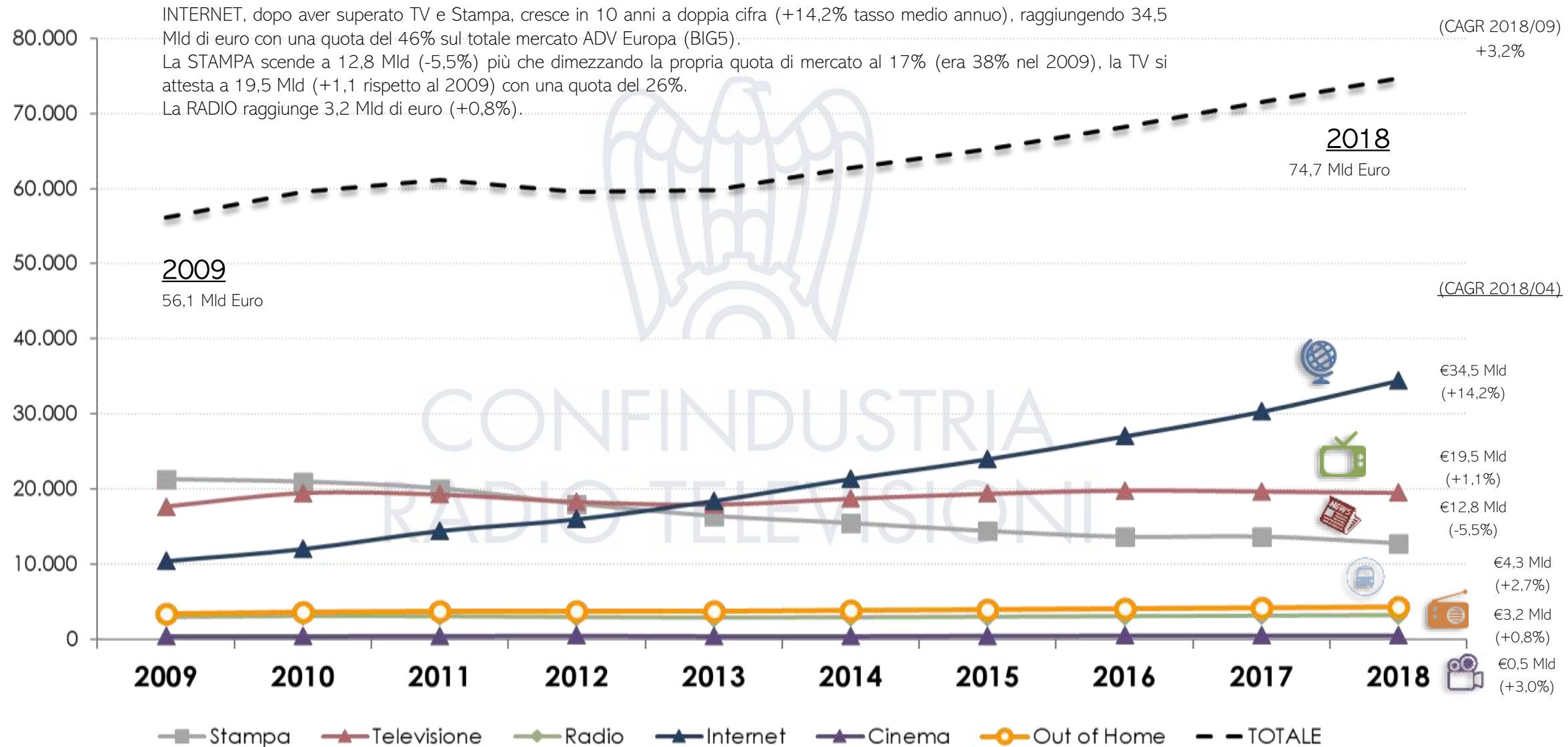
(milioni di euro)



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati Nielsen, Warc-AA, Irep, Info Adex, Zaw, IAB Europe/IHS. Non è incluso il Direct Marketing.

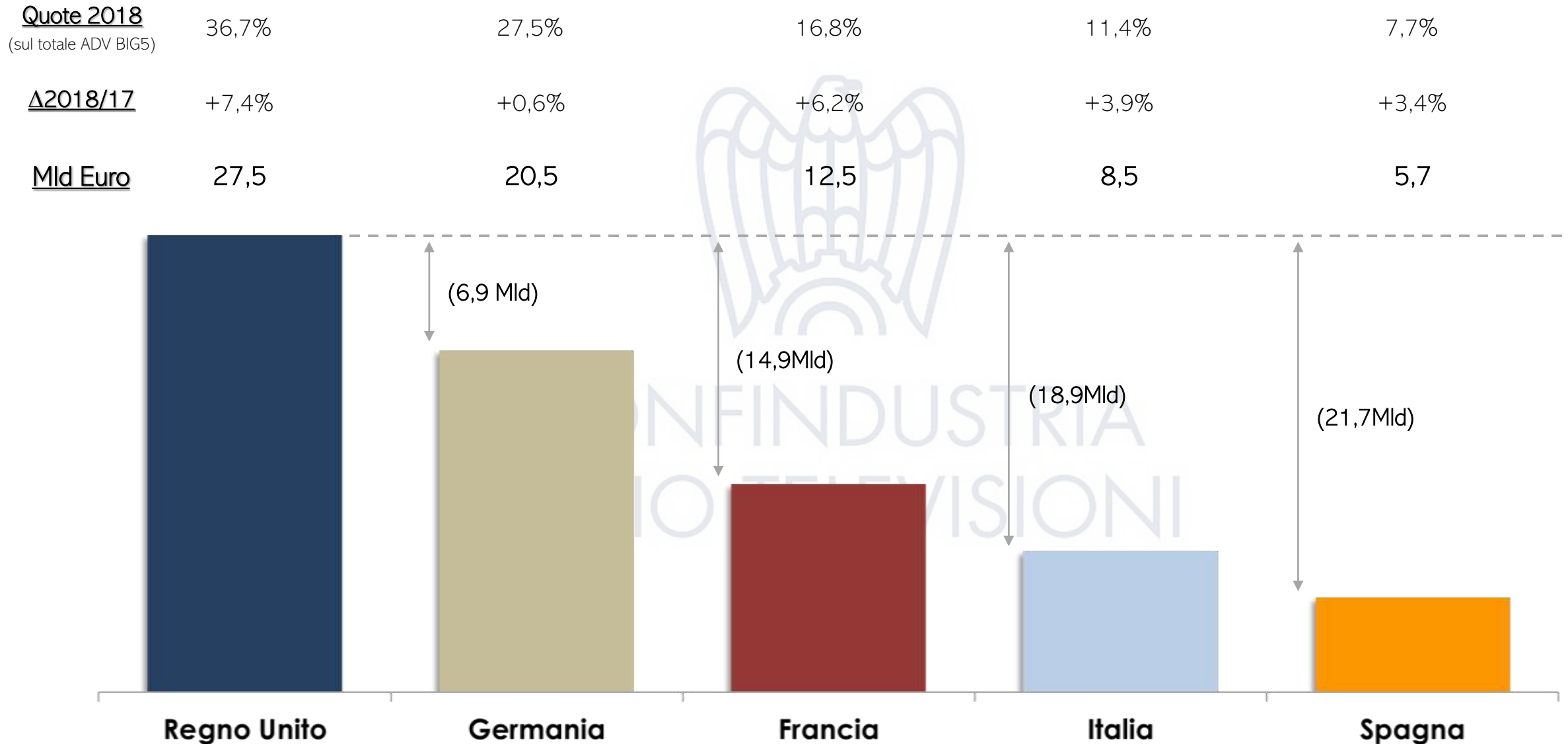
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): dettaglio per MEZZI

(milioni di euro)



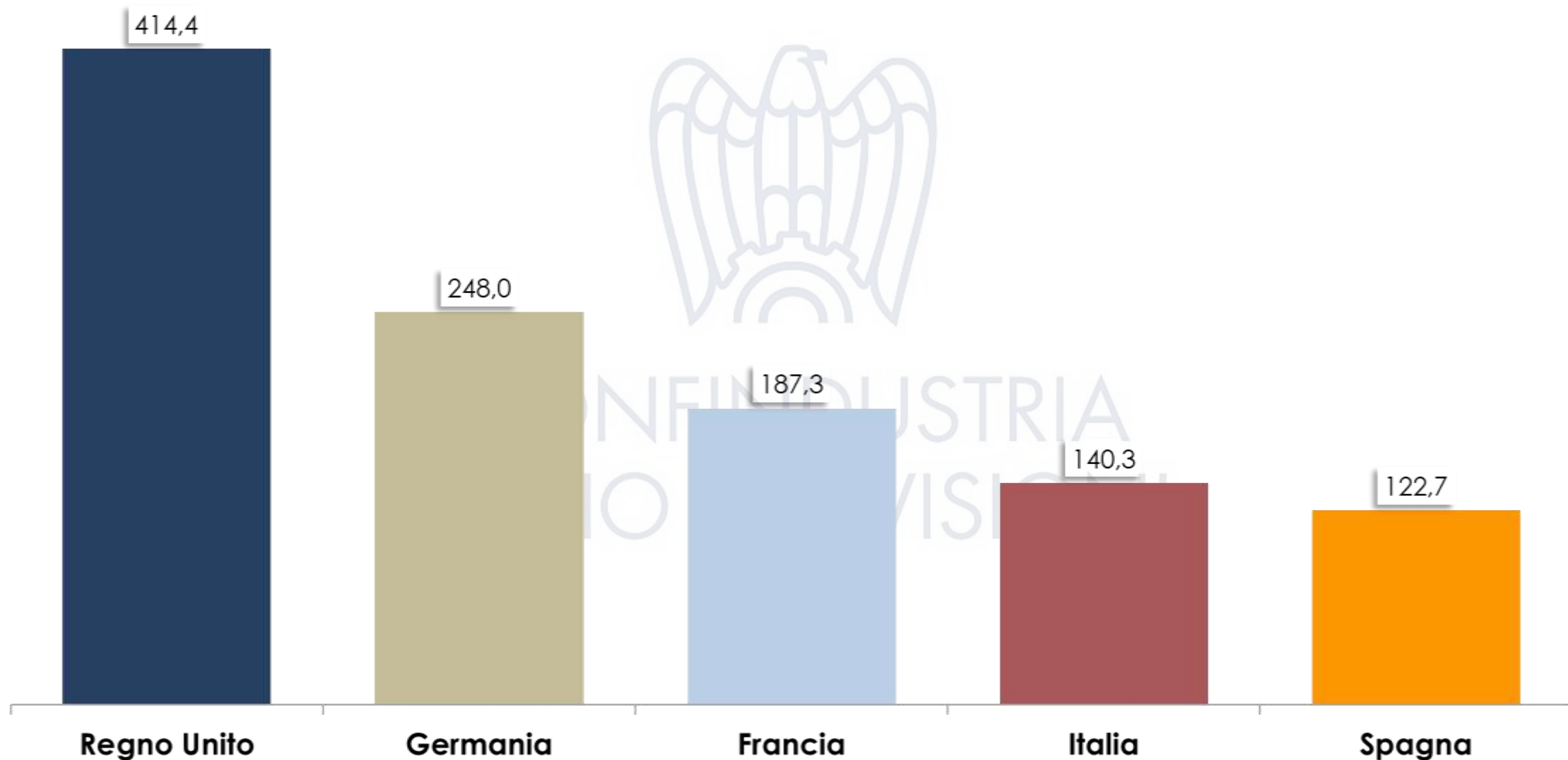
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): mercato per PAESE nel 2018

(milioni di euro)



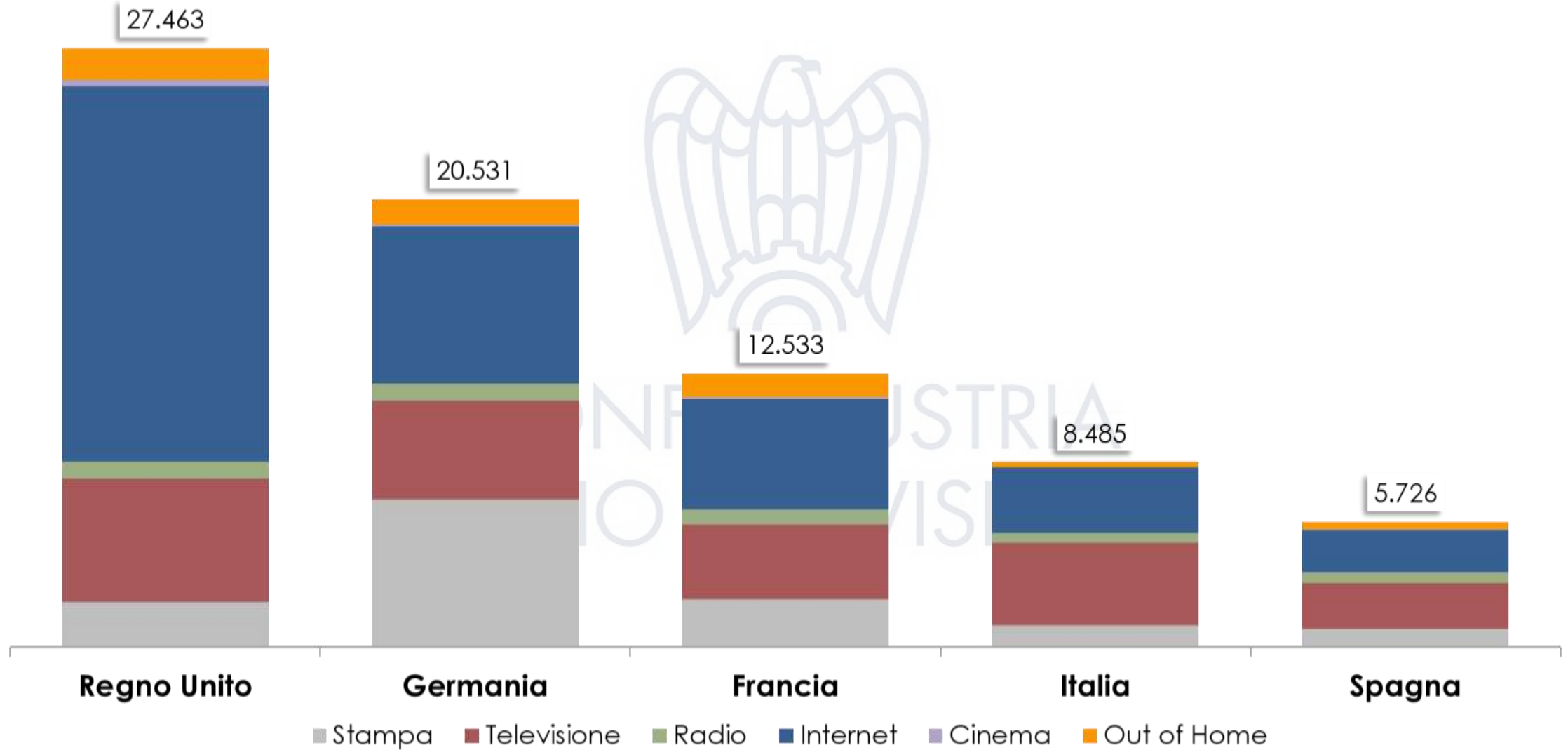
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): mercato PRO-CAPITE per PAESE nel 2018

(milioni di euro)



Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): mercato per PAESE nel 2018

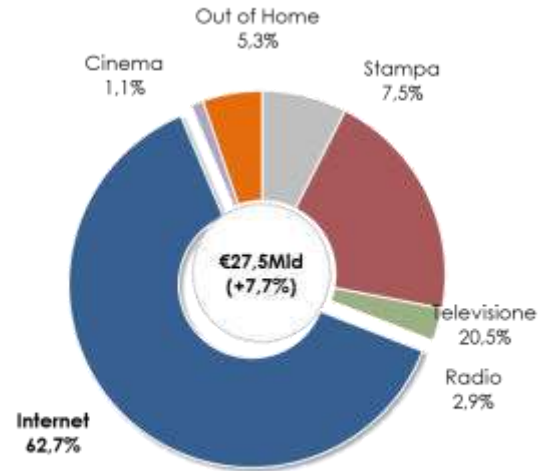
(milioni di euro)



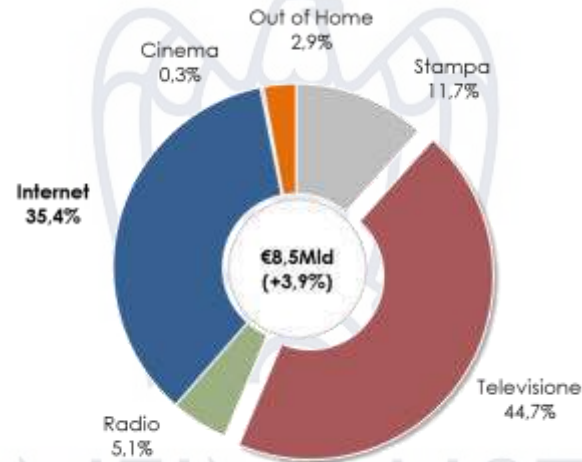
Il mercato pubblicitario in Europa (2018): quote ADV MIX per PAESE

(% su investimenti pubblicitari, Paese)

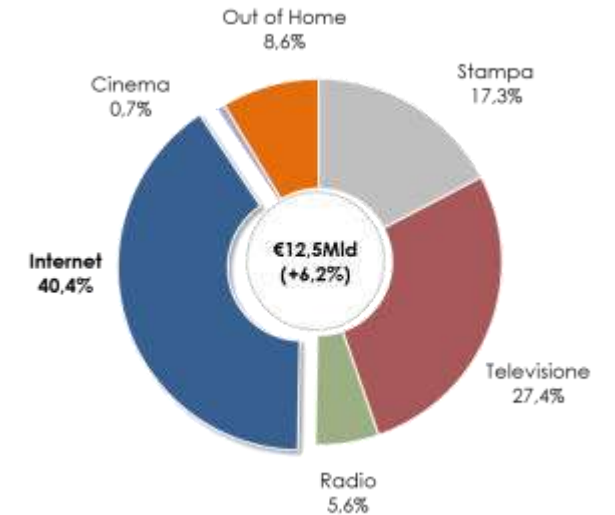
Regno Unito (37%)



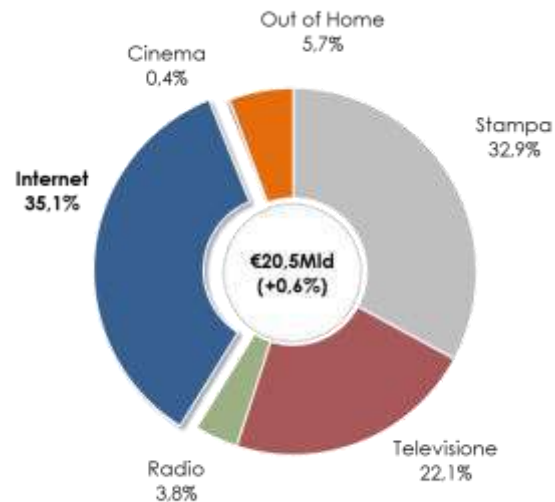
Italia (11%)



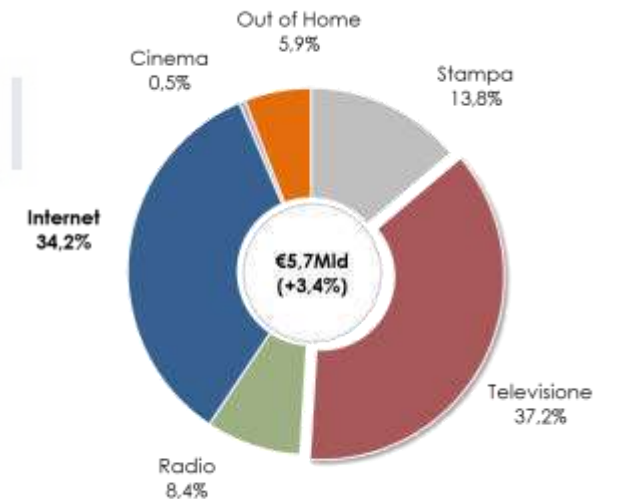
Francia (17%)



Germania (27%)



Spagna (8%)



1# Mezzo nel 2018



44,7% in Italia

34,2% in Spagna



62,7% nel Regno Unito

40,4% in Francia

35,1% in Germania

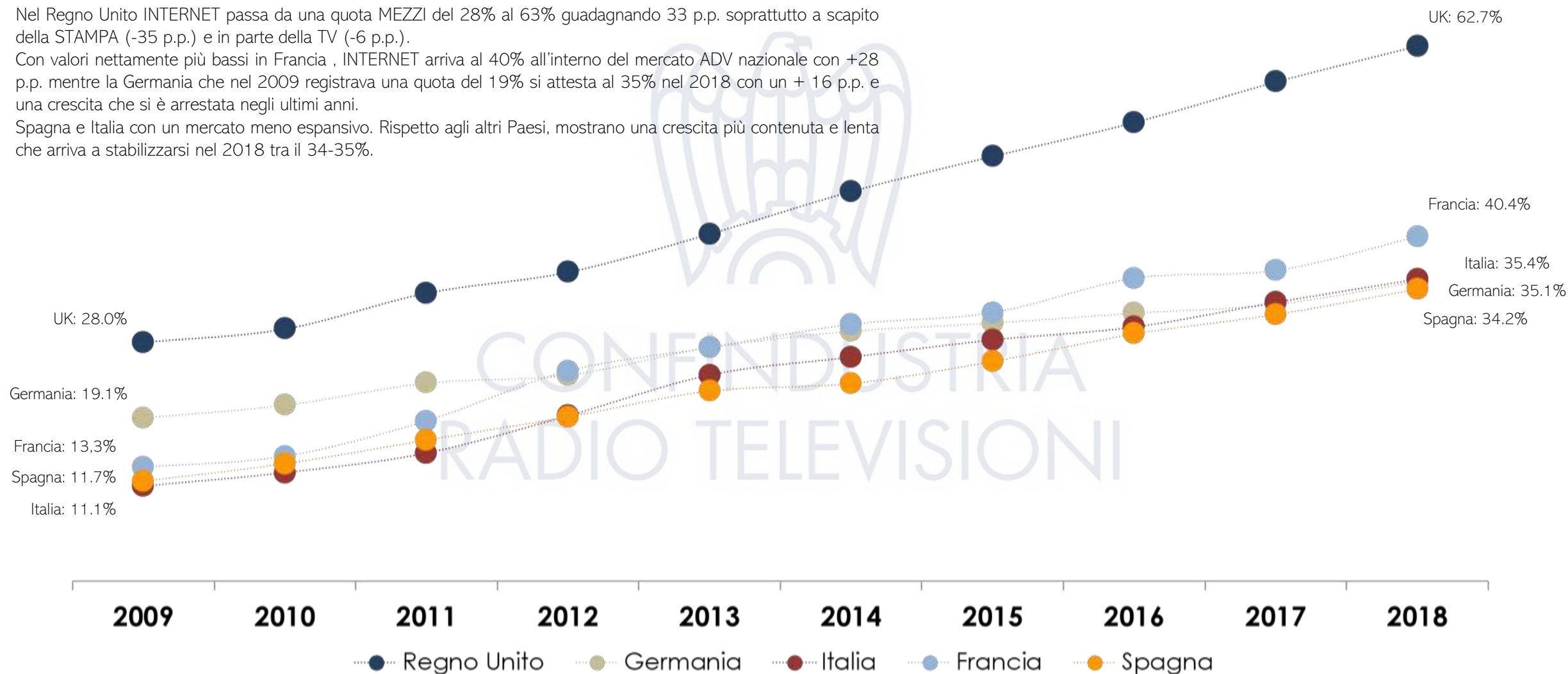
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): evoluzione quote ADV INTERNET per PAESE

(% su investimenti pubblicitari, Paese)

Nel Regno Unito INTERNET passa da una quota MEZZI del 28% al 63% guadagnando 33 p.p. soprattutto a scapito della STAMPA (-35 p.p.) e in parte della TV (-6 p.p.).

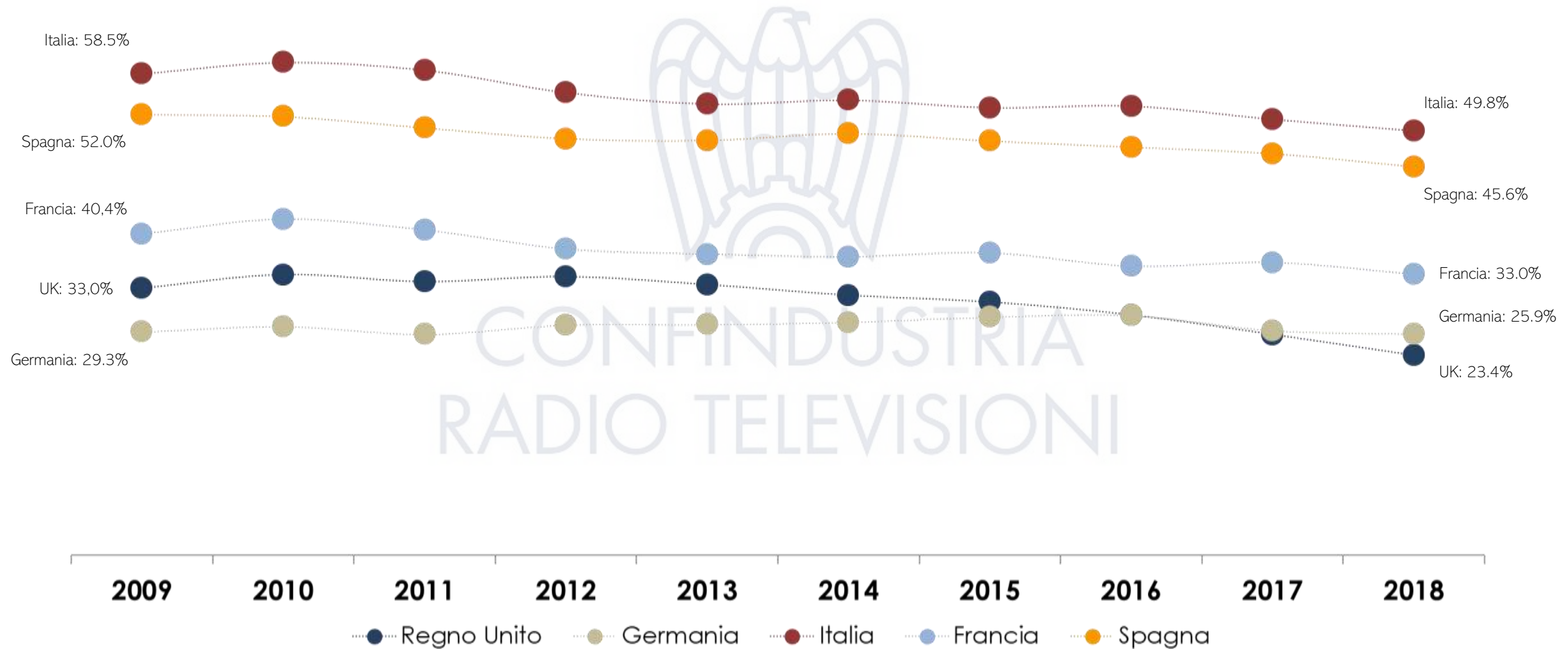
Con valori nettamente più bassi in Francia, INTERNET arriva al 40% all'interno del mercato ADV nazionale con +28 p.p. mentre la Germania che nel 2009 registrava una quota del 19% si attesta al 35% nel 2018 con un + 16 p.p. e una crescita che si è arrestata negli ultimi anni.

Spagna e Italia con un mercato meno espansivo. Rispetto agli altri Paesi, mostrano una crescita più contenuta e lenta che arriva a stabilizzarsi nel 2018 tra il 34-35%.



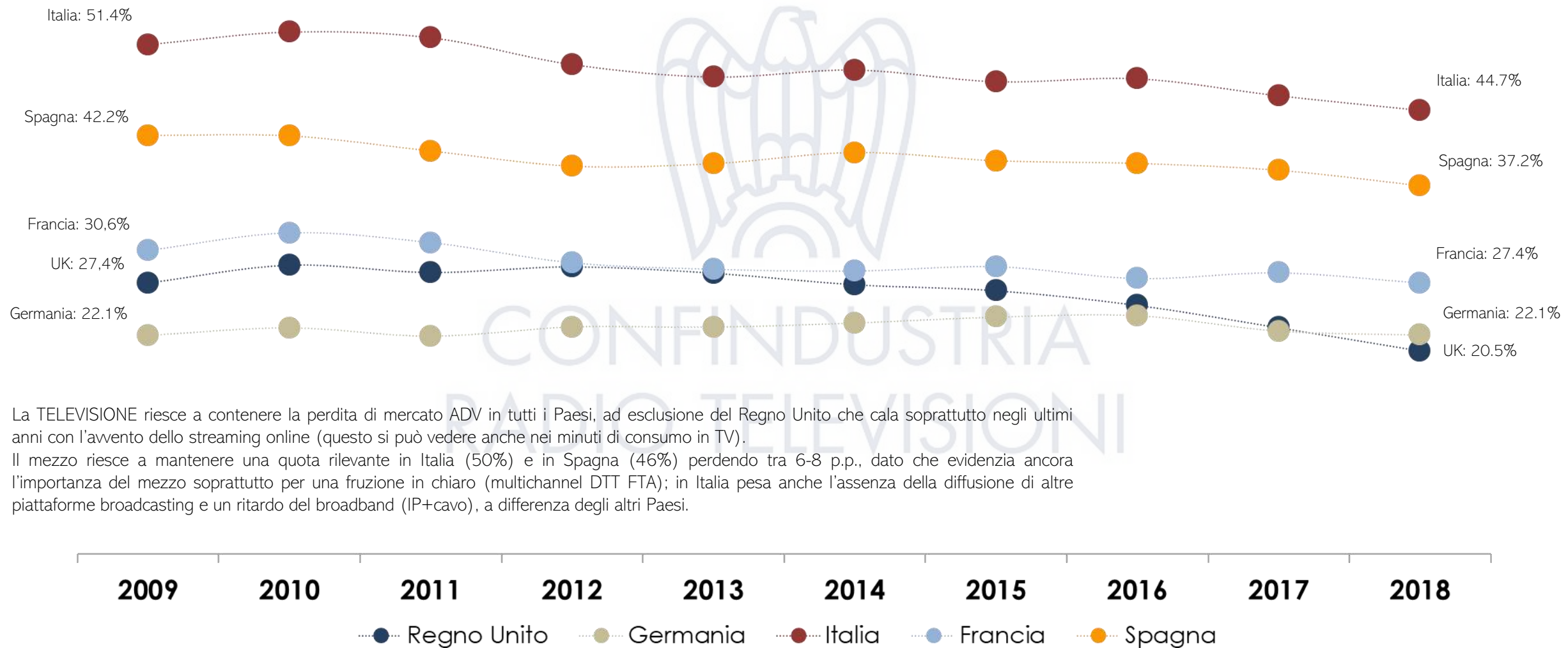
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): evoluzione quote ADV RADIOTV per PAESE

(% su investimenti pubblicitari, Paese)



Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): evoluzione quote ADV TV per PAESE

(% su investimenti pubblicitari, Paese)

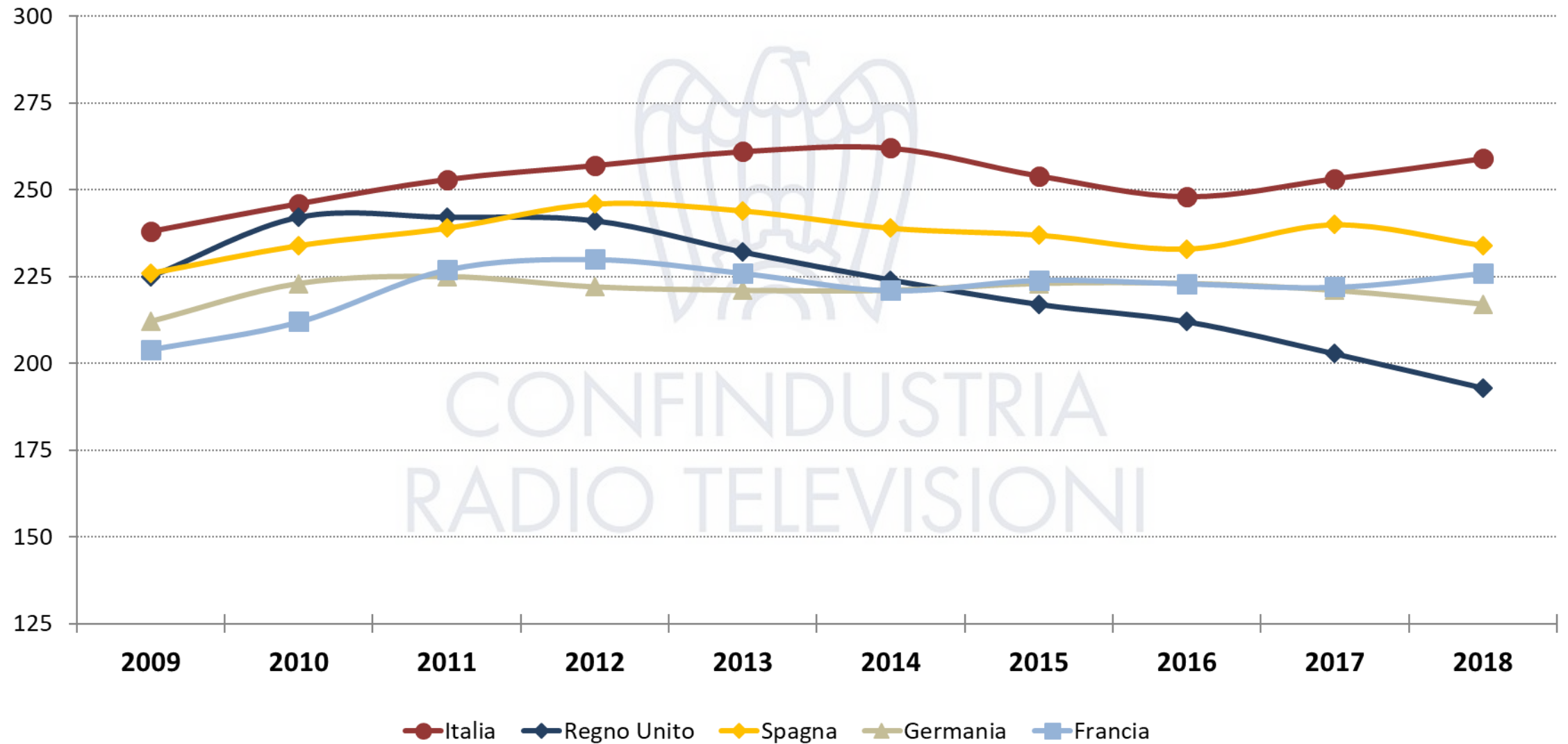


La TELEVISIONE riesce a contenere la perdita di mercato ADV in tutti i Paesi, ad esclusione del Regno Unito che cala soprattutto negli ultimi anni con l'avvento dello streaming online (questo si può vedere anche nei minuti di consumo in TV).

Il mezzo riesce a mantenere una quota rilevante in Italia (50%) e in Spagna (46%) perdendo tra 6-8 p.p., dato che evidenzia ancora l'importanza del mezzo soprattutto per una fruizione in chiaro (multichannel DTT FTA); in Italia pesa anche l'assenza della diffusione di altre piattaforme broadcasting e un ritardo del broadband (IP+cavo), a differenza degli altri Paesi.

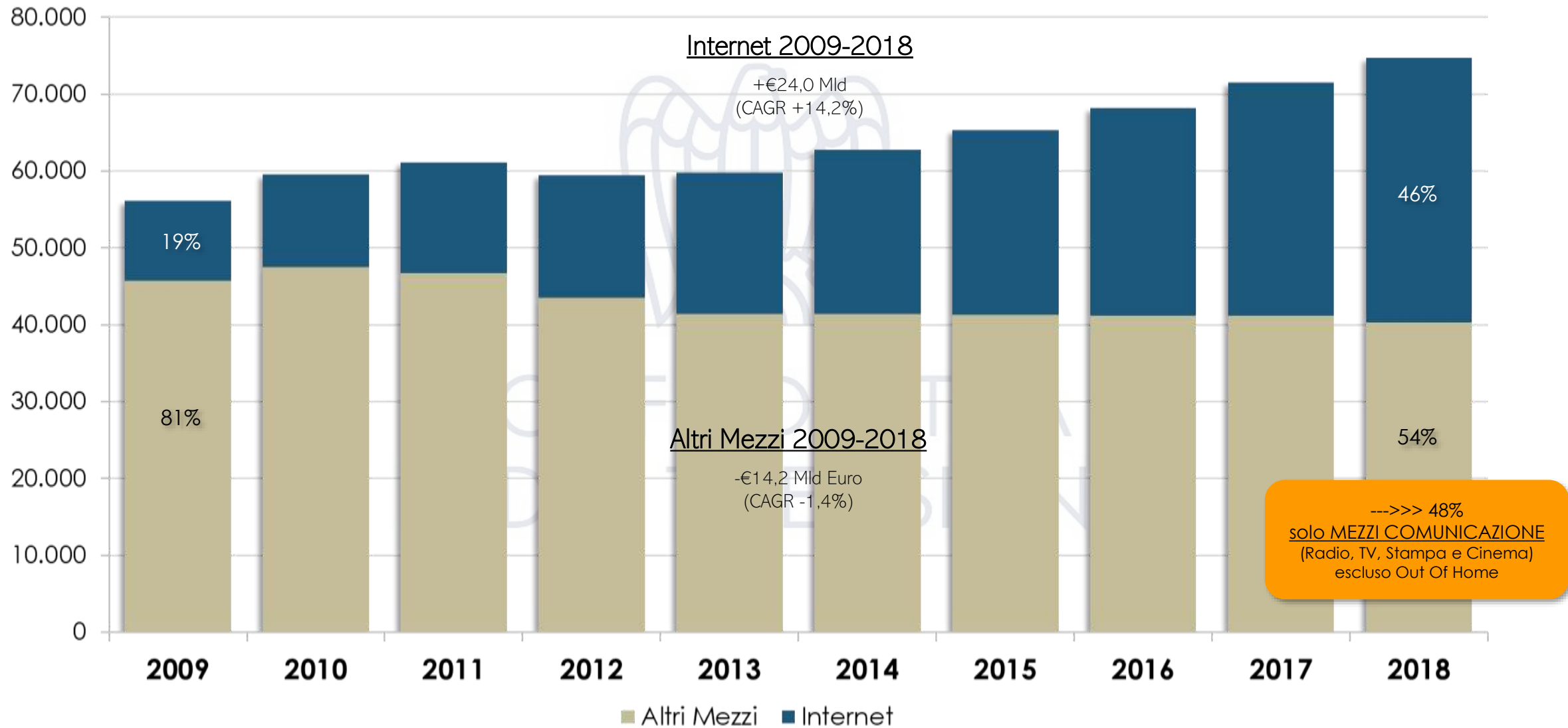
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): consumo TV per PAESE

(minuti ATV, Paese)



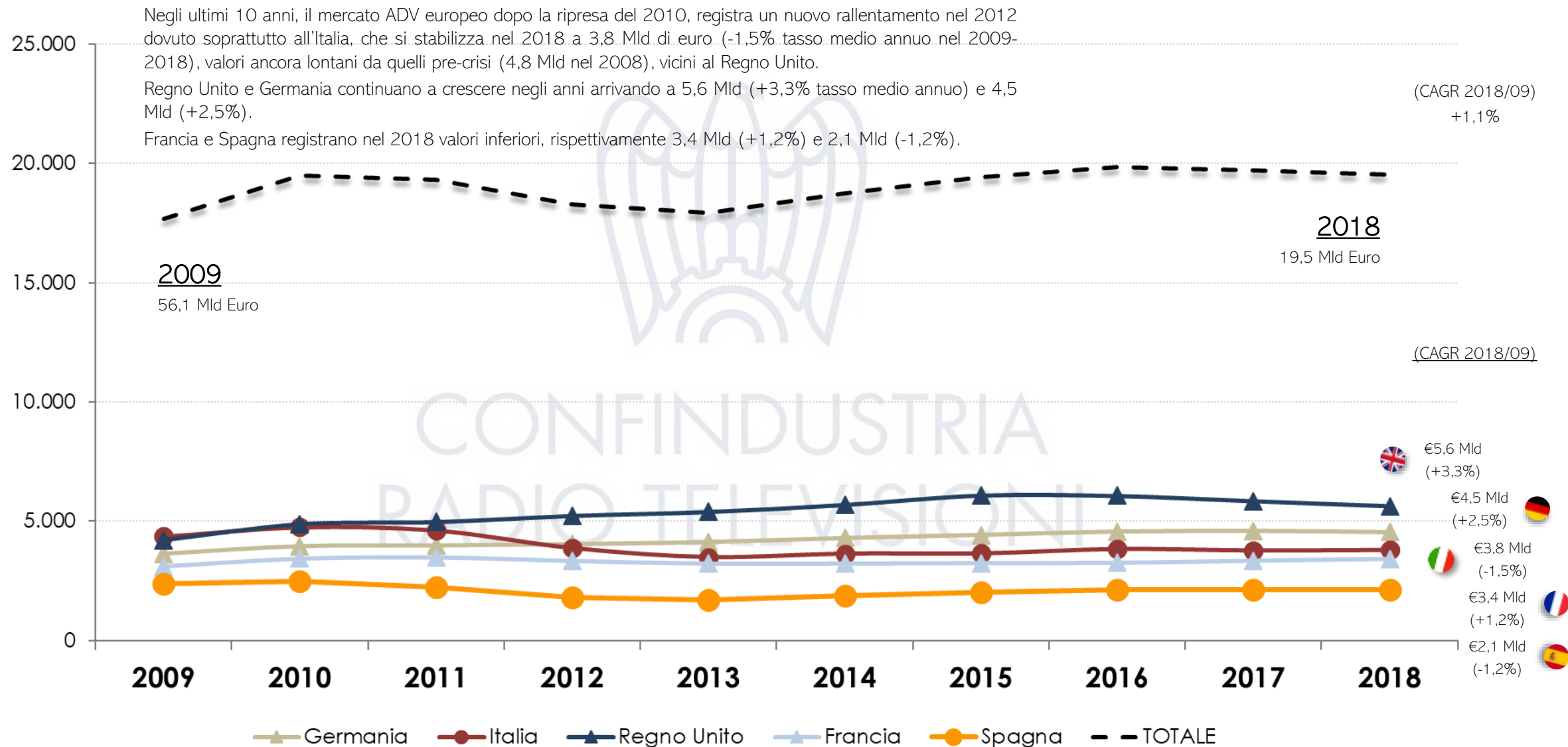
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): ADV INTERNET vs ALTRI MEZZI

(% su investimenti pubblicitari, TOTALE BIG5)

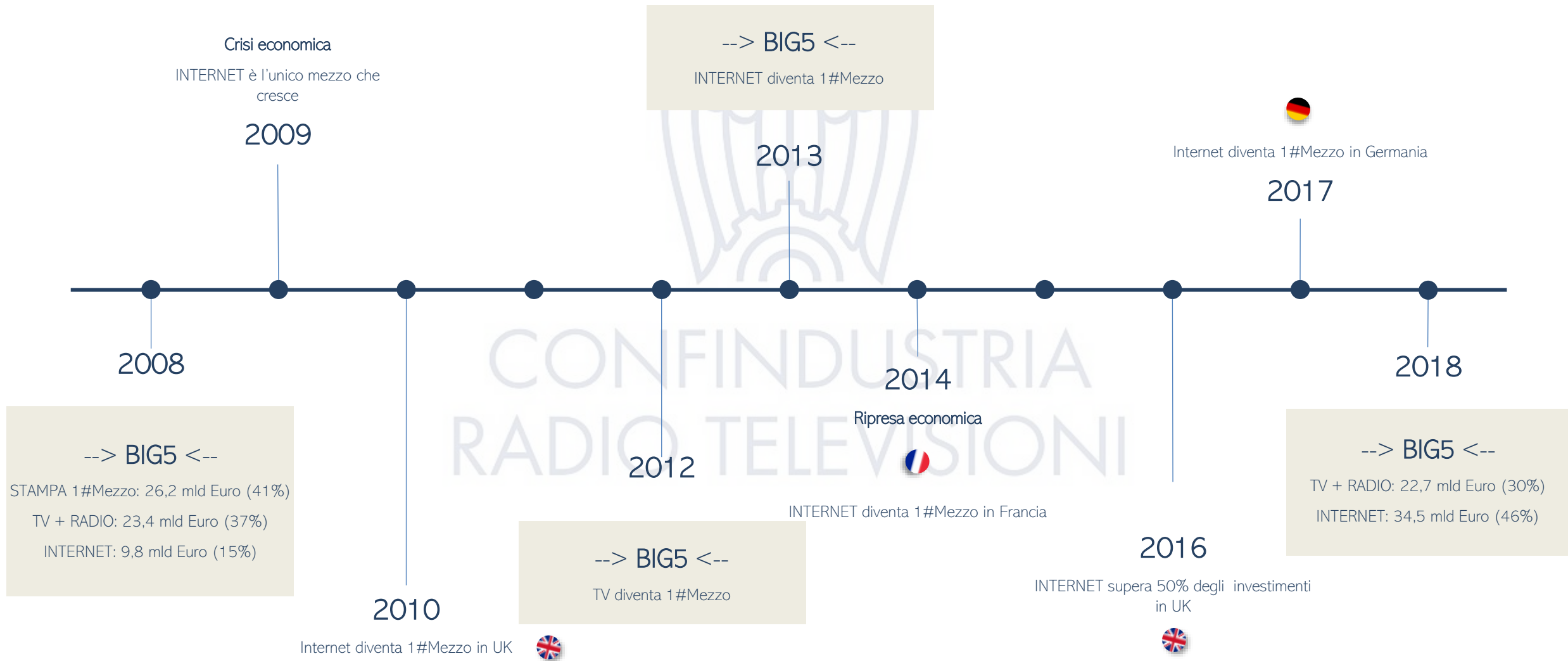


Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): evoluzione della ADV TV per PAESE

(milioni di euro)



Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): crono dei principali eventi

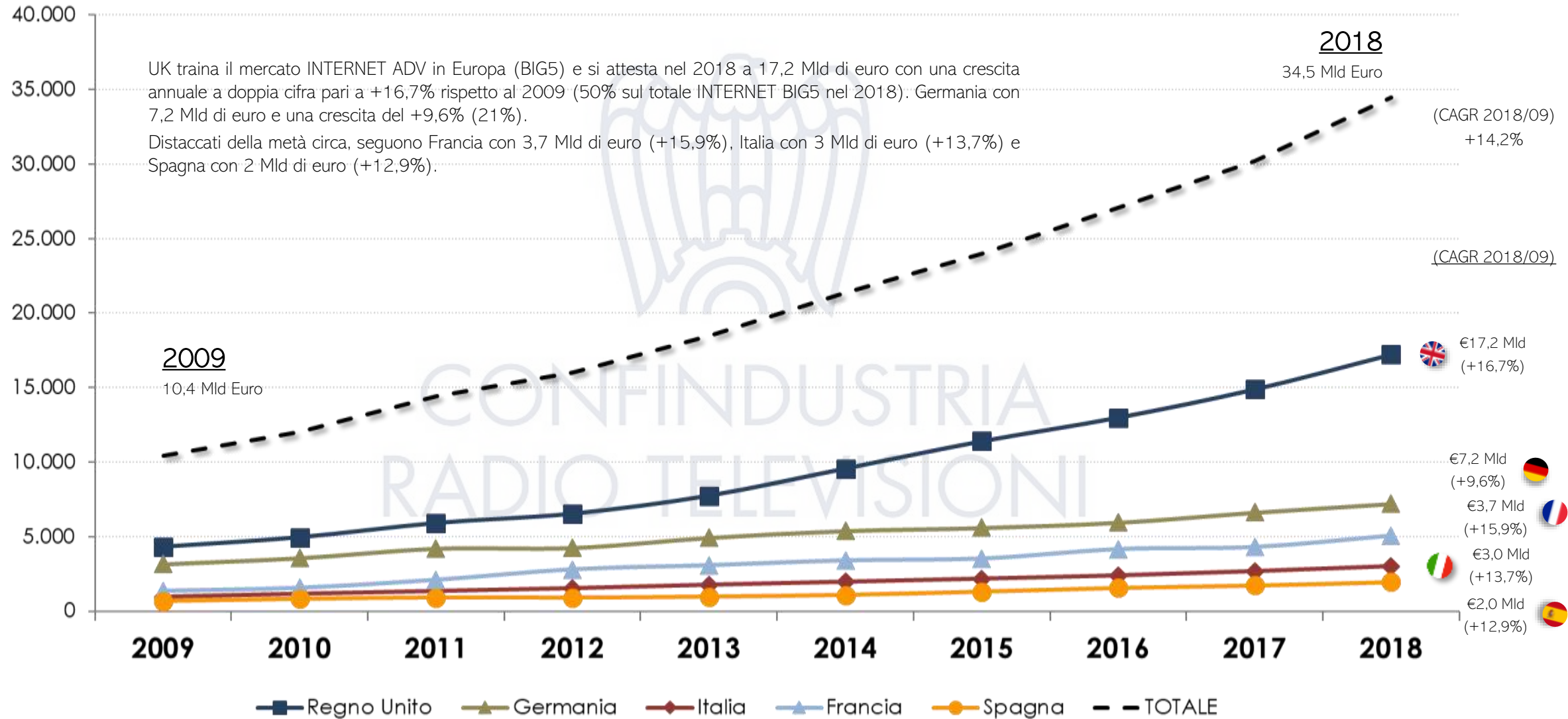


Investimenti pubblicitari in Europa
Internet
(2009 - 2018)

CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI

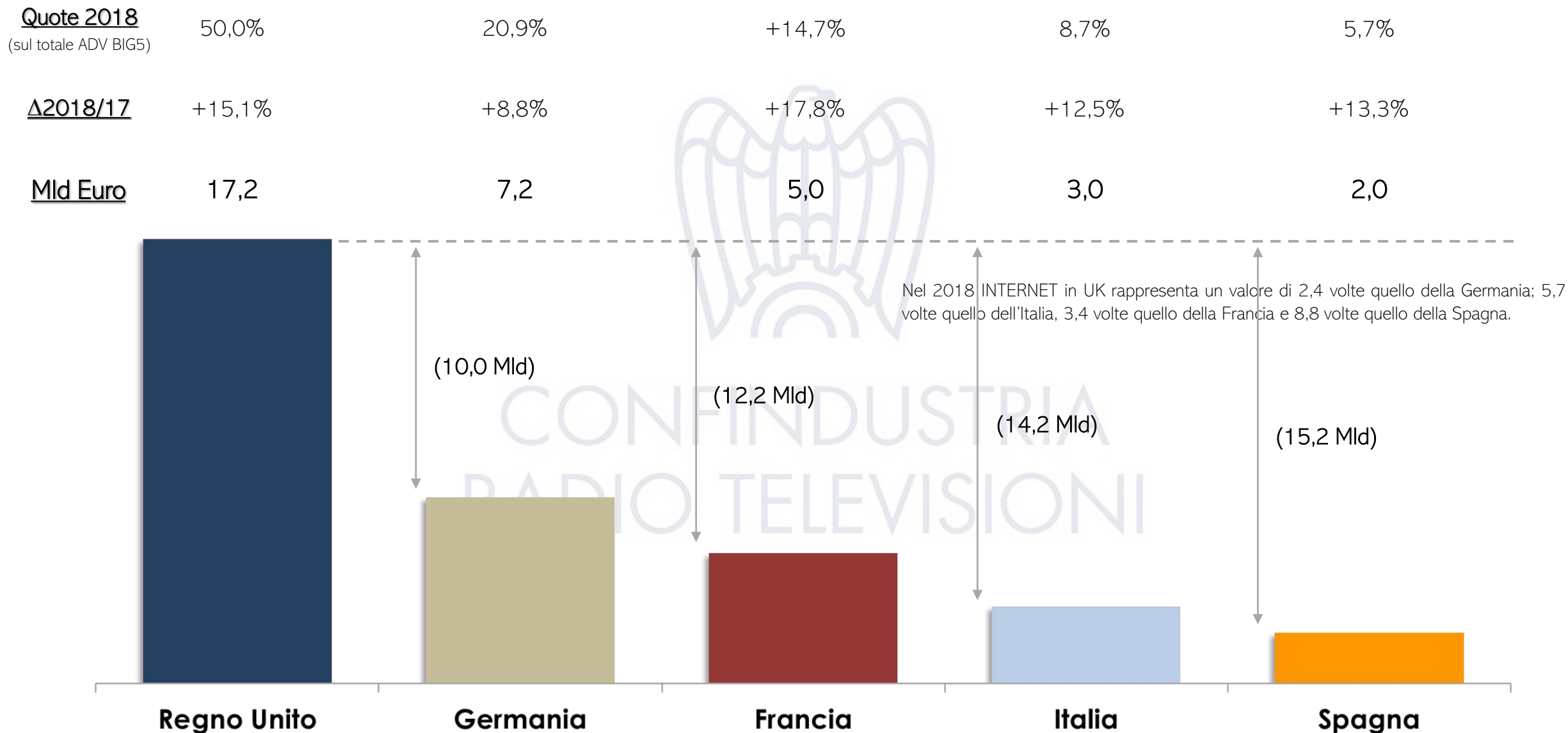
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): evoluzione INTERNET per PAESE

(milioni di euro)



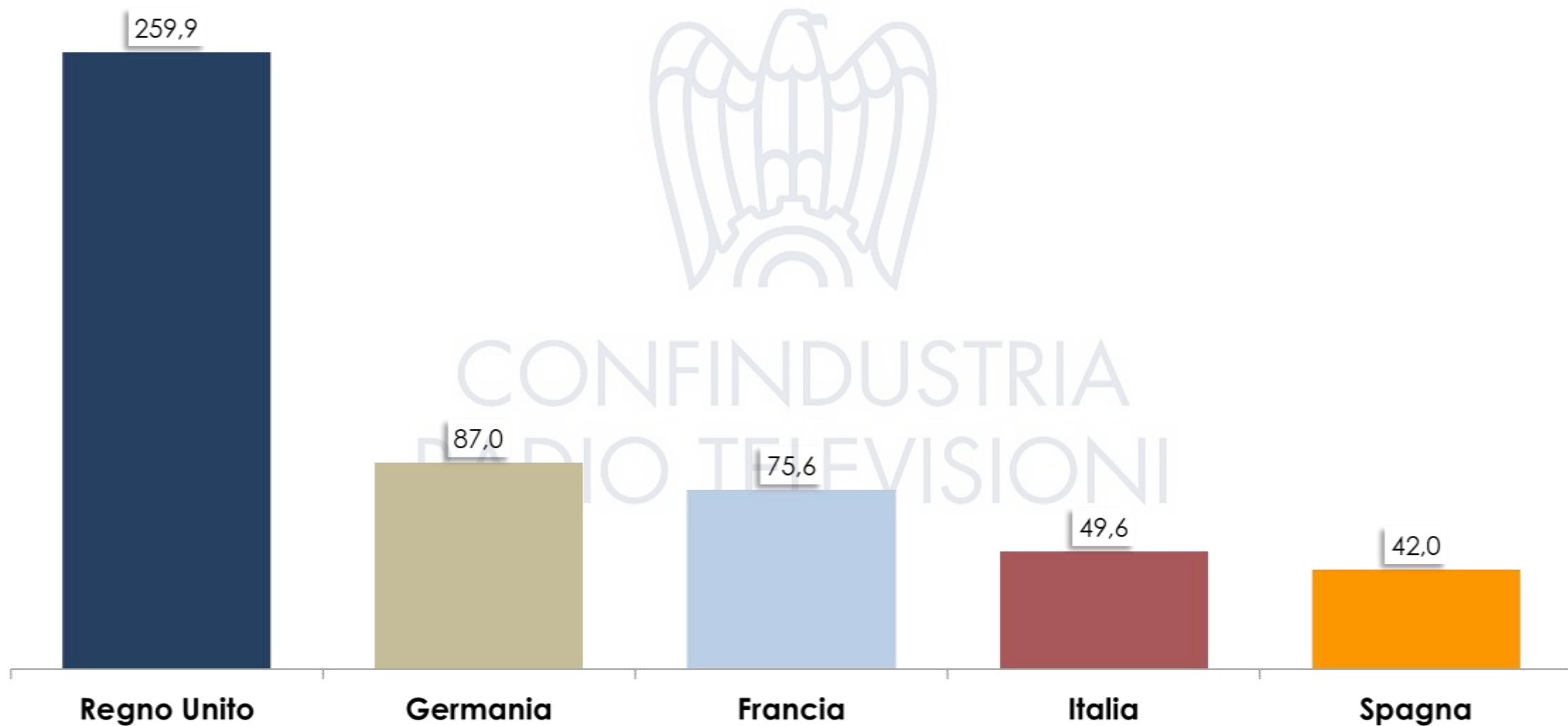
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): mercato INTERNET nel 2018

(milioni di euro)



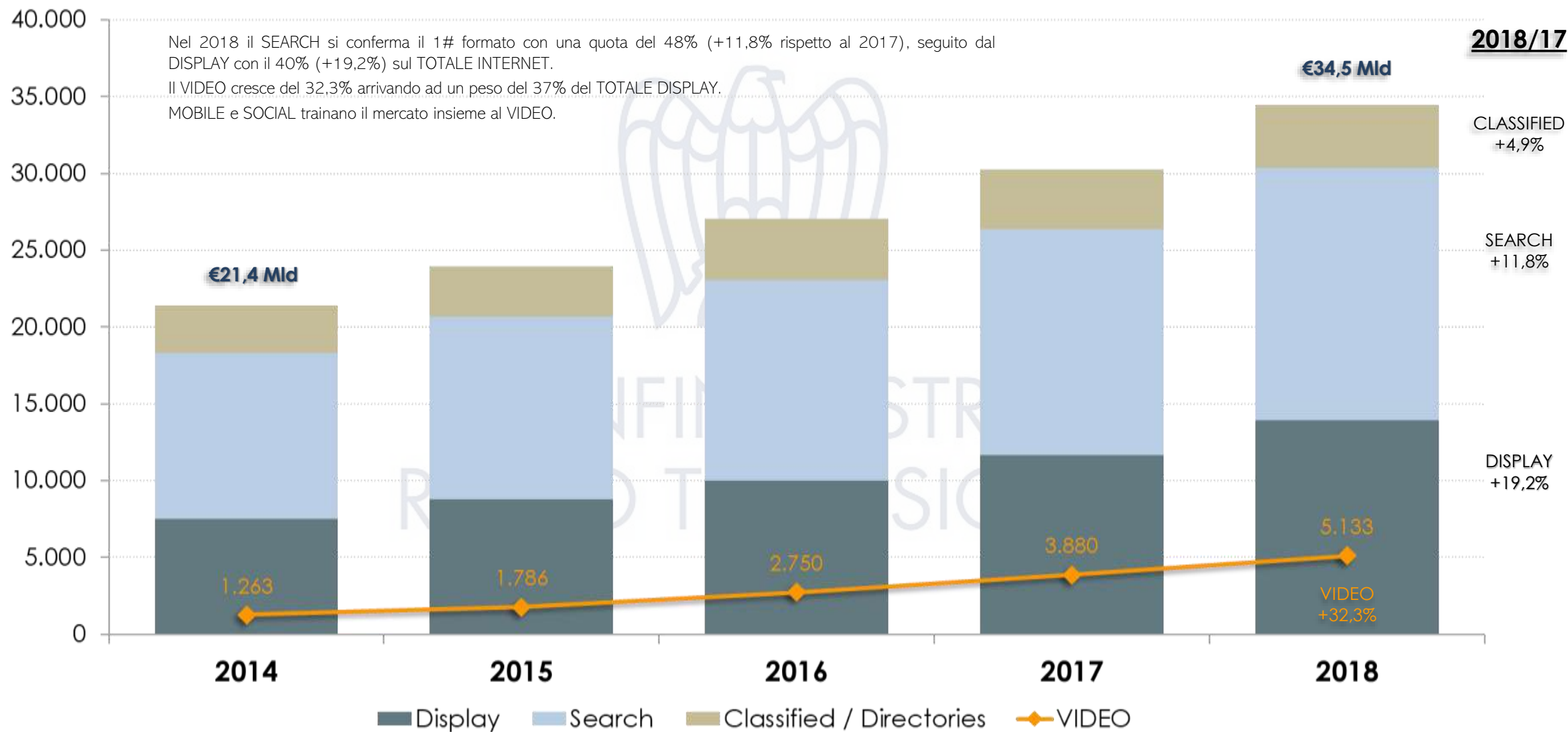
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): mercato INTERNET pro-capite nel 2018

(milioni di euro)



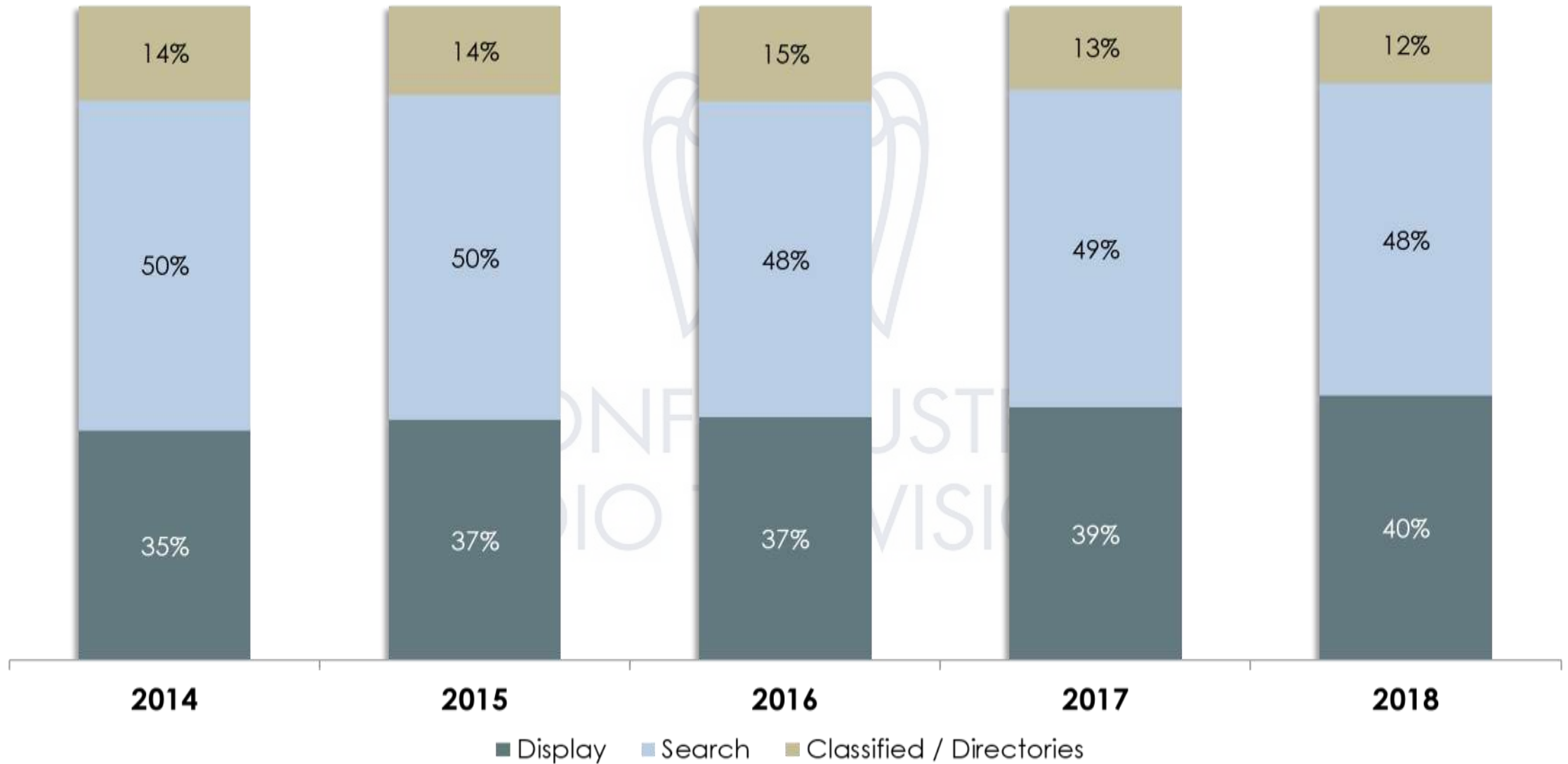
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): formati ADV INTERNET

(milioni di euro)



Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): quote formati INTERNET

(% su investimenti pubblicitari, TOTALE BIG5)



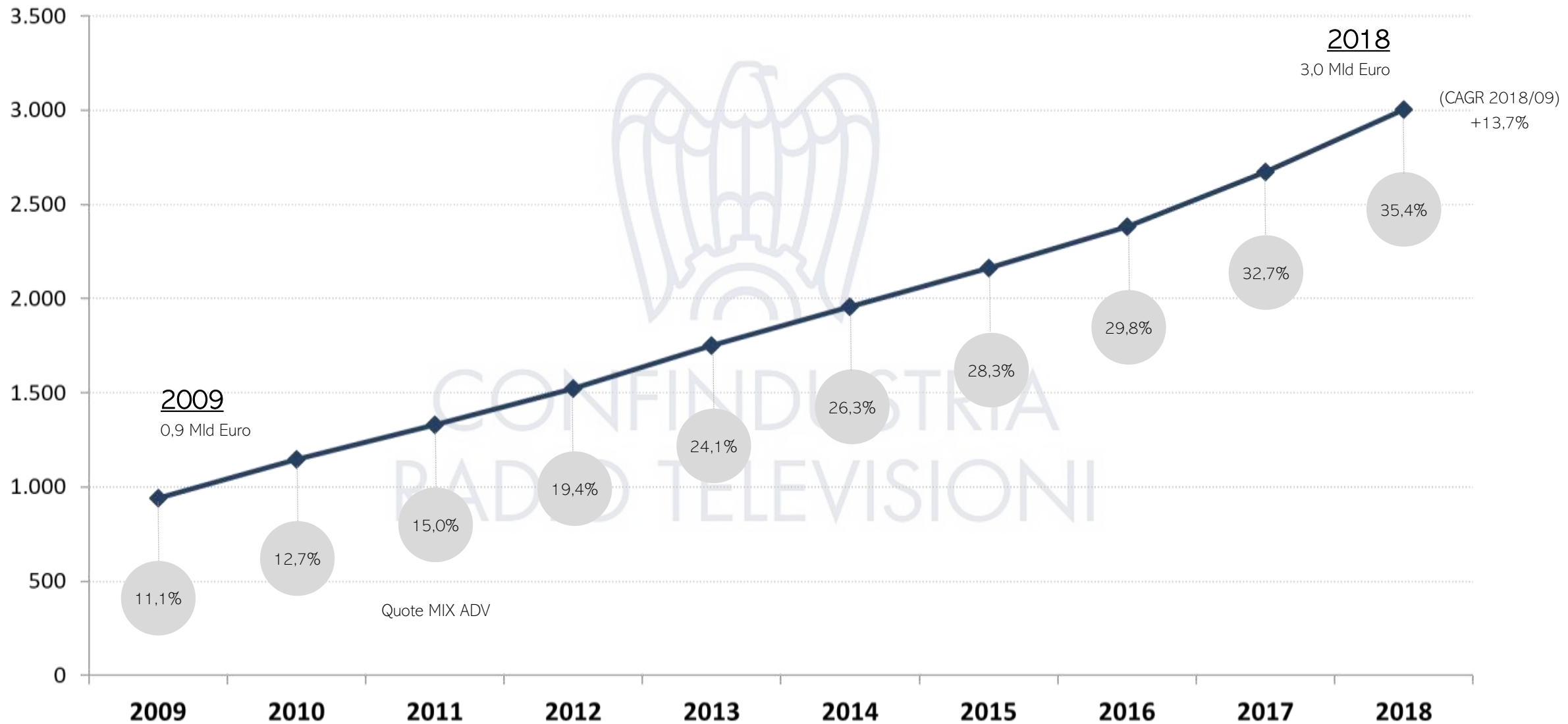


Investimenti pubblicitari in Europa Italia

CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI

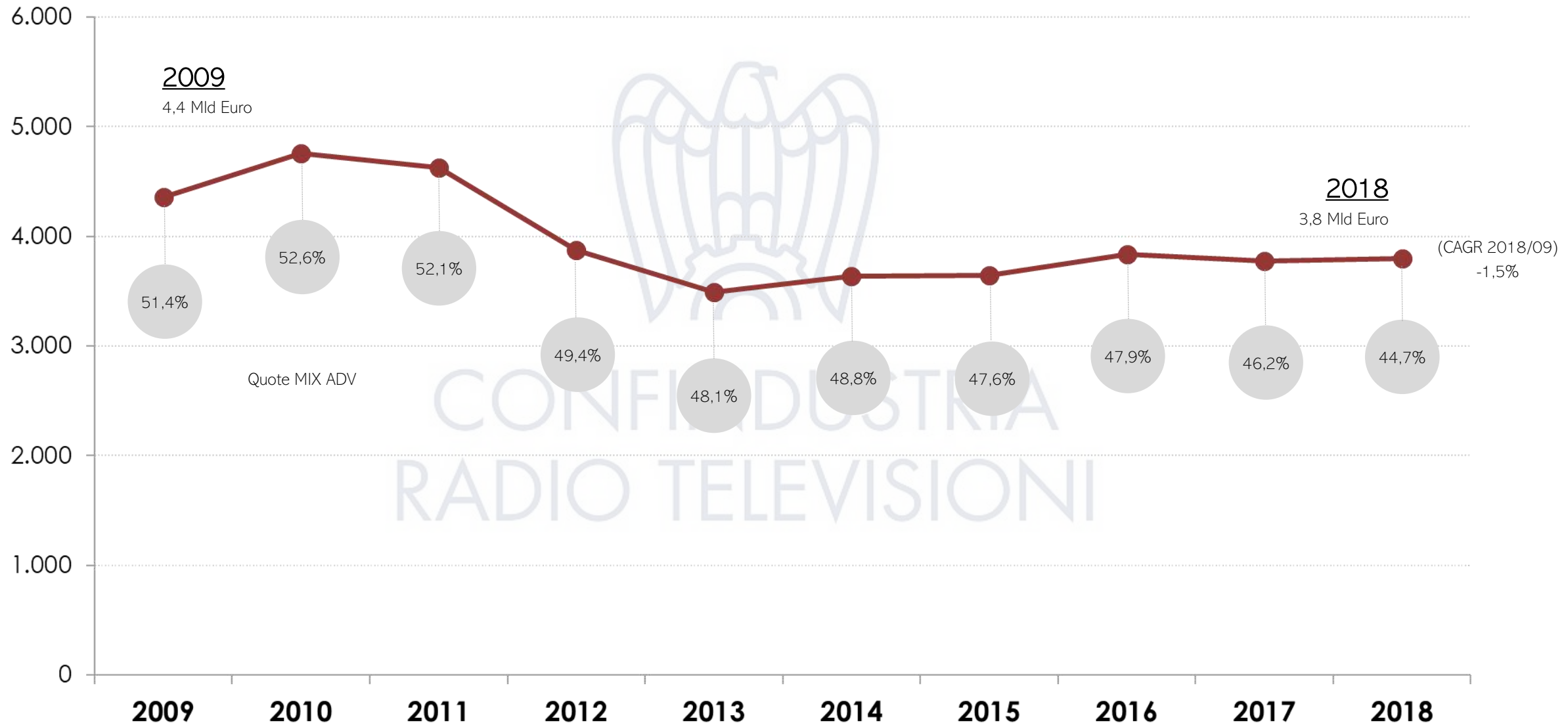
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): evoluzione ADV INTERNET in Italia

(milioni di euro)



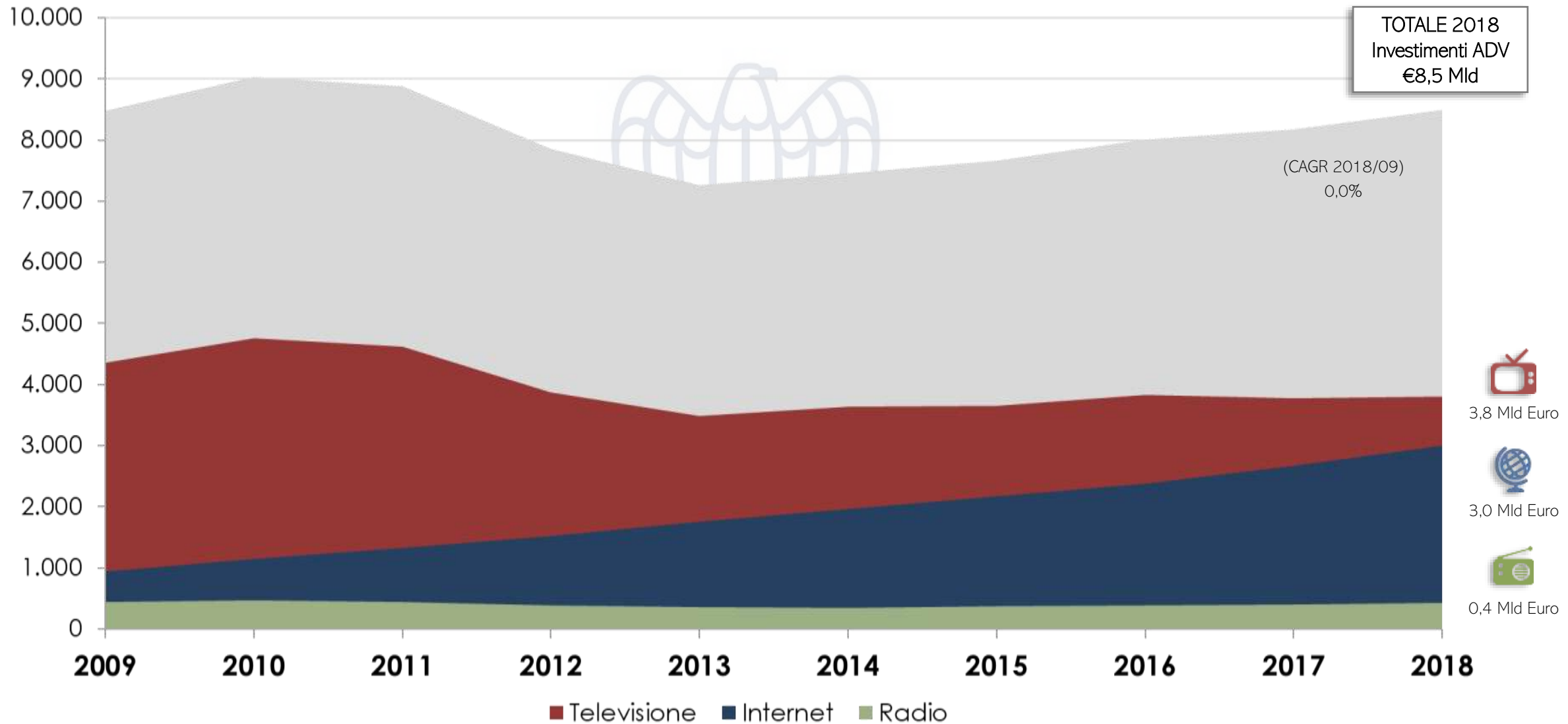
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): evoluzione ADV TV in Italia

(milioni di euro)



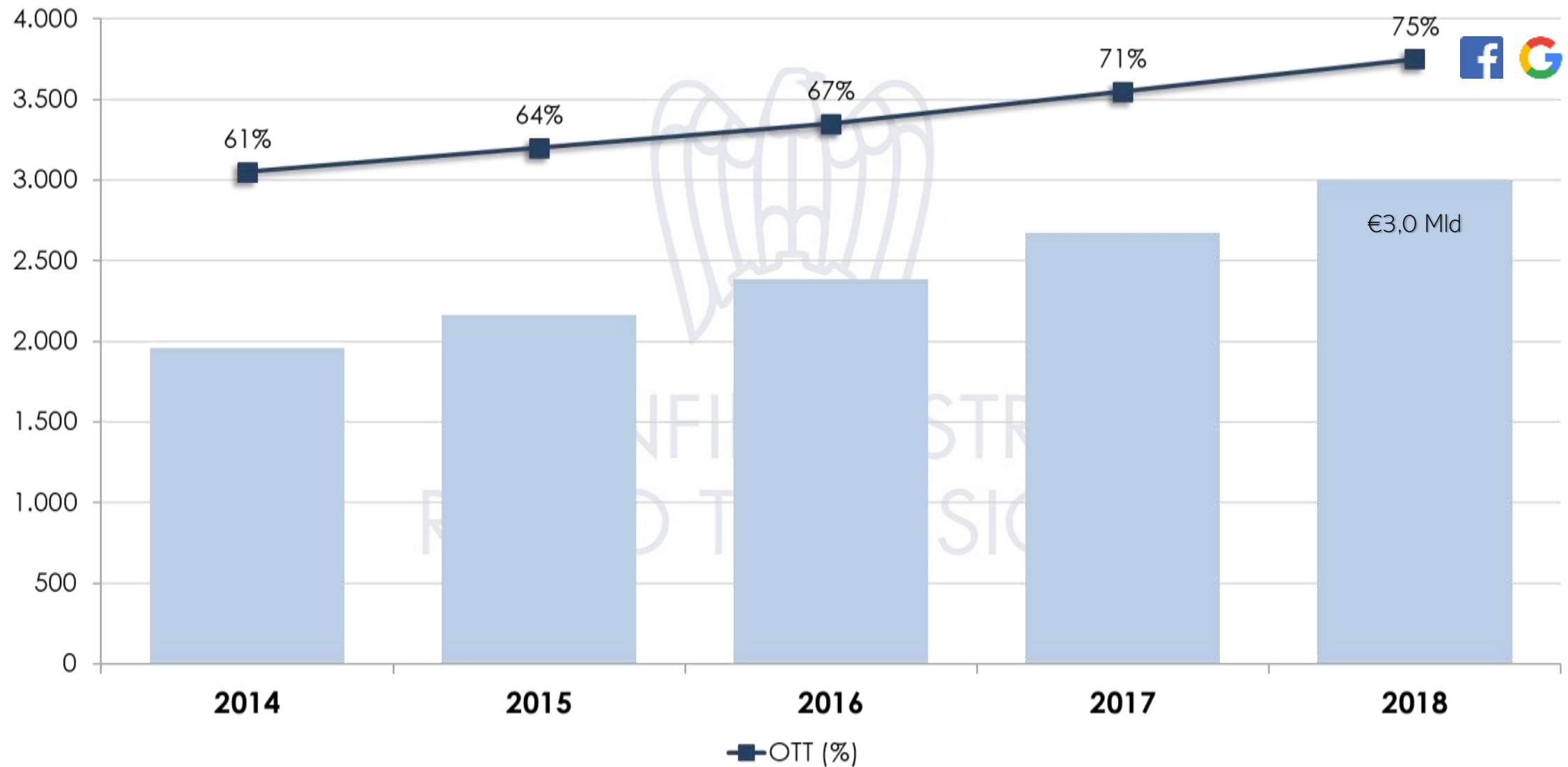
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): evoluzione del mercato ADV in Italia

(milioni di euro)



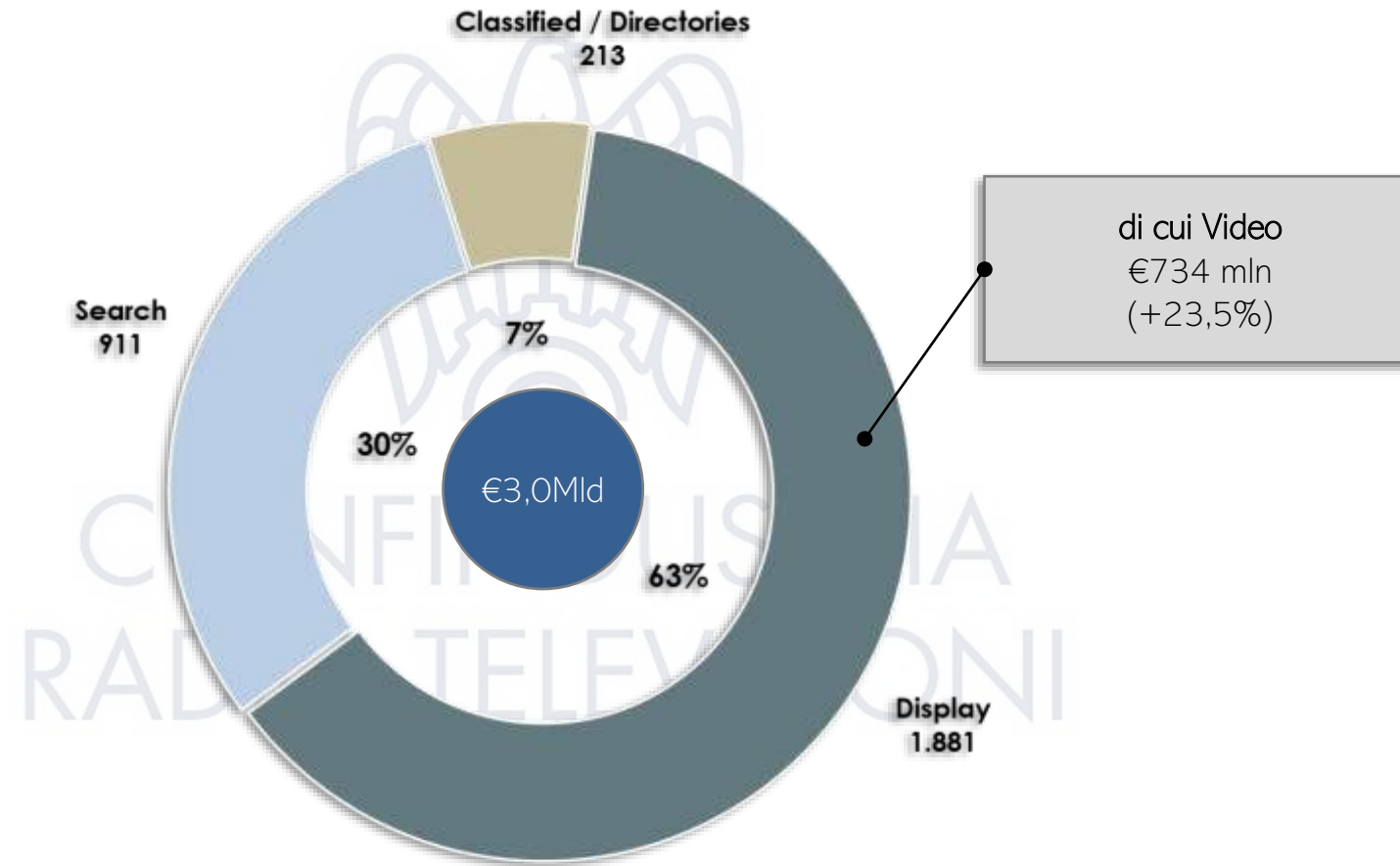
Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): peso degli OTT in Italia

(milioni di euro)



Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): formati ADV INTERNET nel 2018

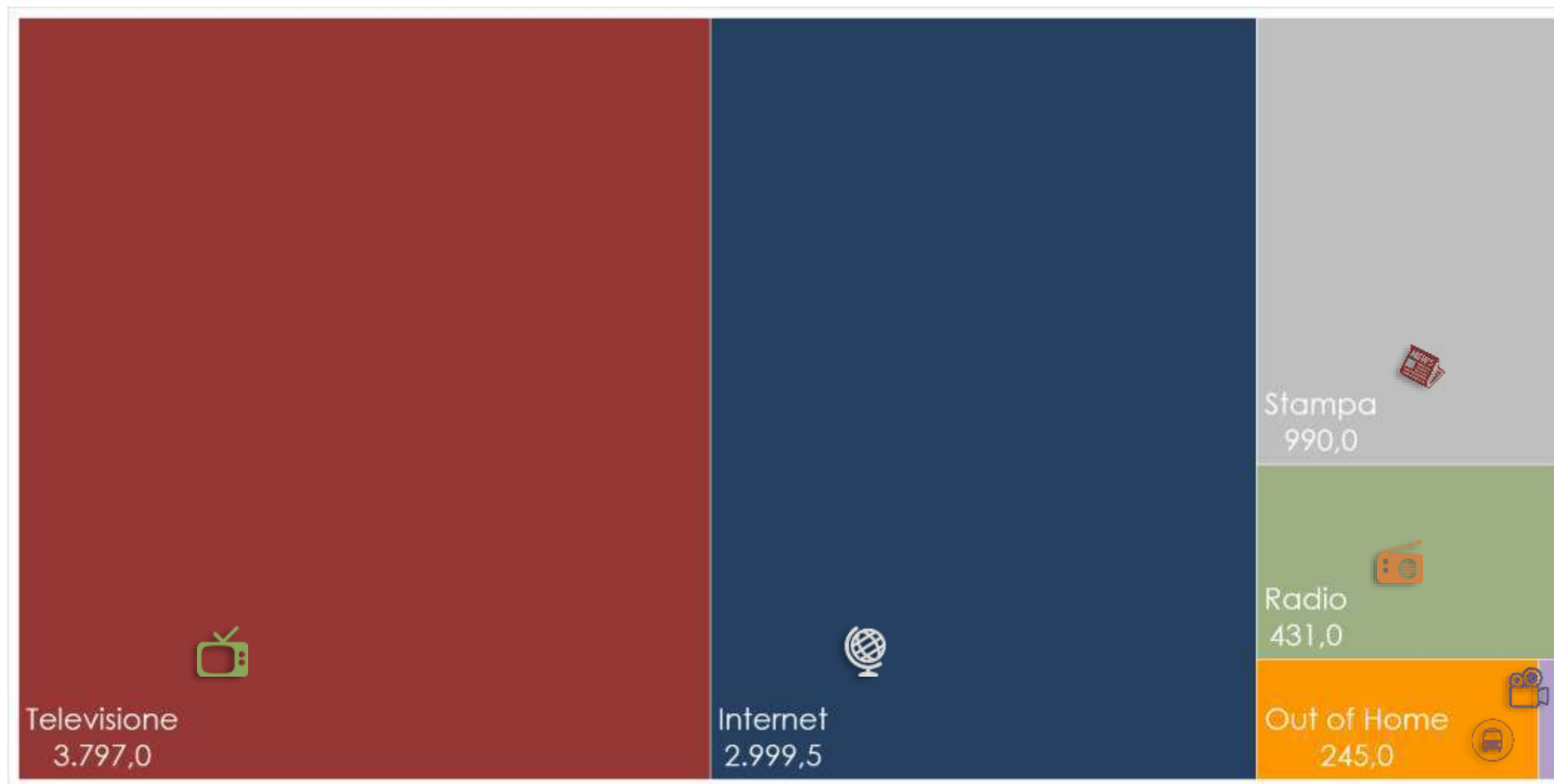
(milioni di euro)



Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): investimenti ADV in Italia nel 2018

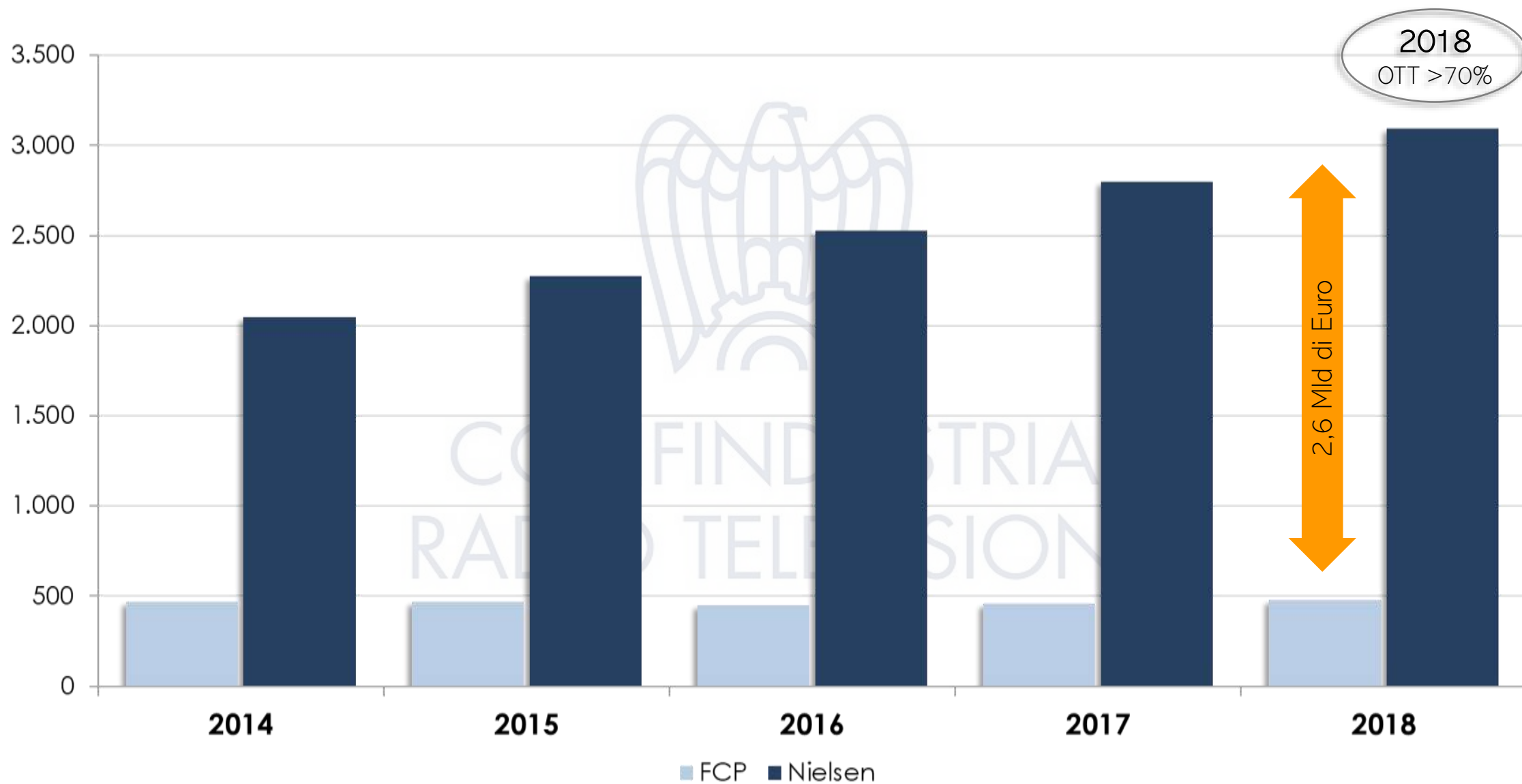
(milioni di euro)

Investimenti ADV nel 2018: €8,5 Mld



Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): INTERNET Nielsen vs FCP

(milioni di euro)



Investimenti pubblicitari in Europa (BIG5): fonti ITALIA a confronto

(milioni euro)

