

Investimenti pubblicitari in ITALIA: Maggio 2020

Fase peggiore della pubblicità moderna

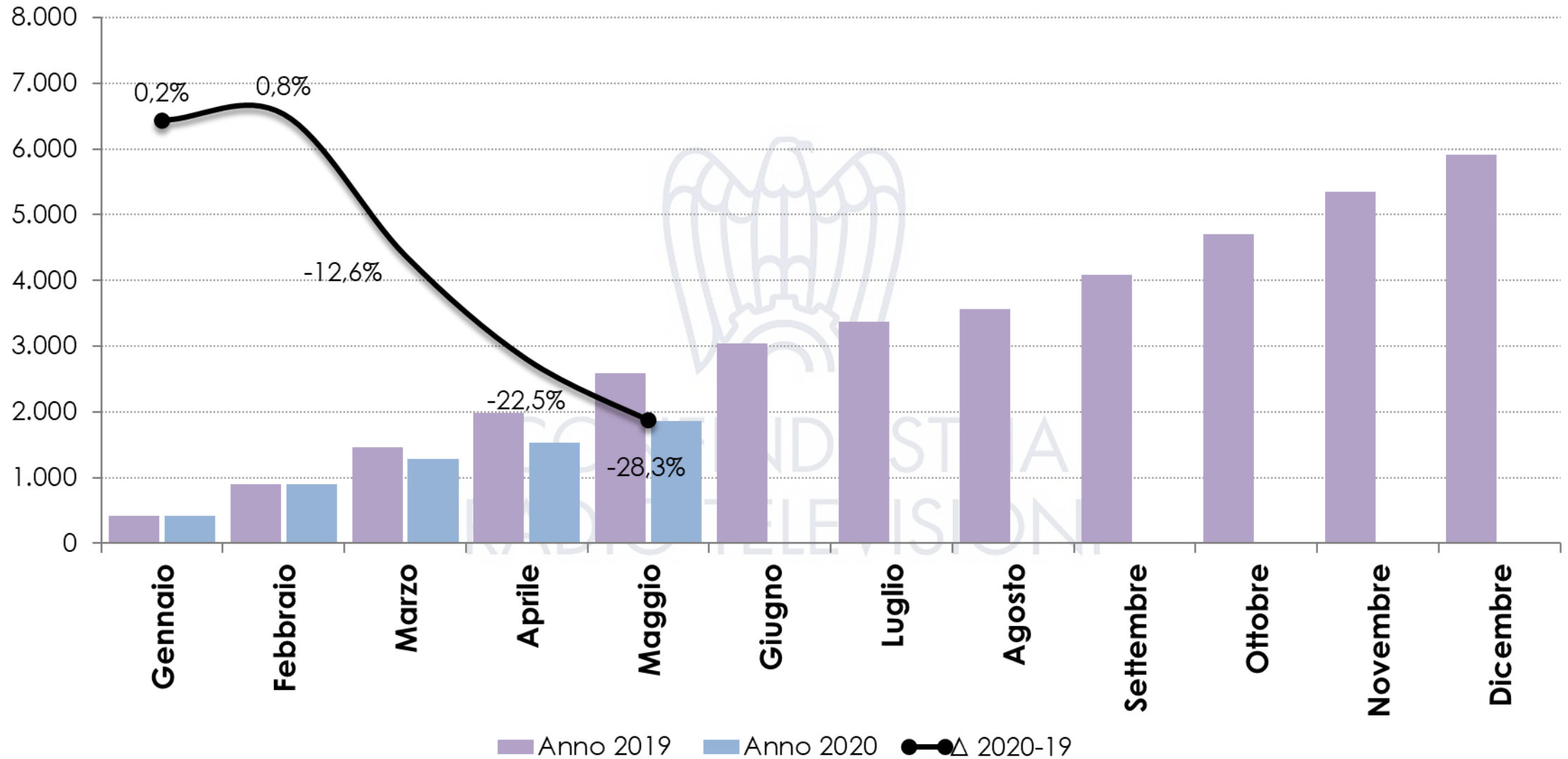
(Nielsen)



CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI

NIELSEN, Investimenti pubblicitari ITALIA: TOTALE MEZZI (2020)

(milioni di Euro; perimetro tradizionale)

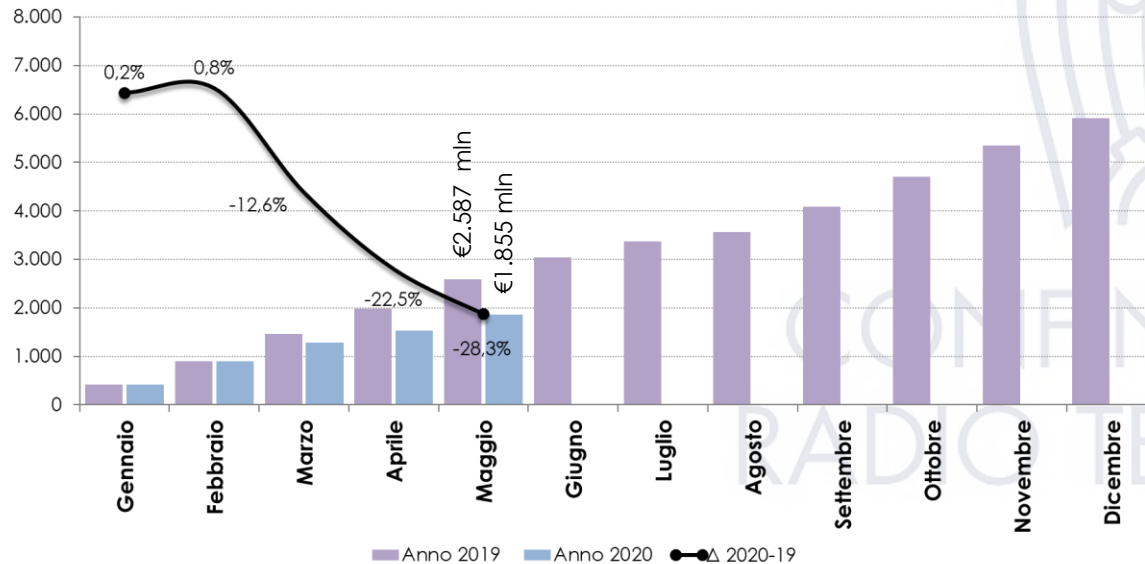


Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati Nielsen.

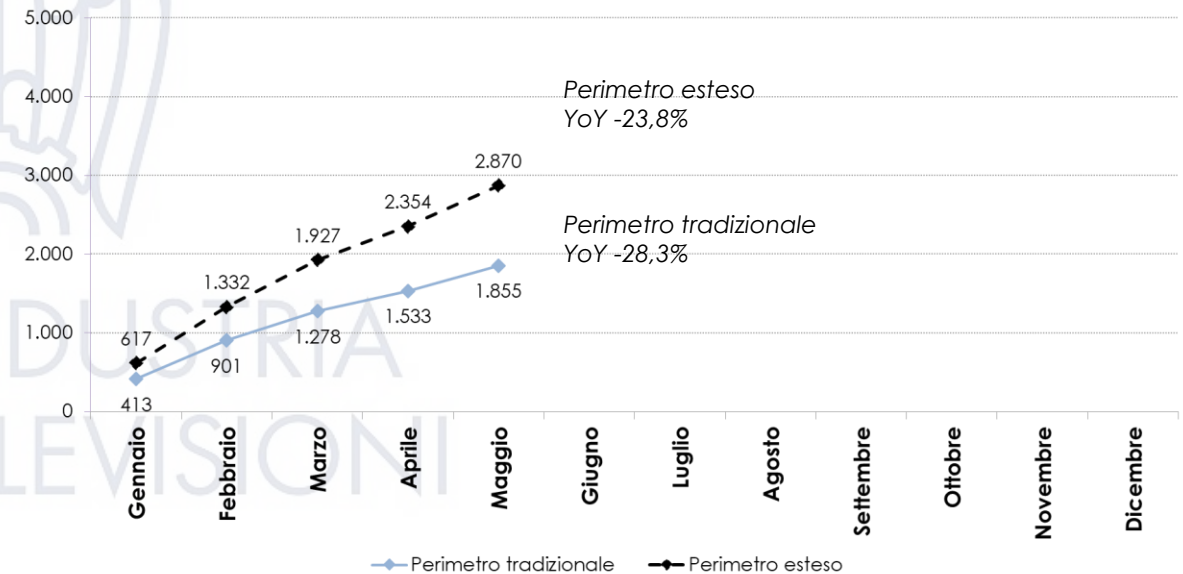
Investimenti pubblicitari netti. Il perimetro «tradizionale» monitorato da Nielsen, include i mezzi classici e Internet (FCP AssolInternet).

NIELSEN, Investimenti pubblicitari ITALIA: TOTALE MEZZI (2020)

Perimetro tradizionale
(milioni di euro)

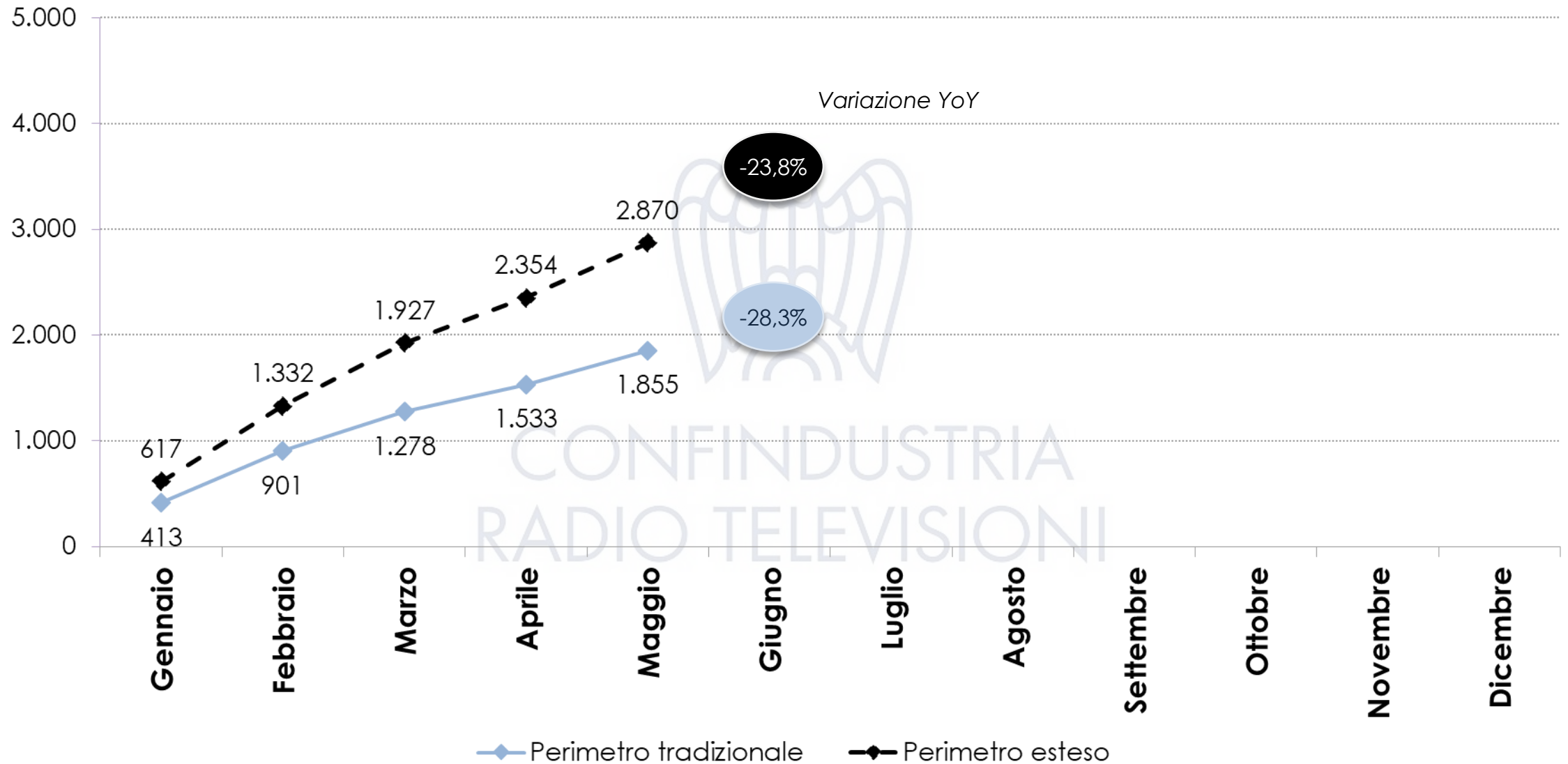


Perimetro tradizionale vs esteso
(milioni di euro)



NIELSEN, Investimenti pubblicitari ITALIA: TOTALE MEZZI (2020)

(milioni di Euro; perimetro tradizionale vs esteso)

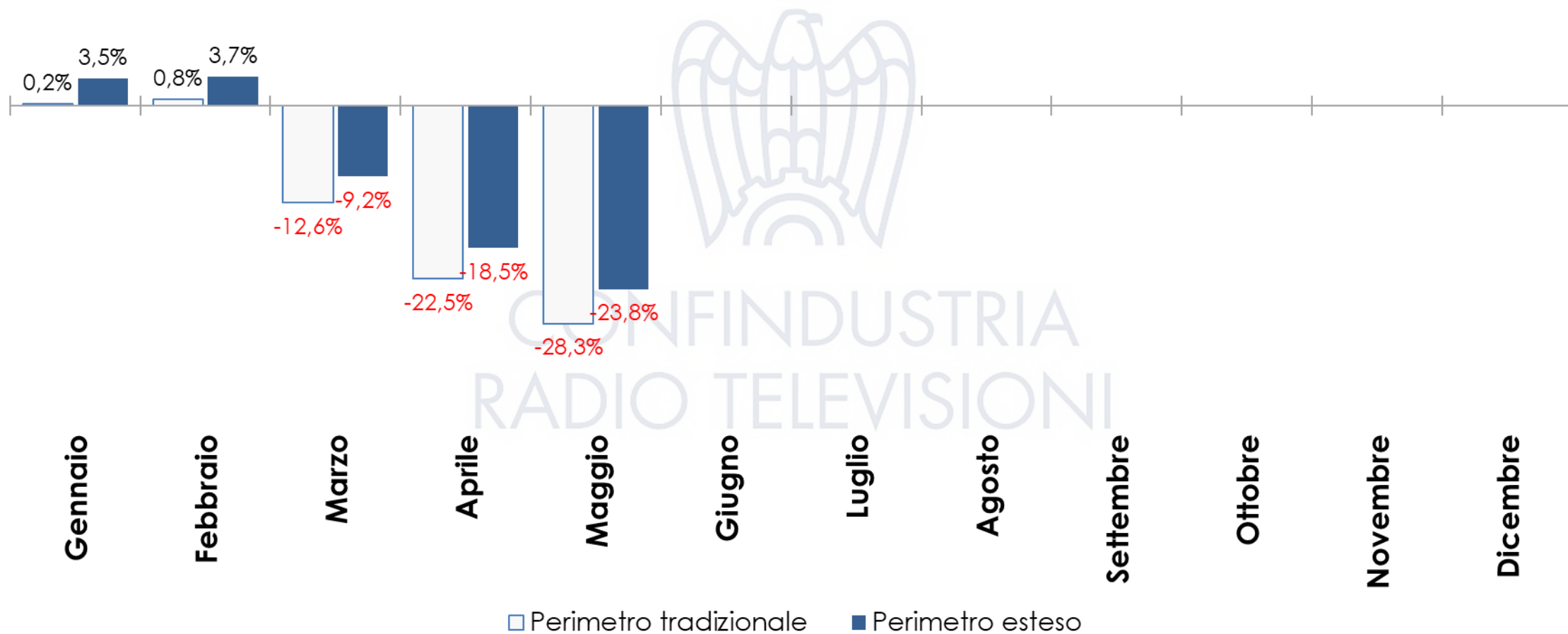


Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati Nielsen.

Investimenti pubblicitari netti. Il perimetro «esteso» monitorato da Nielsen, include i mezzi classici e Internet inclusivo della stima sul search, social, classified e degli Over The Top (OTT).

NIELSEN, Investimenti pubblicitari ITALIA: TOTALE MEZZI (2020)

(perimetro tradizionale vs esteso)

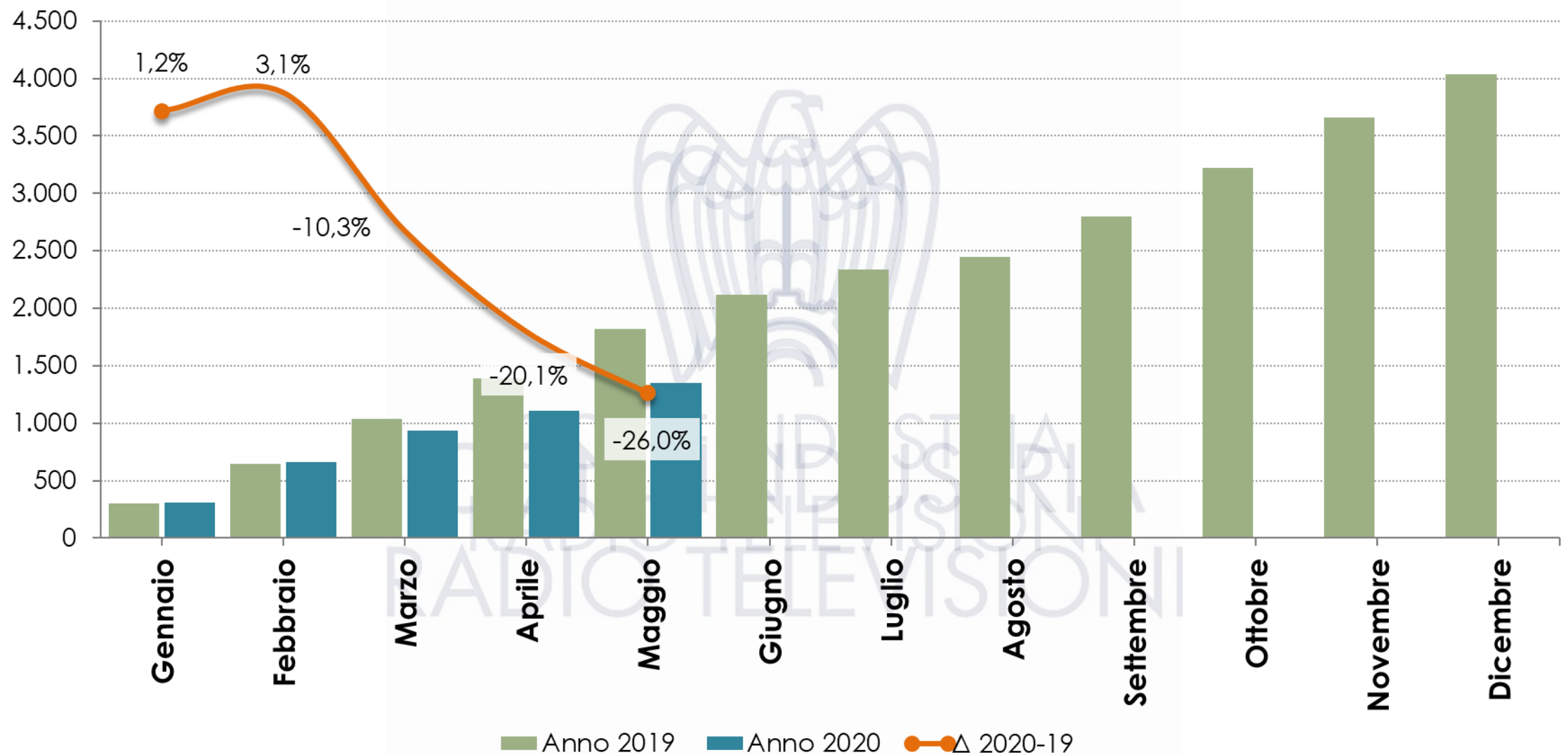


Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati Nielsen.

Investimenti pubblicitari netti. Il perimetro «esteso» monitorato da Nielsen, include i mezzi classici e Internet inclusivo della stima sul search, social, classified e degli Over The Top (OTT).

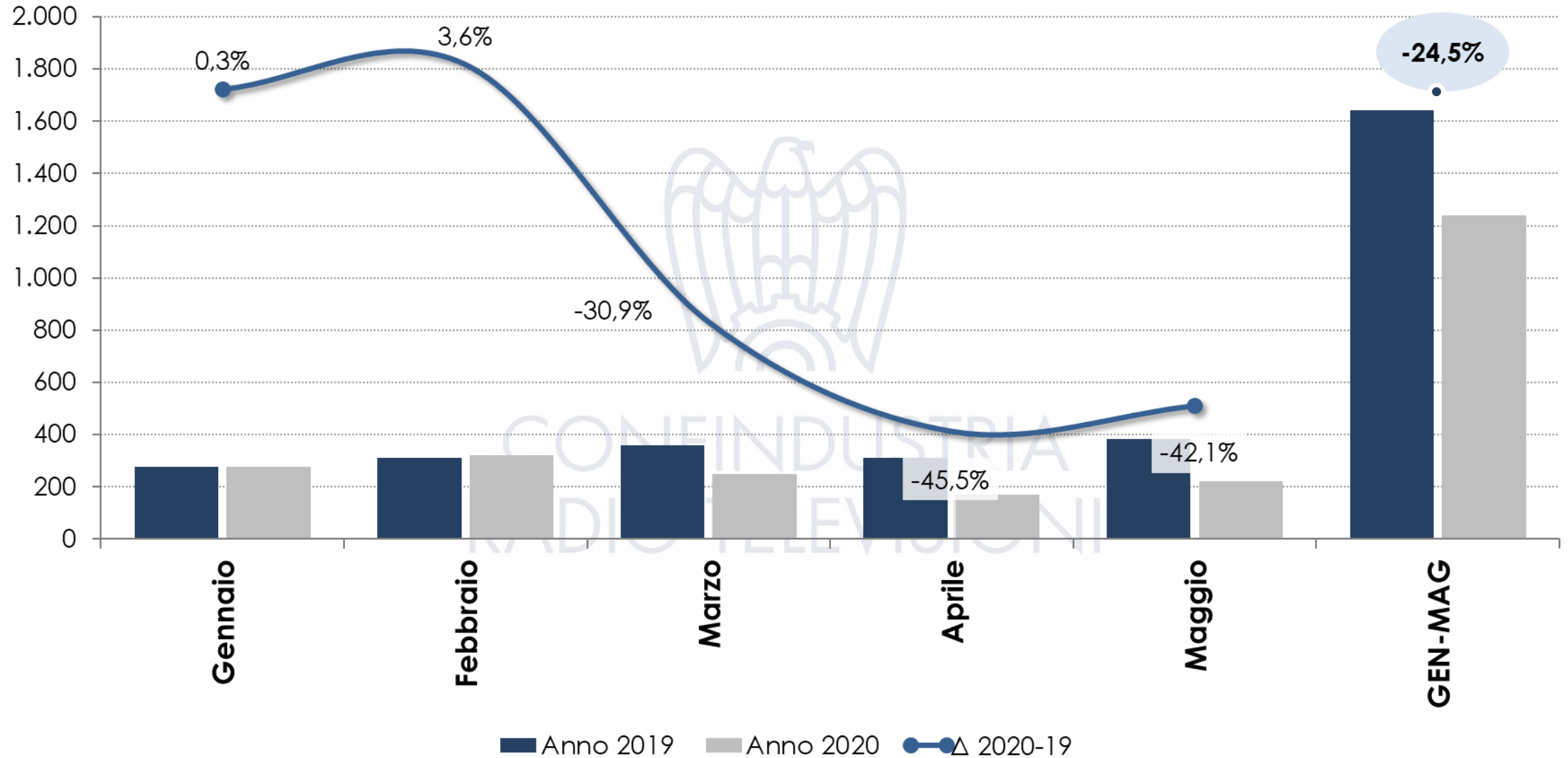
Investimenti pubblicitari RADIO + TELEVISIONE (2020)

Dato mensile cumulato



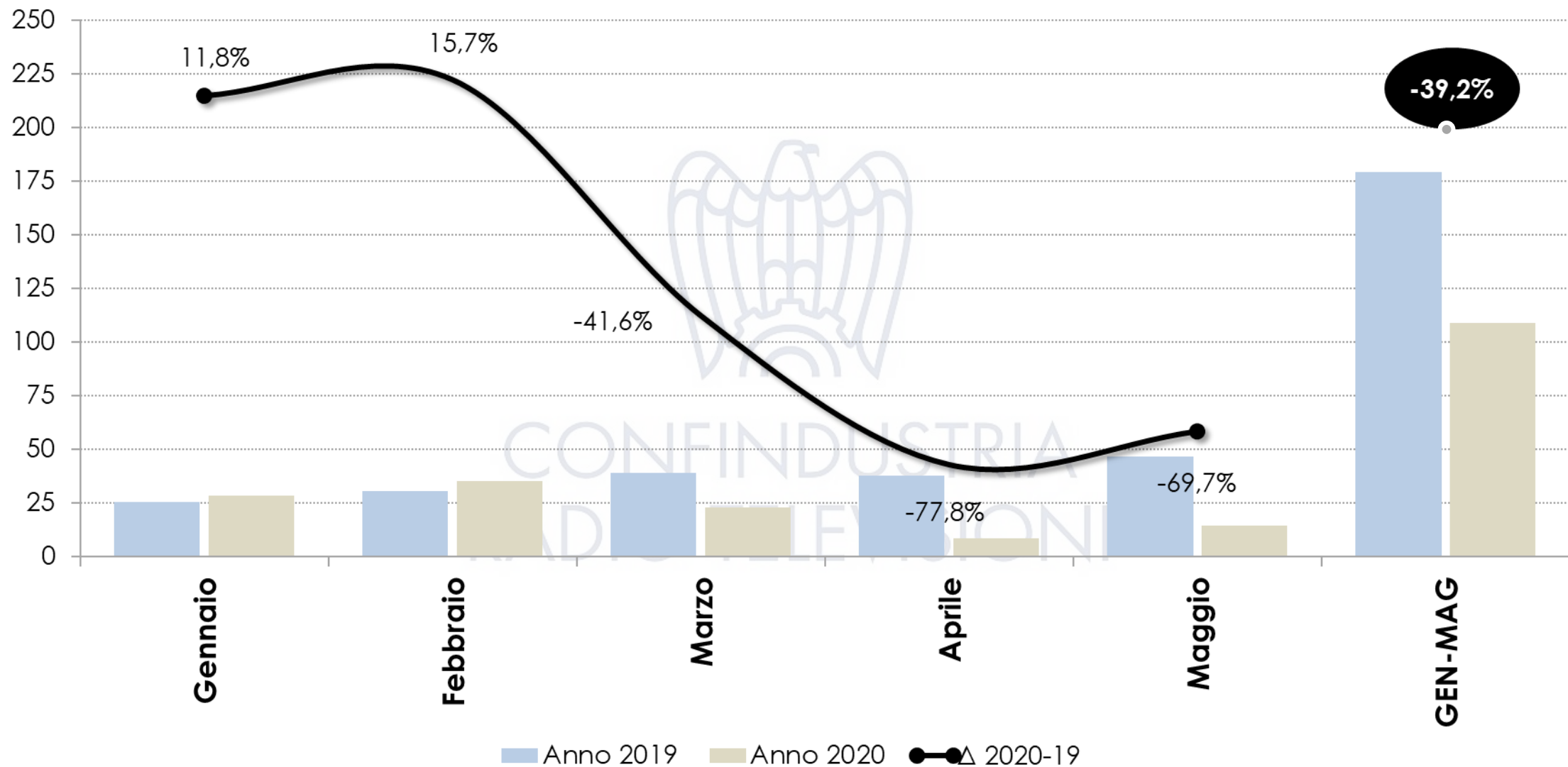
NIELSEN, Investimenti pubblicitari ITALIA: TELEVISIONE (2020)

(milioni di Euro; perimetro tradizionale)



NIELSEN, Investimenti pubblicitari ITALIA: RADIO (2020)

(milioni di Euro; perimetro tradizionale)

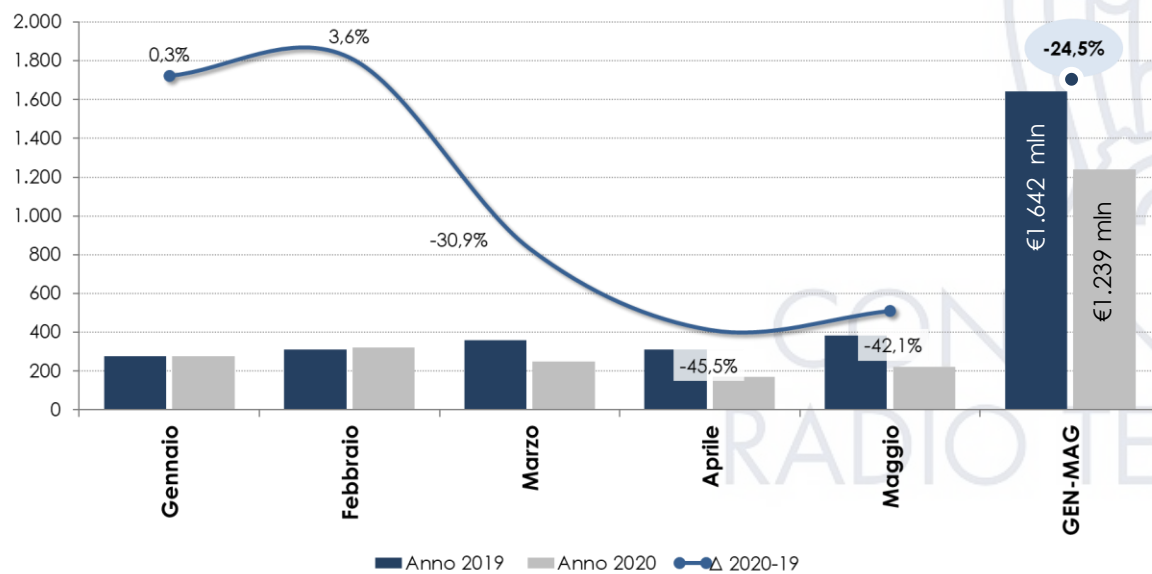


NIELSEN, Investimenti pubblicitari ITALIA: TELEVISIONE (2020)

(perimetro tradizionale)

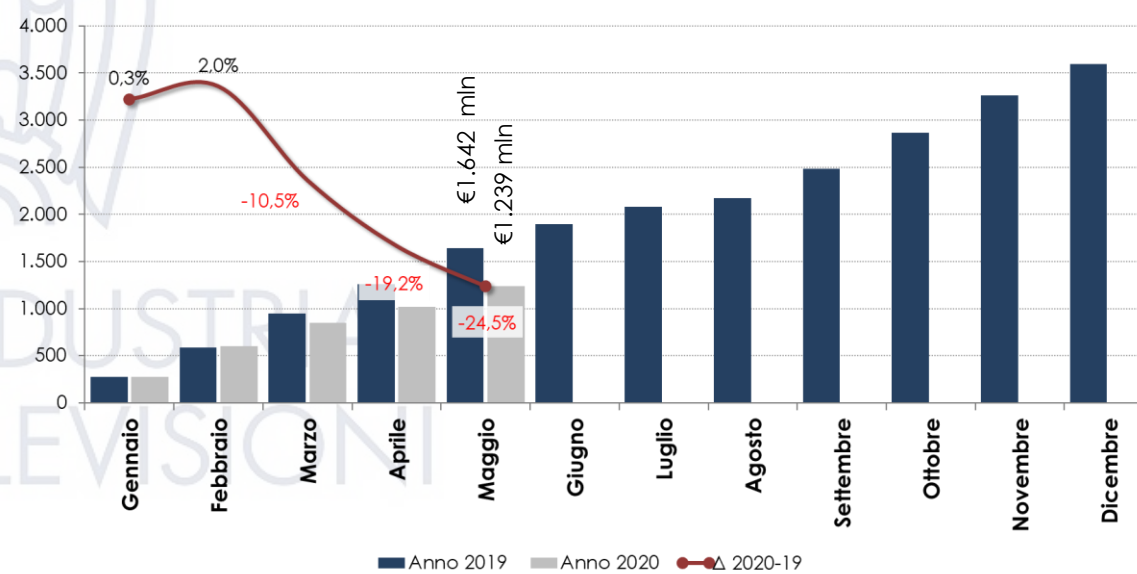
Singolo mese

(milioni di euro)



Mensile progressivo

(milioni di euro)

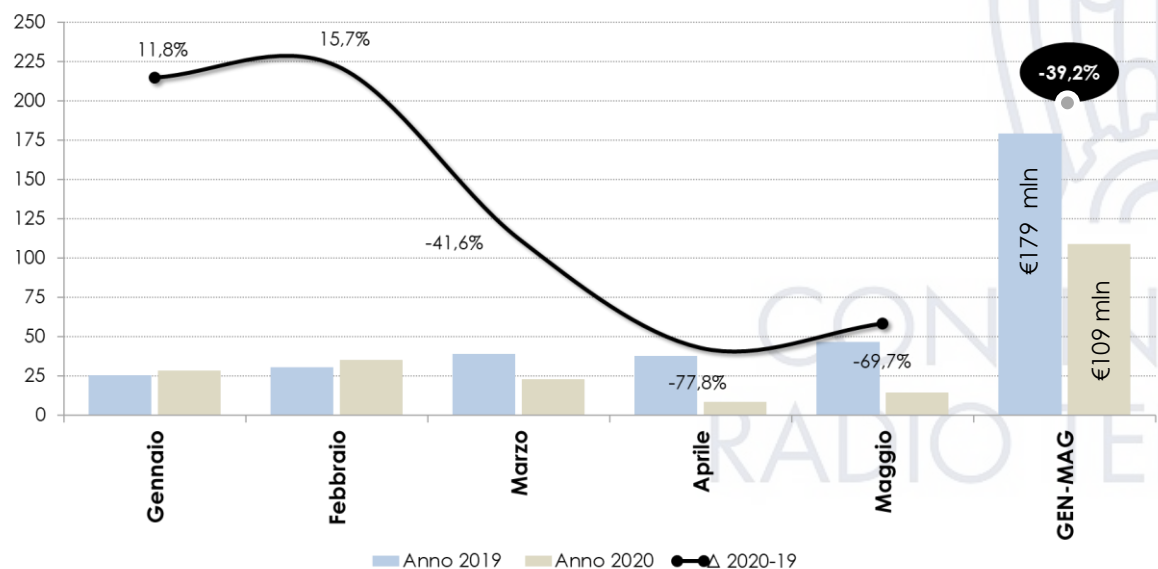


NIELSEN, Investimenti pubblicitari ITALIA: RADIO (2020)

(perimetro tradizionale)

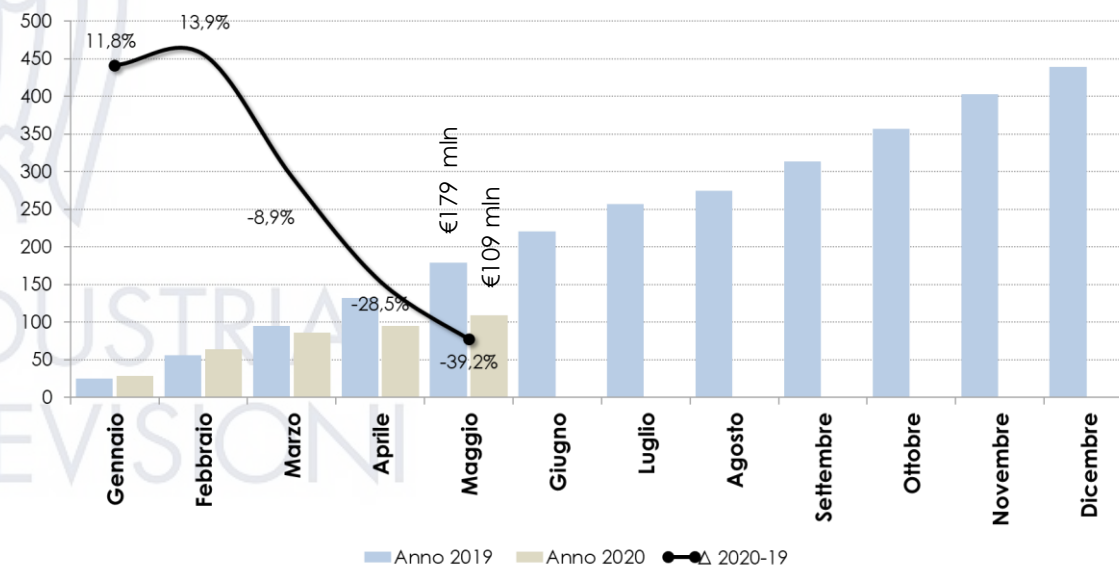
Singolo mese

(milioni di euro)



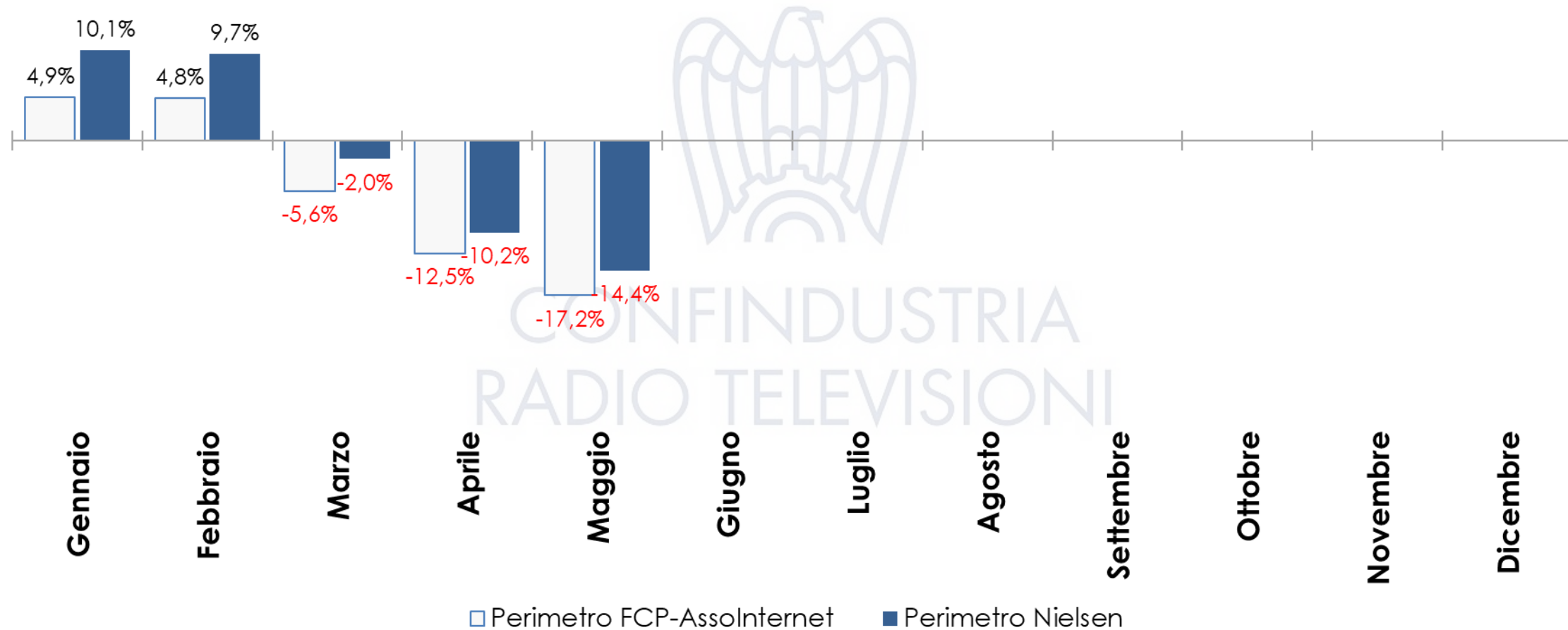
Mensile progressivo

(milioni di euro)



NIELSEN, Investimenti pubblicitari ITALIA: INTERNET (2020)

(perimetro FCP vs NIELSEN/OTT)



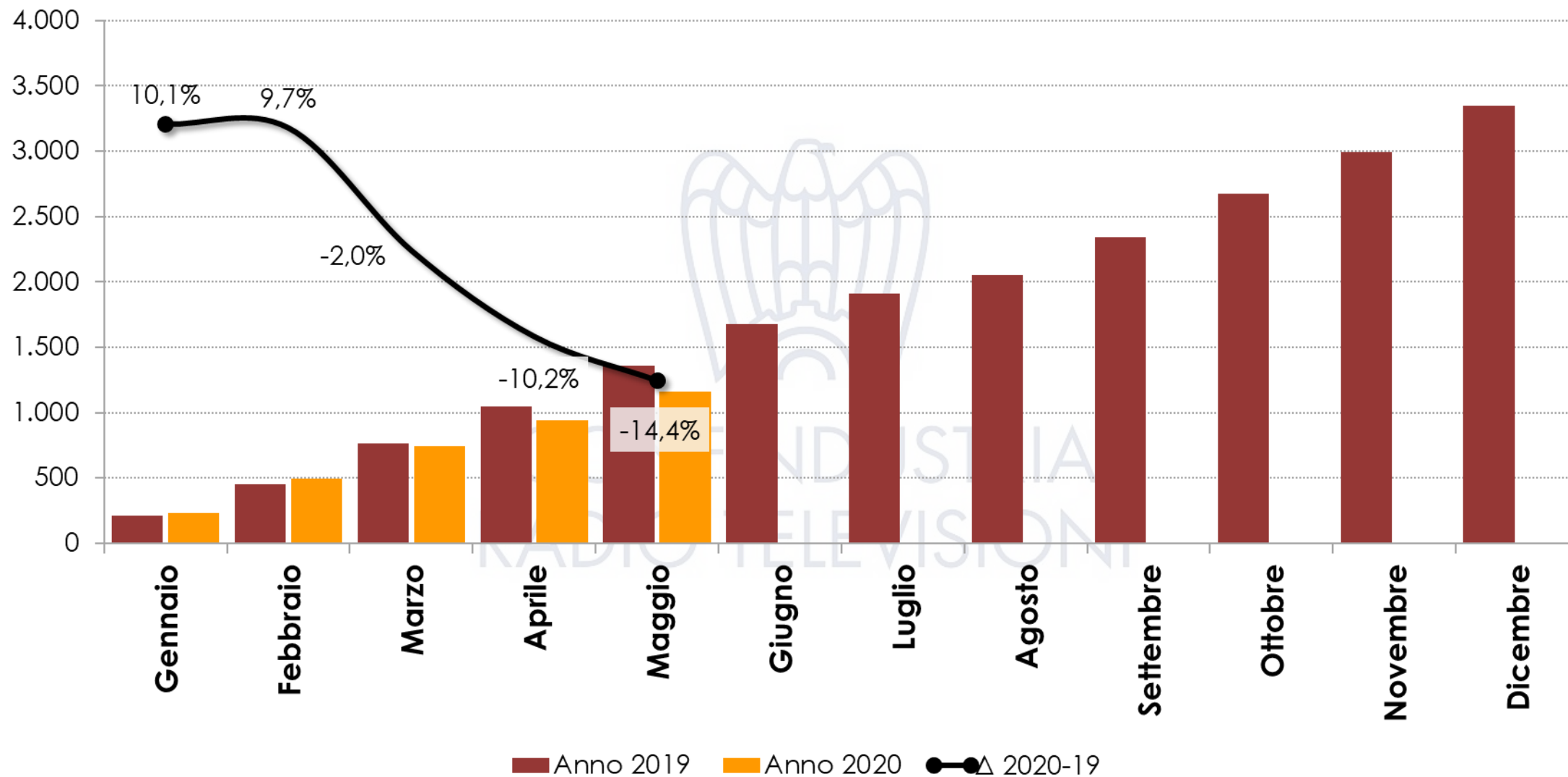
Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati Nielsen. Investimenti pubblicitari netti.

Il perimetro «esteso» monitorato da Nielsen include le stime Internet delle componenti Search, Social e Classified (OTT).

Il perimetro «tradizionale» fa riferimento ai soli dati Internet forniti da FCP-AssolInternet.

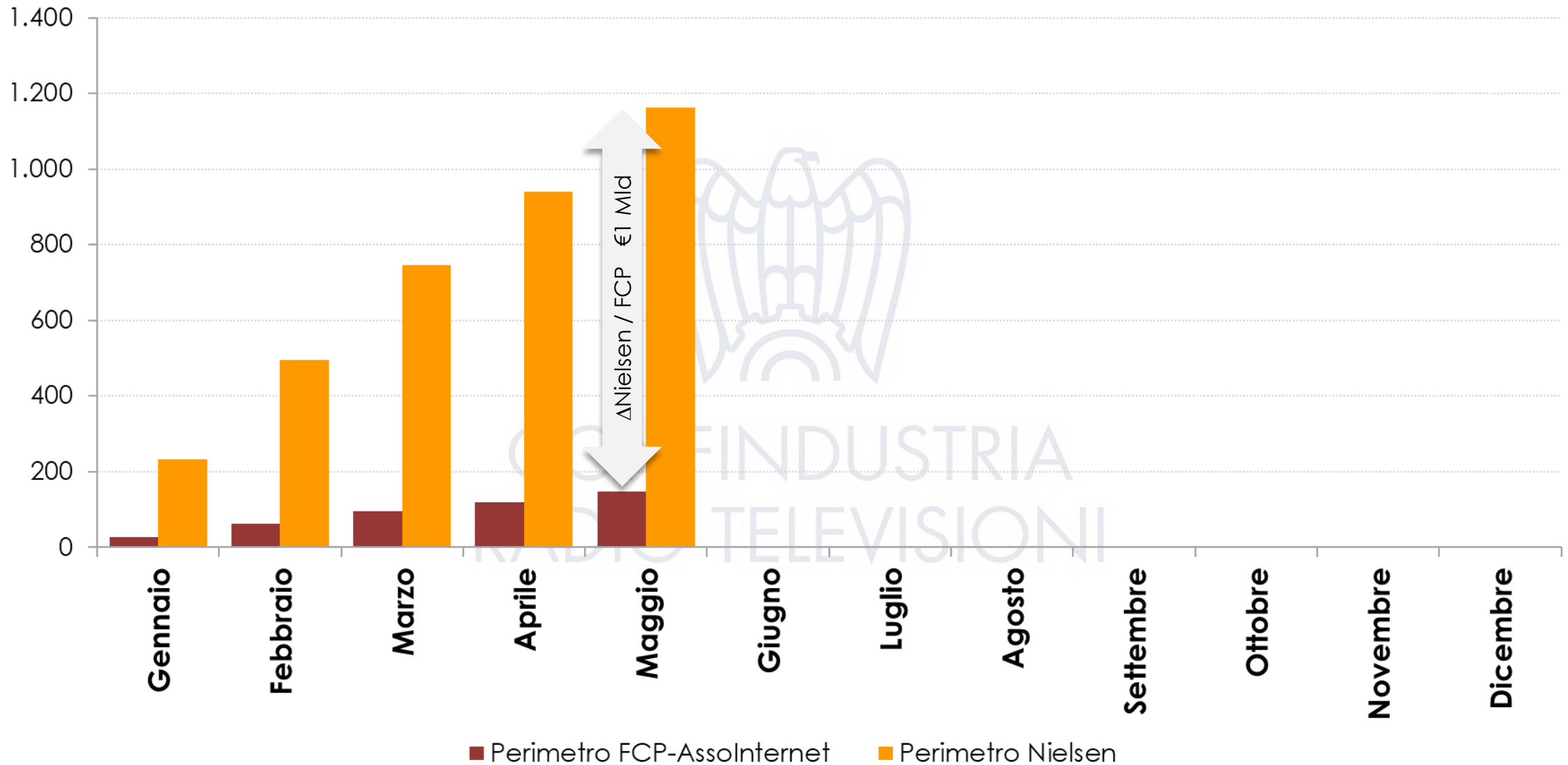
NIELSEN, Investimenti pubblicitari ITALIA: INTERNET (2020)

(milioni di Euro; perimetro NIELSEN/OTT)



NIELSEN, Investimenti pubblicitari ITALIA: INTERNET (2020)

(perimetro FCP vs NIELSEN/OTT)



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati Nielsen. Investimenti pubblicitari netti.
Il perimetro «esteso» monitorato da Nielsen include le stime Internet delle componenti Search, Social e Classified (OTT).
Il perimetro «tradizionale» fa riferimento ai soli dati Internet forniti da FCP-AssolInternet.

NIELSEN, Investimenti pubblicitari ITALIA: AREE MERCEOLOGICHE (2020)

(milioni di Euro; perimetro tradizionale)

