

**Per emittente informativa, commerciale, monotematica
locale sociale. (Società di capitali o cooperative)**

Allegato 3

1. PIANO D'IMPRESA, INVESTIMENTI E SVILUPPO DELLA RETE (totale massimo punti 300)

A)	Solidità patrimoniale risultante dal patrimonio netto, comprovato da idonea documentazione, eccedente i limiti di cui all'articolo 6, comma 3 del regolamento.	
B)	Investimenti previsti per l'adeguamento e la realizzazione degli impianti da installare nei siti individuati dal piano nazionale di assegnazione delle frequenze di cui alla delibera dell'Autorità del 23 febbraio 2000, n. 95/00/CONS.	
C)	Investimenti tecnologici previsti nel piano di massima economico-finanziario nell'arco di durata temporale della concessione.	
D)	Modalità di collegamento degli impianti di diffusione, nell'ambito delle bande appositamente stabilite dal piano nazionale di ripartizione delle frequenze, finalizzate ad un uso ottimale dello spettro radioelettrico, compreso l'eventuale utilizzo di collegamenti via satellite, con l'indicazione delle misure a tal fine previste.	Rinvio al Doc. ... della domanda

2. ESPERIENZE MATURATE NEL SETTORE RADIOTELEVISIVO E IN ALTRI SETTORI (totale massimo punti 350)

A)	Esperienze maturate nel settore radiotelevisivo	
	1) Media dei fatturati realizzati nell'ultimo triennio	Lit/Mil
	2) Media degli investimenti operati nell'ultimo triennio	Lit/Mil
	3) Quota percentuale di programmi d'informazione, compresi i telegiornali, sul totale dei programmi trasmessi (nell'ultimo triennio).	
	4) Quota percentuale di programmi di informazione autoprodotti, sul totale dei programmi di informazione trasmessi (nell'ultimo triennio).	
B)	Esperienze maturate nei settori dell'editoria, dello spettacolo e delle telecomunicazioni.	Rinvio Doc... della domanda

3. OCCUPAZIONE (totale massimo punti 300)

A)	Numero complessivo del personale applicato allo svolgimento dell'attività televisiva, occupato al 15 gennaio 2000, ivi compresi i soci lavoratori, in regola con le vigenti norme in materia previdenziale debitamente certificato dai competenti enti, suddivisi come segue:	
	1. occupati a tempo indeterminato, determinato, con contratto di formazione lavoro, con contratto di apprendistato.	
	2. addetti all'informazione iscritti agli albi professionali previsti dalla legge istitutiva dell'Albo dei giornalisti.	
B)	Azioni positive svolte al fine di eliminare condizioni di disparità tra i due sessi in sede di assunzione, organizzazione e distribuzione del lavoro, assegnazione di posti di responsabilità, effettuate anche in adempimento dell'obbligo di cui all'articolo 11, comma 1 della legge 6 agosto 1990, n. 223.	Rinvio al Doc. ...della domanda
C)	Piano di occupazione nell'arco temporale di durata della concessione suddiviso per le categorie di cui alla lettera A), anche tenendo conto del personale applicato allo svolgimento dell'attività televisiva, occupato successivamente al 15 gennaio 2000 ed entro la data di presentazione della domanda, eccedente il numero di dipendenti o soci lavoratori previsto dall'articolo 6, comma 3 del regolamento	Rinvio al Doc ... della domanda

QUALITA' DEI PROGRAMMI (totale massimo punti 50)

A)	Valutazione (fino a punti 30) del piano editoriale annuale per quanto concerne:	
	1) quota percentuale di programmi di informazione autoprodotti sul totale dei programmi di informazione	
	2) quota percentuale di programmi autoprodotti sul totale della programmazione prevista, al netto di quelli informativi	
	3) quota percentuale di programmi culturali, informativi, dedicati ai minori e alle persone portatrici di handicap sensoriali	
B)	Valutazione (fino a punti 20) del piano editoriale annuale basata su eventuali eccedenze rispetto agli obblighi di programmazione previsti per ciascuna tipologia, per quanto concerne:	
	1) quota percentuale di programmazione su temi e argomenti di carattere locale sul totale della programmazione prevista	
	2) quota percentuale di programmi di informazione locale e telegiornali comunque legati alle realtà locali, al netto delle repliche;	
	3) ore di trasmissione media giornaliera non destinate alla pubblicità	