

SEZIONE METODOLOGICA

Area stampa

27. Per quanto attiene alle strategie di campionamento, a Vostro giudizio sarebbe opportuno (anche più di una risposta):

- ☐ modificare la numerosità del campione
- ☐ porre maggiore attenzione all'ampiezza dei sottocampioni regionali
- ☐ modificare le strategie di selezione del campione
- ☐ definire strategie di campionamento sulla base di aree di mercato in precedenza individuate
- ☐ mantenere le strategie attualmente in uso
- ☐ altro (specificare)

28. Per quanto attiene alla scelta degli indicatori, sarebbe opportuno apportare correzioni?

- ☐ sì
- ☐ no

se «sì», quali correttivi apporterebbe? (specificare)

29. A Vostro giudizio, sarebbe opportuno modificare le modalità di conduzione delle interviste?

- ☐ sì
- ☐ no

se «sì», perché? (specificare)

30. A Vostro giudizio, il questionario risponde adeguatamente agli obiettivi conoscitivi dell'indagine?

- ☐ sì
- ☐ no

perché (specificare)

31. Sarebbe opportuno introdurre procedure di verifica dell'affidabilità dello strumento di raccolta dati (intervista), ad esempio sottoponendo le stesse domande ad un campione diverso (test/ri-test)?

- ☐ sì
- ☐ no

perché (specificare)

32. Secondo Voi, sarebbe opportuno sperimentare nuove tecniche e metodologie di indagine?

- ☐ sì
- ☐ no

se «sì», di quali tecniche e metodologie si tratta? (specificare)

33. Secondo Voi, sarebbe utile introdurre forme di «autocertificazione» sugli indici di lettura a mezzo di una griglia predisposta e sottoposta a verifica a cura di un soggetto terzo?

- ☐ sì
- ☐ no

perché (specificare)

34. Al fine di avere un quadro esaustivo degli indici di lettura nell'ambito delle indagini sulla stampa, a Vostro giudizio sarebbe utile inserire nelle rilevazioni anche le testate telematiche?

- ☐ sì
- ☐ no

perché (specificare)

Area «emittenti televisive»

35. Per quanto attiene alle strategie di campionamento, a Vostro giudizio sarebbe opportuno (anche più di una risposta):

- ☐ modificare la numerosità del campione
- ☐ porre maggiore attenzione all'ampiezza dei sottocampioni regionali
- ☐ modificare le strategie di selezione del campione
- ☐ definire strategie di campionamento sulla base di aree di mercato in precedenza individuate
- ☐ mantenere le strategie attualmente in uso
- ☐ altro (specificare)

36. Come valutate il sistema Meter attualmente utilizzato? (una sola risposta):

- ☐ il giudizio è completamente positivo
- ☐ il giudizio è complessivamente positivo, anche se si rilevano elementi di criticità
- ☐ il giudizio è solo parzialmente positivo in quanto la presenza di alcuni elementi di criticità incide sulla affidabilità e qualità delle indagini
- ☐ il giudizio è completamente negativo
- ☐ altro (specificare)

37. Secondo Voi, sarebbe opportuno sperimentare nuove tecniche e metodologie di indagine?

- ☐ sì
- ☐ no

se «sì», di quali tecniche e metodologie si tratta? (specificare)

38. Che giudizio esprimereste sull'adozione di Meter funzionali al monitoraggio delle nuove tecnologie televisive (digitale satellitare, digitale terrestre e trasmissioni via cavo)?

(specificare)