

## QUESTIONARIO

«LA RILEVAZIONE DEGLI INDICI DI ASCOLTO  
DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE»

## Introduzione.

Nel ringraziare per la sensibilità e l'interesse mostrato nell'aderire alla presente iniziativa, precisiamo che il contributo sarà di grande utilità anche nel caso di risposta non completa a tutti i quesiti.

Prima di rispondere al questionario, chiediamo di compilare le seguenti schede, associate alla propria categoria di appartenenza al fine di acquisire dati significativi per le analisi delle informazioni e per l'elaborazione del rapporto sulla consultazione. I dati personali acquisiti nel corso della consultazione vengono trattati, per le finalità del progetto, mediante elaborazione, interconnessione e raffronto con altri dati, nel rispetto delle previsioni della legge n. 675/1996 recante «Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali».

Nel caso della persona fisica (esperti del settore), si chiedono i dati personali, il titolo di studio e la professione.

Nel caso della persona giuridica e associazioni, si chiedono i dati relativi all'impresa o la tipologia delle associazioni ed i dati di chi risponde direttamente al questionario.

Nel caso di istituti universitari si precisa che la consultazione è rivolta con particolare riferimento alle facoltà di discipline statistico-sociali, sociologiche e di scienze delle comunicazioni.

Nella categoria degli operatori sono ricomprese tutte le imprese che operano nel settore dei mezzi di comunicazione (stampa, radiodiffusione, televisione, etc).

| Categoria di appartenenza                           | Scheda |
|-----------------------------------------------------|--------|
| Operatori .....                                     | A      |
| Esperti (persone fisiche) .....                     | B      |
| Associazioni settore stampa/radio/televisione ..... | C      |
| Istituti di ricerca .....                           | D      |
| Istituti universitari .....                         | E      |
| Associazioni consumatori .....                      | F      |

SCHEDA A

## OPERATORI

Ragione sociale:

.....

Attività svolta nel settore:

.....

Indirizzo:

via ..... civ. .... città ..... prov. ....  
telefono: ..... e-mail .....

Risponde:

Nome ..... cognome .....  
ruolo ricoperto .....

SCHEDA B

## ESPERTI

Nome ..... cognome .....  
nata/o il: .....

Indirizzo:

via ..... civ. .... città ..... prov. ....  
telefono: ..... e-mail .....

professione .....

SCHEDA C

## ASSOCIAZIONI

Denominazione .....

- ☐ settore stampa  
☐ settore radio  
☐ settore televisione  
☐ altro

Indirizzo:

via ..... civ. .... città ..... prov. ....  
telefono: ..... e-mail .....

Risponde:

Nome ..... cognome .....  
ruolo ricoperto .....

SCHEDA D

## ISTITUTI DI RICERCA

Denominazione .....

- ☐ settore stampa  
☐ settore radio  
☐ settore televisione  
☐ altro (specificare)

Indirizzo:

via ..... civ. .... città ..... prov. ....  
telefono: ..... e-mail .....

Risponde:

Nome ..... cognome .....  
ruolo ricoperto .....

SCHEDA E

## ISTITUTI UNIVERSITARI

Denominazione .....

- ☐ statistica  
☐ sociologia  
☐ scienze della comunicazione  
☐ altro (specificare)

Indirizzo:

via ..... civ. .... città ..... prov. ....  
telefono: ..... e-mail .....

Risponde:

Nome ..... cognome .....  
ruolo ricoperto .....

SCHEDA F

## ASSOCIAZIONI CONSUMATORI

Denominazione .....

Indirizzo:

via ..... civ. .... città ..... prov. ....  
telefono: ..... e-mail .....

Risponde:

Nome ..... cognome .....  
ruolo ricoperto .....